



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM ●



INTEGRATED REPORT
รายงานบูรณาการประจำปี 2559
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

GETTING TO THE TOP AND STAYING THERE

มุ่งสู่เป้าหมายที่ท้าทาย
และยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน





EVEREST

ยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับศักยภาพขององค์กร
ปี 2559 โครงการฯ สร้างประโยชน์รวมกว่า

2,300 ล้านบาท

(อ่านต่อหน้า 11)

UHV Project โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สะอาด

โครงการใหญ่ด้วยเม็ดเงินลงทุน **34,000** ล้านบาท
ดำเนินการแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปี 2559

ได้ผลิตภัณฑ์โพรพิลีนเพิ่มขึ้น **320,000** ตันต่อปี

(อ่านต่อหน้า 12)



DJSI ความสำเร็จในระดับสากล

ไออาร์พีซี ได้รับเลือกเป็นสมาชิก DJSI
ต่อเนื่องเป็นปีที่ **3** สะท้อนความเป็นองค์กร
ด้านความยั่งยืนระดับชั้นนำของโลก
(อ่านต่อหน้า 21)



SDGs 17

ยกระดับการดำเนินโครงการเพื่อสังคม
ภายใต้**แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก**
ให้ครบทั้ง 17 ประการ ภายในปี 2560
(อ่านต่อหน้า 27)



นวัตกรรม เพื่อคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ บริจาคเมล็ดพลาสติกนวัตกรรม
เพื่อผลิตขาเทียมตั้งแต่วันที่ 2554
จำนวนกว่า 115 ตัน
ผลิตขาเทียมได้ **8,748** ขา
(อ่านต่อหน้า 30)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	03
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	05
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	06

ผลการดำเนินงาน

จุดเด่นการดำเนินงาน	08
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	09
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	10
ผลการดำเนินงานด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	14
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง	16
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	21
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ	23
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	27
ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	27
ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	32

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	34
บทบาทการเป็นพลเมืองโลกที่ดี	38
โครงสร้างการจัดการ	40
คณะกรรมการบริษัท	42
ผู้บริหาร	44

ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 9,721 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 โครงการ EVEREST ทำกำไรได้ 2,311 ล้านบาท นับเป็นนิมิตหมายอันดีว่า บริษัทฯ ได้เติบโตมาถึงจุดที่กำลังทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและมีพัฒนาการที่ก้าวกระโดด

ปี 2559 นับเป็นปีแห่งความสูญเสียอันยิ่งใหญ่ของประชาชนชาวไทย จากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ในวันที่ 13 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ทุกคน ได้ถวายความจงรักภักดีและความอาลัยถึงพระองค์ท่าน และดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมหลายกิจกรรมในชื่อ “โออาร์พีซี ร่วมใจถวายอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และร่วมกิจกรรมทำดีถวายพ่อ” เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ พร้อมตั้งมั่นที่จะสืบสานพระราชปณิธาน และน้อมนำแนวทางตามพระราชดำริมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ให้สมดังเจตนารมณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ผู้ทรงเป็นที่รักยิ่ง

สำหรับ บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จต่อเนื่องจากปี 2558 มีกำไรสุทธิจำนวน 9,721 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิ 9,402 ล้านบาท โครงการ EVEREST ซึ่งเป็นโครงการตามกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้าน ที่ต้องใช้ความร่วมมือของพนักงานทั้งองค์กรและดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาจากบริษัทชั้นนำระดับโลก ต่อเนื่องมาจากปี 2558 สามารถทำกำไรได้ถึง 2,311 ล้านบาท เป็นนิมิตหมายอันดีว่าขึ้นศักราชใหม่ ปีที่ 11 ของบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ได้เดินทางเติบโตมาถึงจุดที่สามารถทำกำไรได้ต่อเนื่อง และมีพัฒนาการที่ก้าวกระโดดในเรื่องสำคัญทั้งประสิทธิภาพการผลิต การตลาดนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างสมรรถนะความรู้ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างเต็มที่ เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในส่วนของวัฒนธรรมองค์กร จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมไปกับการมองหาช่องว่างที่ยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก บริษัทฯ ได้ประกาศใช้ค่านิยมองค์กรใหม่ที่เรียกว่า i SPIRIT ในปี 2558 และเมื่อปลายปี 2559 ได้เริ่มสร้าง DNA ใหม่ในตัวพนักงานแต่ละคนเพื่อปิดช่องว่างของพฤติกรรมอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นการสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน อันจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ได้

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยได้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการอย่างเต็มที่ กรรมการทุกท่านได้ใช้ศักยภาพ ประสบการณ์ ความรู้

และความชำนาญของแต่ละท่าน ที่มีความหลากหลายเพียงพอและครบถ้วน ในการร่วมกันกำหนดทิศทางการกลยุทธ์และการพิจารณาตัดสินใจประเด็นทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริต ติดสินบน เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นบริษัทมหาชนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดอยู่ใน SET Sustainability Investment หลักทรัพย์เพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มการจัดอันดับในปี 2558 ต่อเนื่องถึง 2559 และได้รับรางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใสประจำปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. นอกจากนั้นยังสนับสนุนนโยบายภาครัฐและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อประเทศชาติ อาทิ โครงการประชารัฐ การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกผสมยางธรรมชาติ 35% เพื่อให้ยางธรรมชาติสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เป็นประโยชน์กับเกษตรกรมากขึ้น เป็นต้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความเชื่อมั่น สนับสนุนตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งกับบริษัทฯ มาโดยตลอดทั้งท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า หน่วยราชการ นักวิชาการ สถาบันการเงิน ชุมชน ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือทุกคน ที่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็งจนเป็นผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างงดงามอีกปีหนึ่ง

ผมมีความเชื่อมั่นว่า จากการเตรียมความพร้อมและการเร่งพัฒนาอย่างจริงจังต่อเนื่องในทุกมิติได้ ทำให้บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เติบโตพัฒนาไปอย่างถูกทิศทางและยืนหยัดได้อย่างแข็งแกร่งทั้งในด้านธุรกิจ สุขภาพองค์กร ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก และจากนี้ไปธุรกิจของบริษัทฯ จะพุ่งทะยานอย่างไม่หยุดยั้ง และสะท้อนกลับมาเป็นมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียและประเทศชาติได้อย่างแน่นอน



นายเหวินทร์ วงศ์วานิช
ประธานกรรมการบริษัท

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

ไออาร์พีซี จัดทำรายงานแบบบูรณาการ หรือ Integrated Report ตามแนวทางของ IIRC (The International Integrated Reporting Council) ซึ่งเป็นหลักการจัดทำรายงานแบบบูรณาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้ง่ายขึ้น โดยนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงเวลา 12 เดือนของปี 2559 รวมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการเป็นองค์กรที่ปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Global Compact: UNGC ไปพร้อมด้วย ทั้งนี้ Integrated Report ถือเป็นพัฒนาการของการรายงานผลประกอบการประจำปี หรือ Annual Report ที่สอดแทรกและบูรณาการเรื่องของความยั่งยืนเข้าไปทำให้นักลงทุนสามารถใช้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องยิ่งขึ้น โดยบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) จะยิ่งมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการสื่อสารข้อมูลสำคัญในทุกรูปแบบและช่องทาง เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

วิสัยทัศน์

บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563

Leading Integrated Petrochemical Complex
in Asia by 2020

พันธกิจ

ความเป็นเลิศด้านการผลิต
Operational Excellence

องค์กรแห่งความเป็นเลิศ
High Performance
Organization

**ความรับผิดชอบต่อชุมชน
สังคม และสิ่งแวดล้อม**
Corporate Social
Responsibility

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์
Value Creation

นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่
Innovation & Creation of
New Business

ค่านิยม



เราคือบริษัท บริษัทคือเรา
Individual Ownership

สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่
Synergy

ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
Performance Excellence

ร่วมสร้างนวัตกรรม
Innovation

ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
Responsibility for Society

ร่วมสร้างพลังความดี
Integrity & Ethics

ร่วมสร้างความเชื่อมั่น
Trust & Respect

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

UHV โครงการใหญ่ที่สุดในกลุ่มยุทธศาสตร์ฟีนิกซ์ แล้วเสร็จในปี 2559
เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการผลิตโพลีโพรพิลีนเพิ่มขึ้น 320,000 ตันต่อปี
และโครงการขยายกำลังการผลิตโพลีโพรพิลีนจะแล้วเสร็จกลางปี 2560
ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 300,000 ตันต่อปี รวมเป็น 775,000 ตันต่อปี

คณะกรรมการบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563 หรือ Leading Integrated Petrochemical Complex In Asia by 2020 โดยมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส พร้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน มีผลประกอบการตามเป้าหมาย โดยมีผลกำไรสุทธิ 9,721 ล้านบาท มากกว่า ปี 2558 ร้อยละ 3.4 เป็นกำไรจากโครงการ EVEREST ยุทธศาสตร์สำคัญซึ่งสามารถสร้างผลประโยชน์ได้ทั้งสิ้นจำนวน 2,311 ล้านบาท ในการดำเนินโครงการดังกล่าว จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กรและปลูกฝังค่านิยม i SPIRIT ให้พนักงานทุกคน นอกจากนี้ ภายในระยะเวลาโครงการ 3 ปี บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะสร้างกำไรเพิ่มจากโครงการ EVEREST ถึงหนึ่งหมื่นล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายมากและต้องอาศัยการร่วมแรง ร่วมใจของพนักงานทั้งองค์กรขับเคลื่อนโครงการให้ประสบความสำเร็จ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สมบูรณ์ขึ้นในทุกมิติ เพื่อก้าวสู่การเป็น “HR Excellence” ตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณสมบัติที่จำเป็นอันเป็นปัจจัยของความความสำเร็จให้อยู่ในตัวพนักงานแต่ละคน IRPC New DNA จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่บริษัทฯ นำมาใช้ตั้งแต่ปลายปี 2559 เพื่อเพิ่มศักยภาพ ปิดจุดบัพพร่อง และเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกคน เพื่อมุ่งสู่ระบบการทำงานที่เป็นเลิศในทุกๆ ด้าน ด้วยแนวคิดและพฤติกรรมที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิผล อันจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันโครงการให้ประสบความสำเร็จตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ทั้งองค์กรว่าเราจะ “มุ่งสู่เป้าหมายที่ท้าทายและยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน” ต่อไป

โครงการเพิ่มมูลค่าเพื่อผลิตภัณฑ์สะอาด หรือ UHV โครงการสุดท้ายและใหญ่ที่สุดในกลุ่มยุทธศาสตร์ฟีนิกซ์ ด้วยเงินทุนกว่า 34,000 ล้านบาท ก่อสร้างแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายปี 2559 โครงการนี้จะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในสายผลิตภัณฑ์โพลีโพรพิลีนของบริษัทฯ ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นราว 320,000 ตันต่อปี ส่วนโครงการขยายกำลังการผลิตโพลีโพรพิลีนจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2560 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 300,000 ตันต่อปี รวมเป็น 775,000 ตันต่อปี ถึงแม้ว่าในปี 2560 บริษัทฯ จะมีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ตามแผนประมาณ 1-2 เดือน ในช่วงไตรมาสที่ 1 แต่ด้วยโครงการ

ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรในปี 2560 ได้ไม่น้อยกว่าปี 2559 และคาดว่าปี 2561 จะเป็นปีที่บริษัทฯ มีผลประกอบการโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญ จากความสำเร็จของโครงการต่างๆ ที่ทำมาอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เริ่มจากโครงการฟีนิกซ์ สุโครโครงการเดลต้า และตามมาด้วยโครงการ EVEREST ในปีปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม การก้าวไปสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ในการเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563 จะไม่ยั่งยืนหากบริษัทฯ มุ่งพัฒนาเพื่อเพิ่มผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ จะต้องพัฒนาองค์กรให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ในหมวด Oil & Gas Refining and Marketing ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับรางวัลดีเด่น SET Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2559 (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. นับเป็น 3 รางวัลแห่งคุณธรรม และเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่นำความภาคภูมิใจมาสู่ทุกคนในองค์กร

ในโอกาสนี้ ผมใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน ชุมชน สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนช่วยผลักดัน เชื้อมั่น และให้ความไว้วางใจต่อบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณพนักงานโออาร์พีซี ที่ร่วมมือกันดำเนินงานจนสำเร็จลุล่วงไปได้ตามเป้าหมาย ผมและคณะผู้บริหารขอให้คำมั่นว่าจะนำพาพนักงานโออาร์พีซี สานต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต



นายสุกฤทัย สุภตโสภณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โรงกลั่นน้ำมันและโรงงานปิโตรเคมีตั้งอยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทฯ ซึ่งพร้อมด้วยสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

ทั้งท่าเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน และโรงไฟฟ้า มีการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจปิโตรเลียม ธุรกิจปิโตรและเคมี และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ



ธุรกิจปิโตรเลียม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกลั่นน้ำมัน มีกำลังการผลิตรวม 215,000 บาร์เรลต่อวัน จัดอยู่ในอันดับ 3 ของกำลังการกลั่นน้ำมันในประเทศไทย สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมได้หลากหลายชนิด ประกอบด้วย ก๊าซปิโตรเลียมเหลว แนฟทา น้ำมันเบนซิน ดีเซล และน้ำมันเตา นอกจากนี้ ยังมีโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กำลังการผลิต 320,000 ตันต่อปี โรงงานผลิตยางมะตอยกำลังการผลิต 600,000 ตันต่อปี และผลิตวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถและยางสังเคราะห์ ภายใต้แบรนด์ TERRAMAXX



ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ และอะโรเมติกส์ มีกำลังการผลิต 1,221,000 และ 367,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ประกอบด้วย เม็ดพลาสติกกลุ่มโพลีเอทิลีน (HDPE, PP) กำลังการผลิต 615,000 ตันต่อปี และเม็ดพลาสติกกลุ่มสไตรีนิกส์ (ABS, SAN, EPS, PS) กำลังการผลิต 334,000 ตันต่อปี เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่างๆ ภายใต้แบรนด์ POLIMAXX

แผนปฏิบัติการกระบวนการผลิต

น้ำมันดิบ

โรงกลั่นน้ำมัน
215 KBD

ADU 1
65 KBD

ADU 2
150 KBD

โรงงาน
DCC

ไพโรฟิล์ม 132 KTA

ไพโรฟิล์ม 320 KTA

เอทิลีนรีไซเคิล

เอทิลีน 73 KTA

เอทิลีน 320 KTA

ไพโรฟิล์ม 280 KTA

อะเซทิลีน 6 KTA

บิวทาไดอีน 56 KTA

ไพโรฟิล์ม
ออกไซด์

ไพโรฟิล์ม 132 KTA

มิกซ์โซลีน 121 KTA

เบนซีน 114 KTA

อะครีโล
ไนไตรล์
27 KTA

สไตรีนโมโนเมอร์ 260 KTA

EBSM
260 KTA

โรงไฟฟ้า

220 MW

108 MW

ปิโตรเลียม

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี

ปิโตรเคมี



ธุรกิจปิโตรเลียม

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมัน

- แบนโซ
- น้ำมันเบนซิน
- น้ำมันดีเซล
- น้ำมันเตา
- น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน
- ยางมะตอย

99.99% บจ. น้ำมัน ไออาร์พีซี (จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมัน)

99.99% บจ. รักนํ้าลึก (บริการขนส่งทางทะเล)



ธุรกิจปิโตรเคมี

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

- โอลิฟินส์
- อะโรมาติกส์
- โพลีโอลิฟินส์
- สเตอรีนส์

99.99% บจ. ไออาร์พีซี โพลีเอทิลีน* (ผลิตและจำหน่ายโพลีเอทิลีน)

49.99% 50% PCC Rokita SA

บจ. ไออาร์พีซี พียูซี (จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี กลุ่มโพลียูรีเทน)

37% บจ. นิปปอน แอแนค แอล

3% อื่น ๆ

59.98% บจ. ไออาร์พีซี เอ แอนด์ แอล (จำหน่ายเม็ดพลาสติก)

74% บจ. อูเบะ อินดัสทรีส์ ลิมิเต็ด

1% อื่น ๆ

25.00% บจ. อูเบะ เคมีคอลส์ (เอเชีย) (ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี)



ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

- ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค
- ธุรกิจท่าเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน

99.99% บจ. เทคโบลีย์ ไออาร์พีซี (โรงเรือนอาหารสัตว์)

51% บจ. โกบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี

48.99% บจ. ไออาร์พีซี คลัสเตอร์ (ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ)

40% บจ. ปตท.

20% บจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล

20% บจ. ไทยออยล์

20.00% บจ. พทีที เอบีเอส ซีเอส (ให้บริการทางวิศวกรรม)

ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

การนำไปใช้

ก๊าซหุงต้ม น้ำดับเบบซิน น้ำดับยาล น้ำดับเตา

เชื้อเพลิง

PP 475 KTA

PP

ถุงใส่บรรจุอาหาร ขวดน้ำผลไม้

HDPE 140 KTA

HDPE

ท่อ น้ำ ภาชนะบรรจุสินค้า เชือก แพ อวน

Acetylene Black 4 KTA

Acetylene Black

ถ่านไฟฉาย ยารถยนต์

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

โคมไฟบ้าน โรงงานทำเฟอร์นิเจอร์

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

โพลีเอทิลีน 25 KTA

โพลีเอทิลีน

สารละลายและวัตถุอันตราย

หมายเหตุ : บริษัทฯ ใช้น้ำมันดิบจากบริษัท ไออาร์พีซี โพลีเอทิลีน จำกัด ร้อยละ 25 ให้แก่ PCC ROKITA SPOLKA AKCYJNA ประเทศโปแลนด์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ; ตลอดจนขายบริษัทที่ดำเนินงาน

ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค บริษัทฯ ให้บริการสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการต่าง ๆ โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำอุตสาหกรรม ระบบลม และให้บริการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม ให้บริการทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานนิคมอุตสาหกรรมทั่วไป

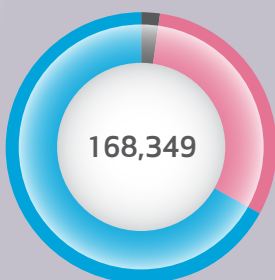
ธุรกิจท่าเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อนำเข้าสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการคลังเก็บผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

- ท่าเรือคอนเทนเนอร์และสินค้าทั่วไป ประกอบด้วยท่าเทียบเรือ 6 ท่า รองรับเรือขนาด 800-150,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าทั่วไป มีปริมาณสินค้าผ่านท่ากว่า 2 ล้านตันต่อปี
- ท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลว ประกอบด้วยท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ 6 ท่า รองรับเรือขนาด 1,000-250,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวและก๊าซ มีปริมาณสินค้าผ่านท่า 15 ล้านตันต่อปี รองรับเรือมากกว่า 2,000 ลำต่อปี
- บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีถังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวกว่า 300 ถัง สามารถรองรับการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ได้ 2.9 ล้านตัน สำหรับรองรับผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัทฯ และให้บริการแก่บุคคลภายนอก โดยมีคลังน้ำมัน 4 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันระยอง คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันอยุธยา และคลังน้ำมันชุมพร

ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน บริหารจัดการที่ดินในจังหวัดระยองและจังหวัดอื่น ๆ ประมาณ 12,000 ไร่ ให้เป็นโครงการเชิงนิเวศ เพียบพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคที่สามารถรองรับอุตสาหกรรมได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังให้บริการ IRPC Solution Provider สนับสนุนกิจการในเขตประกอบการอุตสาหกรรมไออาร์พีซีอย่างเต็มรูปแบบ

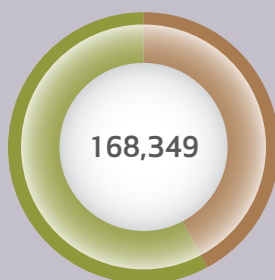
จุดเด่น การดำเนินงาน

รายได้จากการขายสุทธิ



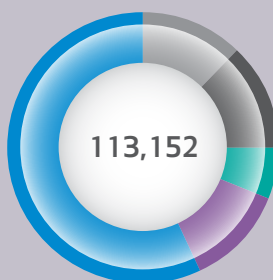
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม **67%**
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี **31%**
อื่นๆ **2%**

การจัดจำหน่าย



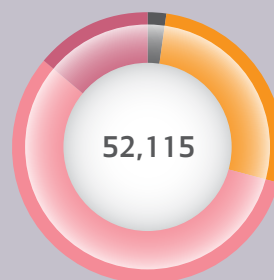
ในประเทศ **58%**
ต่างประเทศ **42%**

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม



น้ำมันดีเซล **57%**
น้ำมันเบนซิน **12%**
น้ำมันเตา **6%**
น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน
และยางมะตอย **13%**
อื่นๆ **12%**

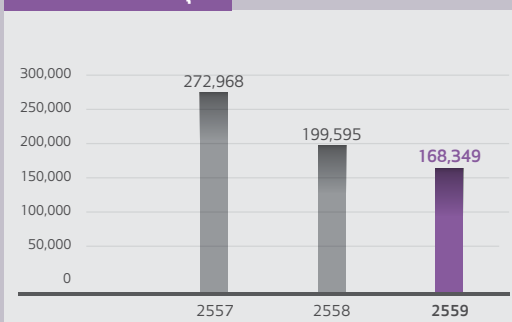
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี
(หน่วย : ล้านบาท)



อะโรเมติกส์ **14%**
โพลีเอทิลีน
และโพลีโพรพิลีน **57%**
สไตรีน **27%**
โพลีเอทิลีน **2%**

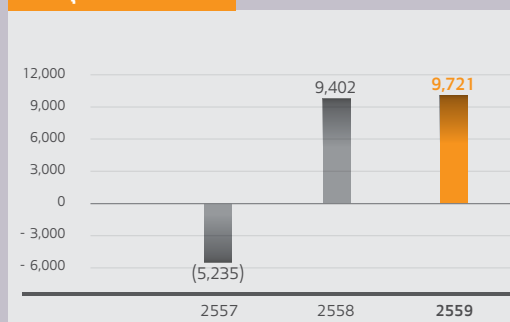
รายได้จากการขายสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



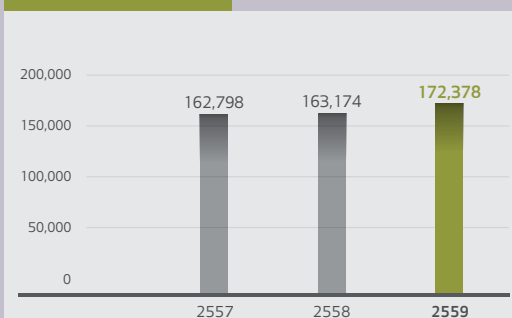
กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



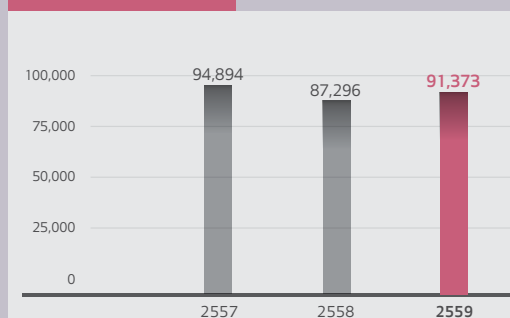
สินทรัพย์รวม

(หน่วย : ล้านบาท)



หนี้สินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)



*ดูรายละเอียด "ข้อมูลสำคัญทางการเงิน" ได้จากรายงานประจำปี 2559 หน้า 06
ที่ <http://www.irpc.co.th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>
และ รายงานทางการเงิน ประจำปี 2559 ที่ <http://www.irpc.co.th/pdf/Financial-Report-2016-th.pdf>



กลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการก้าวไปเป็น “บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563” หรือ “Leading Integrated Petrochemical Complex in Asia by 2020” โดยสร้างผลกำไรที่เพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและโครงการใหม่ ๆ ส่งผลให้ผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นร้อยละ 14 เข้าสู่ระดับ Top Quartile Performance ของกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี ภายในปี 2563 สามารถแข่งขันและรักษาระดับทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จากวิสัยทัศน์และเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการวางแผนโครงการสำคัญในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้



BIG

รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
EBITDA เพิ่มร้อยละ 10



STRONG

อัตราผลตอบแทนการลงทุน
ระดับชั้นนำ (1st Quartile)
ในธุรกิจปิโตรเคมีและปิโตรเคมี
ของเอเชีย



LONG

สมาชิกดัชนีความยั่งยืน
DJSI Emerging Markets
Universe

Performance Highlight 2016



โครงการ EVEREST

ยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับ
ศักยภาพองค์กร เพื่อนำพาบริษัทฯ
บรรลุเป้าหมายอัตราผลตอบแทน
การลงทุน (ROIC) มากกว่า
ร้อยละ 14 เข้าสู่ระดับ Top Quartile
ภายในปี 2563 ในปี 2559
โครงการ EVEREST
สามารถสร้างประโยชน์
รวมกว่า 2,311 ล้านบาท



UHV Project

สามารถเพิ่มกำลังการผลิต
ได้เต็มประสิทธิภาพ
และเพิ่มปริมาณการผลิต
โพรพิลีนเป็น 320,000 ตันต่อปี
คาดว่าจะช่วยเพิ่มกำไรของบริษัทฯ
ได้กว่า 2,000 ล้านบาท
โดยในปี 2559 โครงการ UHV
ได้สร้างกำไรขั้นต้นจากการผลิต
ประมาณ 800 ล้านบาท



PPE/PPC Project

PPE Project : โครงการปรับปรุง
สายการผลิตโพลิโพรพิลีน
(Polypropylene Expansion:
PPE) เพื่อขยายกำลังการผลิต
เม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีน
เพิ่มขึ้นเป็น 635,000 ตันต่อปี
จะแล้วเสร็จและสามารถรับรู้
รายได้ภายในไตรมาส 3
ของปี 2560

PPC Project : โครงการขยายกำลัง
การผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีน
คอมพาวด์และโพลิโพรพิลีน
เกรดพิเศษ (Polypropylene
Compound and Specialties: PPC)
เพิ่มขึ้น 140,000 ตันต่อปี
คาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถ
รับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3
ของปี 2560



IRPCP & PCCR

โครงการร่วมทุนระหว่างบริษัท
โออาร์พีซี โพลีเอทิลีน จำกัด (IRPCP)
และบริษัท PCC Rokita SA (PCCR)
เพื่อขยายความร่วมมือด้านการผลิต
และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลิเอทิลีน
ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563



โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร
ในทุกมิติ ยกระดับการใช้ประโยชน์สินทรัพย์
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งขยายกำลัง
การผลิตในสายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่

- **CHP I :** ผลิตกระแสไฟฟ้า 220 ล้านหน่วยต่อชั่วโมง
และไอน้ำ 420 ตันต่อชั่วโมง
- **PRP :** กำลังการผลิตโพรพิลีน 100,000 ตันต่อปี
- **EURO IV :** ผลิตน้ำมันเบนซิน 15 KBD
น้ำมันดีเซล 10 KBD และ Jet 15 KBD
- **TDAE :** กำลังการผลิต TDAE 28,000 ตันต่อปี
และ 150BS เป็น 25,000 ตันต่อปี
- **EBSM :** กำลังการผลิต EBSM 60,000 ตันต่อปี
และ ABS/SAN 60,000 ตันต่อปี
- **Lube Blending :** กำลังการผลิต
น้ำมันหล่อลื่น 60 ล้านลิตรต่อปี



โครงการปรับปรุงการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งสู่ความเป็น
เลิศใน 4 ด้านหลัก

- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการผลิต
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการตลาด
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการ DELTA
สามารถสร้างผลประโยชน์รวมกว่า
134 ล้านเหรียญสหรัฐฯ



โครงการเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการ
ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา
ชั้นนำของโลก เพื่อสร้างกำไร
และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน

- สร้างศักยภาพ
- พัฒนาระบบงานการทำงาน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร

โครงการ EVEREST สามารถสร้างกำไร
2,311 ล้านบาท ในปี 2559
และมีเป้าหมายสร้างกำไรเพิ่มขึ้น 1 หมื่นล้านบาทต่อปี

โครงการ UHV แล้วเสร็จ
และเดินเครื่องพาณิชย์ไตรมาส 3
ของปี 2559 สามารถเพิ่มกำลังการผลิต
โพรพิลีนเป็น 320,000 ตันต่อปี



โครงการ Fully Integrated PP
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
ปิโตรเคมี

- **PPE :** เพิ่มกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนอีก
160,000 ตันต่อปี
- **PPC :** ขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนคอมพาวด์
140,000 ตันต่อปี

2010

2014

2016

2017

2020

ROIC
14%



	INDIVIDUAL OWNERSHIP เราคือบริษัท บริษัทคือเรา
	SYNERGY สร้างพลังร่วมกันยิ่งใหญ่
	PERFORMANCE EXCELLENCE ร่วมกันสร้างความเป็นเลิศ
	INNOVATION ร่วมสร้างนวัตกรรม
	RESPONSIBILITY FOR SOCIETY ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
	INTEGRITY & ETHICS ร่วมสร้างคุณธรรม
	TRUST & RESPECT ร่วมสร้างความเชื่อมั่น



ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

ด้านธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างการเติบโตโดยกำหนดกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ภาษี และดอกเบี้ย (EBITDA) ให้เติบโตในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10 ซึ่งผลการดำเนินงาน ในปี 2559 พบว่าบริษัทฯ มี EBITDA 17,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 2.3 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9,721 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 อันเป็นผลจากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจปิโตรเลียม



มีรายได้จากการขาย

113,152 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด

11,616 ล้านบาท

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาฐานลูกค้าในประเทศ และขยาย การส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอินโดจีนที่มีความต้องการสูง ปี 2559 ธุรกิจปิโตรเลียมมีรายได้จากการขาย 113,152 ล้านบาท เป็นรายได้ภายในประเทศร้อยละ 57 และจากการส่งออกร้อยละ 43 มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด 11,616 ล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อน (14,246 ล้านบาท) ร้อยละ 18.5 เนื่องจากราคา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมันดีเซลและยางมะตอยที่ปรับลดลง

ธุรกิจปิโตรเคมี



มีรายได้จากการขาย

52,115 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด

16,869 ล้านบาท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ ที่ร้อยละ 60 ภายในปี 2563

ปี 2559 ธุรกิจปิโตรเคมีมีรายได้จากการขาย 52,115 ล้านบาท เป็นสัดส่วนรายได้ภายในประเทศร้อยละ 56 และจากการส่งออก ร้อยละ 44 มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด 16,869 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,449 ล้านบาท และมีการขาย ผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 43 จากร้อยละ 40

ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ



รายได้จากการให้บริการระบบสาธารณูปโภค แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย

3,082 ล้านบาท

บริษัทฯ ให้บริการระบบสาธารณูปโภค ที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร รวมถึงการ บริการทางธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการ ของอุตสาหกรรมได้อย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2559 มีรายได้ทั้งสิ้น 3,082 ล้านบาท



ธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์ มีรายได้

766 ล้านบาท

บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพการให้บริการท่า เรือเทียบเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ยกระดับการบริการให้มีความเป็น มาตรฐานสากล ปลอดภัยและเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โดยปี 2559 มีรายได้ทั้ง สิ้น 766 ล้านบาท



มีรายได้จากการให้เช่าที่ดิน และค่าส่วนกลาง

36 ล้านบาท

บริษัทฯ พัฒนาที่ดินให้เป็นโครงการ เชิงนิเวศ ทั้งนิคมอุตสาหกรรมและเขต ประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดสรร สาธารณูปโภคให้กับลูกค้าในเขตประกอบ การฯ โดยปี 2559 มีรายได้จากการให้เช่า ที่ดินและค่าส่วนกลาง 36 ล้านบาท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

ปี 2559 ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าทุกกลุ่มธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แผนงานการสร้างและ เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่เน้นการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)



	2557	2558	2559	เป้าหมาย 2559
ธุรกิจปิโตรเลียม	87.5	88.8	90.9	85-90
ธุรกิจปิโตรเคมี	90.8	93.7	90.5	85-90
ธุรกิจท่าเรือและ หน่วยอื่น	-	-	85	85



*ดูรายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืน ปี 2559 หน้า 53-54
ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/SD-Report-2016-th.pdf>

โครงการ EVEREST



EVEREST คือยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับศักยภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ “บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563” ด้วยการนำระบบงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) จากที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกมาใช้ กำหนดยุทธศาสตร์และแผนงาน โดยตั้งเป้าหมาย กำไรส่วนเพิ่ม (EBIT) ที่ 6,765 ล้านบาท ในปี 2560



นอกจากนี้ โครงการ จะสร้างผลกำไรส่วนเพิ่มอย่างเต็มศักยภาพ 10,500 ล้านบาท ในปี 2561 รวมทั้งมีเป้าหมายพัฒนาสุขภาพองค์กรเพิ่มขึ้นที่ระดับ > 74 คะแนน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายอัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROIC) มากกว่าร้อยละ 14 สู่ระดับ Top Quartile ภายในปี 2563

ในปัจจุบัน โครงการ มีแผนงานรวมกว่า 800 โครงการ โดยในปี 2559 สามารถสร้างกำไรส่วนเพิ่มให้กับบริษัทฯ 2,311 ล้านบาท หรือร้อยละ 68 ของค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งคาดว่าในปี 2560 จะสามารถมีกำไรส่วนเพิ่มกลับเข้ามาเต็มปี

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ EVEREST

	ผลการดำเนินงาน ปี 2559 (ล้านบาท)	เป้าหมายปี 2559 (ล้านบาท)
ด้านประสิทธิภาพ (Performance)		
การผลิต (Operations area)	1,091	2,083
เพิ่มประสิทธิภาพจากผลิตภัณฑ์น้ำมันดิบและเพิ่มผลตอบแทนโดยการปรับหน่วยผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพของการบำรุงรักษา ลดการสูญเสียจากการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพเรื่องระยะเวลาและค่าใช้จ่ายของการหยุดดำเนินงานของหน่วยกลั่นปิโตรเลียม ทำการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์		
การตลาดและการขาย (Commercial area)	778	549
เพิ่มการสร้างมูลค่าการค้าจากการกลั่นปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี		
การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement area)	277	399
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อ จัดจ้างอุปกรณ์		
การบริหารจัดการด้านภาพรวมองค์กร (Corporate area)	165	385
พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ		
รวม	2,311	3,416
ด้านสุขภาพองค์กร (Organization Health)		
การพัฒนาสุขภาพองค์กร (Organization Health Index)	70	≥74
พัฒนาศักยภาพบุคลากรทั่วทั้งองค์กร โดยมีเป้าหมาย 1 st Quartile (OHI Score) > 74 คะแนน		



UHV Project

โครงการเพิ่มมูลค่าเพื่อผลิตภัณฑ์สะอาด (Upstream Project for Hygiene and Value Added Products: UHV) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหนักที่มีมูลค่าต่ำให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ โพรพิลีน และแนฟทาหนัก ผลิตภัณฑ์รอง ได้แก่ เอทิลีน บิวเทน โพรเพน ส่วนประกอบน้ำมันดีเซล (LCO) แนฟทาเบา ไฮโดรเจน กำมะถัน ก๊าซเชื้อเพลิง และน้ำมันชั้น เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม 2559

ในปี 2559 โครงการฯ ได้สร้างกำไรขั้นต้นจากการผลิต 800 ล้านบาท และหากเดินเครื่องเต็มกำลังจะเพิ่มปริมาณการผลิตโพรพิลีน 320,000 ตันต่อปี และสร้างรายได้กว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี

โครงการขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีน

เพื่อปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนเพิ่มขึ้น 300,000 ตันต่อปี สร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ด้วยกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนรวม 775,000 ตันต่อปี รองรับการค้าในตลาดในประเทศและกลุ่ม AEC คาดว่าโครงการฯ จะแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3 ของปี 2560 ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย ดังนี้

PPE Project



โครงการปรับปรุงสายการผลิตโพลิโพรพิลีน เพื่อขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนเพิ่มขึ้น 160,000 ตันต่อปี ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมเป็น 635,000 ตันต่อปี

PPC Project



โครงการขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีนคอมพาวด์และโพลิโพรพิลีนเกรดพิเศษ ด้วยกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นตอนเดียว (In-line Compound) ช่วยลดขั้นตอน เพิ่มข้อได้เปรียบจากต้นทุนที่ต่ำลง



โครงการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท IRPCP และ PCCR

เพื่อขยายความร่วมมือด้านการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลิเอทิลีนที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สร้างโอกาสเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามเพื่อขายหุ้นในบริษัท ไออาร์พีซี โพลีเอทิลีน จำกัด (IRPCP) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้กับบริษัท PCC Rokita SA (PCCR) ประเทศโปแลนด์ ในสัดส่วนร้อยละ 25



ด้านการผลิต

ในปี 2559 บริษัทฯ นำน้ำมันดิบเข้าสู่กระบวนการกลั่นทั้งสิ้น 67 ล้านบาร์เรล คิดเป็นระดับการกลั่นเฉลี่ย 183,000 บาร์เรลต่อวัน สูงขึ้นกว่าปีก่อน 0.5 ล้านบาร์เรลต่อปี

สรุปการดำเนินงานการผลิตที่สำคัญ ดังนี้

183,000 บาร์เรลต่อวัน

172,000 บาร์เรลต่อวัน



ระดับการกลั่นเฉลี่ย

2015

2016

ด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร/อุปกรณ์

ดำเนินโครงการทั้งหมด 138 โครงการ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตให้แม่นยำ และเที่ยงตรง และลดการใช้พลังงาน สามารถสร้างผลกำไรในระยะยาว 1,300 ล้านบาทต่อปี

ด้านการเพิ่มเสถียรภาพทางการผลิต

ดำเนินโครงการ Zero Unplanned Shutdown Program และ Turnaround and Shutdown Management ส่งผลให้มีค่า Plant Reliability ร้อยละ 99.62 สูงกว่าเป้าหมายและสูงกว่าปี 2558 ที่ร้อยละ 98.85

การบริหารจัดการพลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตา ทำให้ควบคุมสารประกอบไฮโดรคาร์บอนและลดการปล่อยมลภาวะสู่บรรยากาศ ค่าดัชนีการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 93.89 คิดเป็นพลังงานที่ลดลง 1.7 ล้านกิกะจูล

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS/OHSAS18001 ส่งผลให้คงสถิติด้านความปลอดภัยได้ในระดับที่ดีเยี่ยม โดยมีอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นรักษาทางการแพทย์ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน ที่ 0.58



ด้านนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา

กลยุทธ์นวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา

- เพิ่มมูลค่าโดยการขยายสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายสู่ธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของโลก
 - สร้างกระบวนการ/เครื่องมือ และยกระดับทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม
- ปี 2559 บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 47 ผลิตภัณฑ์ นำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายได้ 28 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สร้างกำไรขั้นต้นรวม 800 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เด่นในปี 2559

- **Styrene Vulcanized Natural Rubber (S-VNR)**
นำไปใช้ผลิตเป็นพลาสติกวิศวกรรม บริษัทฯ มีการผลิตเชิงพาณิชย์รวม 14.7 ตัน
- **High Density Polyethylene (HDPE) POLIMAXX P9010R**
พัฒนาขึ้นเพื่อการผลิตท่อความดันสำหรับแก๊สโดยเฉพาะ
- **Green Thermoplastic Vulcanizes (GTPVs)**
ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มโพลีเอทิลีนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **Green ABS Wood Composite NRG350VC2**
ยืดหยุ่นมากกว่าเม็ดพลาสติกธรรมดาและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **Natural Rubber Grafted Polystyrene**
นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เม็ดพลาสติกผสมยางธรรมชาติร้อยละ 35

28 ผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ
สร้างกำไรขั้นต้น
800 ล้านบาท



*ดูรายละเอียดจากรายงานประจำปี 2559
หน้า 147-148 ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>
และ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 หน้า 55-58
ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/SD-Report-2016-th.pdf>



ผลการดำเนินงานด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเจริญของสังคมให้ดีขึ้น โดยได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- โครงการไออาร์พีซีลำไทรโยงโมเดล
- โครงการศูนย์ศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ
- โครงการทางเชื่อมไทร่มไม้เมืองโบราณศรีมโหสถ
- โครงการการพัฒนาสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์
- โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- โครงการหอกระจายข่าวชุมชน
- โครงการ Public Right to know

ด้านสุขภาพ

- โครงการชาเขียว
- โครงการกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ
- โครงการคลินิกปันน้ำใจ
- หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (Mobile Clinic)
- โครงการฟุตบอลชุมชน ไออาร์พีซี
- โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการกับมูลนิธิ

ด้านการศึกษา

- โครงการ KVIS & VISTEC
- โครงการ IRPC Cubic Academy
- โครงการ ๑ ช่วย ๙
- โครงการศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน ไออาร์พีซี
- โครงการทุนการศึกษาเพื่อชุมชน
- โครงการสานพลังประชารัฐ ยกกระดับคุณภาพวิชาชีพอาชีวศึกษา

ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

- โครงการศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ วัดขรัวตาเพชร
- โครงการสืบสานตำนานบุญพระประแดง

ด้านพัฒนาสังคมไทย

- โครงการส่งมอบกรวยยางจากรถที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่มีส่วนผสมของยางธรรมชาติ
- โครงการแบ่งปันเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้น่าอยู่
- โครงการกองทุนพัฒนาไฟฟ้าชุมชน
- โครงการหัวใจอาสาพัฒนาชุมชน
- โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน



ไออาร์พีซี ลำไทรโยงโมเดล

ช่วยให้ชุมชนบ้านหนองยาง จังหวัดบุรีรัมย์ ใช้ประโยชน์จากน้ำในอ่างเก็บน้ำสำรองเพิ่มขึ้นจาก 3 ชุมชน เป็น 10 ชุมชน ส่งผลให้ 440 ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตเฉลี่ยครัวเรือนละ 30,000 บาทต่อปี จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ ใช้เป็นโมเดลในการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่แห่งนี้อีกต่อไป

ไออาร์พีซีลำไทรโยงโมเดล ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA) 2016 ประเภท Social Empowerment จากสถาบัน Enterprise Asia



*ดูรายละเอียดการรายงานประจำปี 2559 หน้า 186-187 ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>
และ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 หน้า 61-62 ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/SD-Report-2016-th.pdf>



ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยเน้นหลักการดำเนินงานที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ดังนี้

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เป็นผลจากการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

สามารถลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ 860 ตันต่อปี

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

ตรวจวัดการรั่วซึมในพื้นที่โรงงานแบบเชิงรุก รวมทั้งการติดตั้งระบบเก็บตัวอย่างเป็นระบบปิด ส่งผลให้ลดการระบาย VOCs ได้กว่า 60 ตันต่อปี

ปลูกต้นไม้รอบเขตประกอบการฯ

ปลูกต้นไม้เพิ่ม 84 ไร่ พื้นที่รวม 732 ไร่ ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น 910 ตัน คิดเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดูดซับได้ทั้งหมด 3,700 ตันต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 32



บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้กว่า **60,000** ตันคาร์บอนไดออกไซด์
จากการปรับปรุงกระบวนการผลิต
การพัฒนาดัชนีผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
และผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน



โครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการผลิตที่เน้นเรื่องความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดให้แต่ละโรงงานมีระบบบริหารจัดการเชิงนิเวศที่ดี ส่งผลให้ปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Factory ตามมาตรฐานการรับรองโรงงานที่มีการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตามกรอบการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 11 โรงงาน และได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือของอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เทียบเท่าอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (GI4)



ผลการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อให้จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยง ISO 31000:2009 ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล และระบบการปฏิบัติการที่เป็นเลิศมาปฏิบัติอย่างจริงจัง ปลูกฝังวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้สามารถนำกรอบและมาตรฐานที่กำหนดไว้ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อลดต้นทุนด้วยการใช้น้ำมันดิบจากแหล่งในประเทศ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การปรับปรุงเครื่องมือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการจัดซื้อและการขายผลิตภัณฑ์ และมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและด้านการเงิน (Hedging Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ จัดสัดส่วนเงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ให้สอดคล้องกับโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริหารจัดการสัดส่วนและเงื่อนไขการจัดซื้อน้ำมันดิบ เช่น การชำระเงินค่าน้ำมันดิบ

จากการใช้เงินเหรียญสหรัฐ มาเป็นเงินบาทซึ่งจะช่วยลดความผันผวน หรือการขายสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ล่วงหน้าเพื่อรองรับการชำระค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การตรวจสอบสภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างทั่วถึง การวางแผนและบริหารจัดการการซ่อมบำรุง รวมถึงการดำเนินงานตามระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอย่างจริงจัง และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้มาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังได้บรรจุโครงการลงทุนสำคัญเข้าเป็นความเสี่ยงระดับองค์กรที่ต้องติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที และให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการสามารถบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ



ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำ
คู่มือการบริหารจัดการความเสี่ยง
และ โปรแกรมการบริหารจัดการความเสี่ยง
(Enterprise Risk Management Program)
ช่วยให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึง
ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างทั่วถึง
โดยมีเป้าหมายการใช้งานให้ครอบคลุม
ทั่วทั้งองค์กรภายในปี 2562

ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านชุมชนและสังคม ภายใต้หลักความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยมีโครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์ (Open House) เป็นสื่อกลางให้ตัวแทนชุมชนได้เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเข้าใจและคลายความวิตกกังวล ตลอดจนการร่วมข้อแผนฉุกเฉินกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก./OHSAS 18001 และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการบริหารจัดการเพื่อลดสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) พร้อมเฝ้าระวังในจุดเสี่ยงต่าง ๆ โดยดำเนินการแบบเชิงรุก

ด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งและพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยการพัฒนากระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ มีแนวทางการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานและระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ โดยทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงดำเนินการซ้อมแผน โดยนำมาตรฐานสากล ISO 22301:2012 มาใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ

ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงจากการกำหนดเขตการค้าเสรีและกฎระเบียบทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ ติดตามข้อมูลและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของการเกิดเขตการค้าเสรี และกฎระเบียบใหม่ที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เช่น Trans-Pacific Partnership (TPP) ซึ่งบริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและตลาดการค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยศึกษาผลกระทบของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป และสนับสนุนการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการลดลงของก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทย

บริษัทฯ ร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. ในการวางแผนจัดสรรก๊าซธรรมชาติในกรณีเกิดการขาดแคลน รวมถึงจัดทำแผนการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากต่างประเทศ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการศึกษานโยบายลดผลกระทบจากต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นต่อไป





สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม



สทนการณปี 2559

- ปี 2559 น้ำมันดิบโลกมีราคาเฉลี่ยที่ 41.3 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ปรับลดลงจากปี 2558 ที่ระดับ 50.9 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากปัญหาอุปทานในตลาดซึ่งมีส่วนเกินประมาณ 2 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากการที่ผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกยังคงการผลิตในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
- ผลการเจรจาความร่วมมือโดยผู้ผลิตในกลุ่มโอเปกจะปรับลดกำลังผลิตลง 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน และผู้ผลิตนอกกลุ่มโอเปกจะปรับลด 558,000 บาร์เรลต่อวัน เป็นระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบโลกปรับลดลง 1.8 ล้านบาร์เรล
- ประเทศไทยมีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ส่งผลให้มีการนำเข้าพลังงานกว่า 7 แสนล้านบาท โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันดิบมากที่สุด ส่วนน้ำมันสำเร็จรูปในประเทศมีปริมาณการผลิต 61,696 ล้านลิตร ลดลงร้อยละ 3 ขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (นำเข้ารวม 3,452 ล้านลิตร) เป็นการนำเข้าโปรเพนและเบนซินพื้นฐาน รวม 1,500 ล้านลิตร เนื่องจากโรงกลั่นปิดซ่อมบำรุงประจำปีมากกว่าปีก่อน จึงต้องนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

ឆ្នាំ ២៥៦០

- ราคาน้ำมันดิบโลกในปี 2560 คาดว่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 50-55 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและอุปทานน้ำมันดิบโลกที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นน้อยกว่าอุปสงค์
- ตลาดยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มการผลิตของไนจีเรียและลิเบีย รวมทั้งปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐ ที่ยังอยู่ในระดับสูงและมีแนวโน้มจะปรับเพิ่มการผลิต ความไม่แน่นอนจากการที่สหราชอาณาจักรลงประชามติถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป และธนาคารกลางสหรัฐ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ยังคงกดดันราคาน้ำมันดิบอย่างต่อเนื่อง

ราคาน้ำมันดิบ Dubai (\$/bbl)



สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี



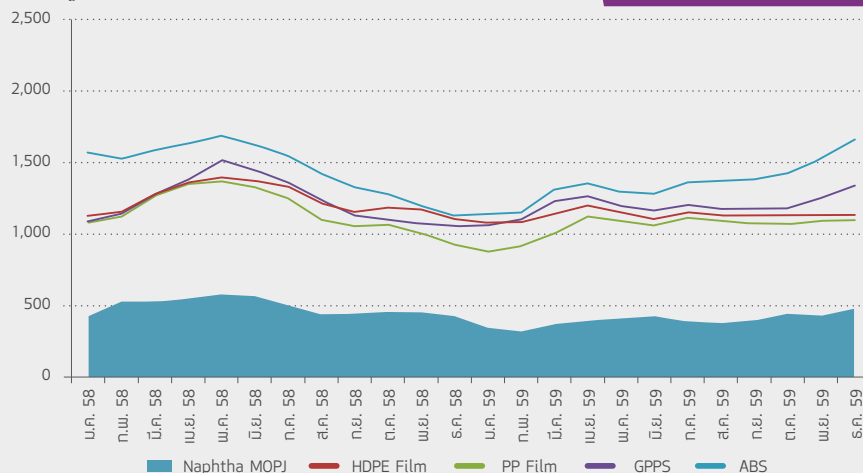
สถานการณ์ปี 2559

- ราคาโพลีโพรพิลีนปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11 อยู่ที่ 1,047 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) ปรับลดลงร้อยละ 9 อยู่ที่ 1,132 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพลีสไตรีนปรับลดลงร้อยละ 5 อยู่ที่ 1,182 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน และราคาเอบีเอสปรับลดลงร้อยละ 11 อยู่ที่ 1,326 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน
- ราคาโมโนเมอร์ พบว่า ราคาเอทิลีนลดลงร้อยละ 6 อยู่ที่ 1,041 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพรพิลีนปรับลดลงร้อยละ 11 อยู่ที่ 700 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน และราคาสไตรีนโมโนเมอร์ปรับลดลงร้อยละ 6 อยู่ที่ 1,050 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลงร้อยละ 10.17 และ 8.81 ตามลำดับ เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

แนวโน้มปี 2560

- IMF คาดการณ์อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจโลกปี 2560 สูงขึ้นที่ร้อยละ 3.4 จากการฟื้นตัวของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย จีน และ Asean-5 (ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม)
- ความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป รวมถึงนโยบายเศรษฐกิจสหรัฐ ของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ อาจมีผลกระทบต่อการค้าของไทยในทางอ้อมจากการที่สหรัฐฯ จะตั้งกำแพงภาษีกับจีน ซึ่งจะกระทบสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่ไทยส่งไปจีน และจีนส่งต่อไปสหรัฐฯ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งทอ
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของ GDP ที่ร้อยละ 3.0-4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของการส่งออก การขยายตัวของภาคการเกษตร และการลงทุนภาครัฐที่ขยายตัวในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินการมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ขยายตัวร้อยละ 1.8 และ 4.0 ตามลำดับจากการปรับตัวสถานะเศรษฐกิจการค้าโลก และการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องและอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีการอ่อนค่าของสกุลเงินหลัก เช่น เงินยูโร เงินเยน และเงินหยวน เป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของราคาสินค้าในตลาดโลก

เหรียญสหรัฐ ต่อตัน



ที่มา: ICIS

ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของธุรกิจท่าเรือและกึ่งเก็บผลิตภัณฑ์



ธุรกิจท่าเรือ

- เศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีการขยายตัวจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ ส่งผลให้อุตสาหกรรมเหล็กซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในกลุ่มธุรกิจสินค้าเทกองทั่วไป เพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ธุรกิจท่าเรือมีปริมาณการนำเข้าและส่งออกผ่านท่าเรือเพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ มีกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าใหม่และสร้างรายได้เพิ่มจากกลุ่มลูกค้าหลักในกลุ่มธุรกิจสินค้าเทกองทั่วไป โดยขยายการบริการให้มีลักษณะครบวงจร (Total Service Solution) สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจท่าเรือ

ธุรกิจกึ่งเก็บผลิตภัณฑ์

- ปี 2560 แนวโน้มการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีถือเป็นโอกาสที่ธุรกิจกึ่งเก็บผลิตภัณฑ์จะมีการขยายตัวจากผู้ให้บริการรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น
- โครงการ GLM ซึ่งเป็นความร่วมมือในการบูรณาการด้านโลจิสติกส์ของกลุ่ม ปตท. สามารถสนับสนุนการขยายตัวในธุรกิจกึ่งเก็บผลิตภัณฑ์และเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน



- บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาโครงการเชิงนิเวศ ทั้งนิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม และที่ดินที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับโครงการขยายธุรกิจของนักลงทุนให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor Development (EEC) ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์การลงทุนและเป็นพื้นที่นำร่องการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของประเทศเพื่อเชื่อมโยงการลงทุนกับประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยมีหนังสือผ่านหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องชี้ชวนให้นักลงทุนต่างชาติที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการพัฒนาร่วมทุนกับบริษัทฯ





ผลการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักความสมดุลของการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อให้องค์กรและชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักบริหารความยั่งยืนเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร และได้แต่งตั้งคณะกรรมการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มไออาร์พีซี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ และพิจารณาถ้อยแถลงแผนงานด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งกำกับ ดูแลติดตาม สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย

- 1 คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
- 2 ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- 3 พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- 4 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
- 5 เปิดเผยพันธสัญญา มาตรฐาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 6 ปลุกฝังบุคลากรให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืนของไออาร์พีซี

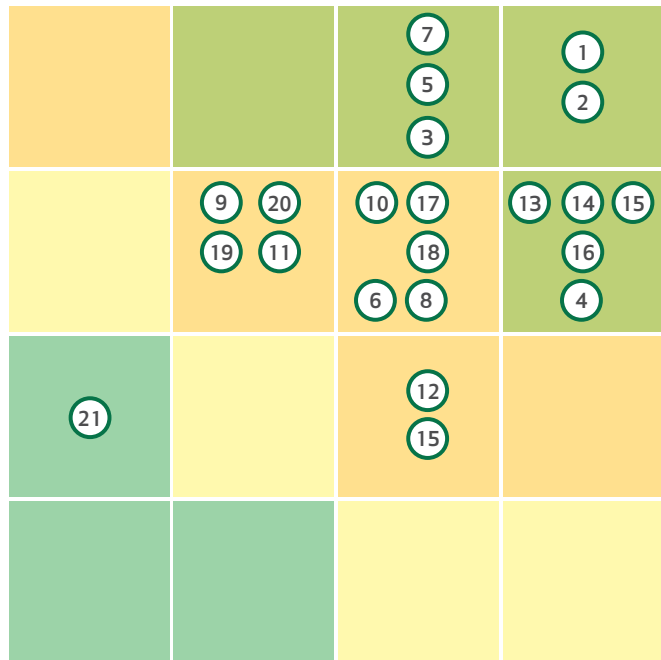
MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

บริษัทฯ ได้รับเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ กลุ่มตลาดเกิดใหม่ หรือ DJSI Emerging Market ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท Oil & Gas Refining and Marketing ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นการรับรองว่า ไออาร์พีซี เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ① **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย**
ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมความปลอดภัย
ที่ดีทั่วทั้งองค์กร
- ② **ประสิทธิภาพของเครื่องจักรและ
กระบวนการผลิต**
บริหารจัดการความปลอดภัยของกระบวนการ
การผลิตอย่างเคร่งครัด
- ③ **การพัฒนาบุคลากร**
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รับมือ
กับความท้าทายที่มาพร้อมกับโอกาสใน
การเติบโตทางธุรกิจ
- ④ **การรักษาบุคลากร**
มุ่งรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับองค์กรใน
ระยะยาว เพื่อการเติบโตร่วมกับองค์กร
อย่างมีความสุข
- ⑤ **ผลกระทบต่อชุมชน**
ดำเนินโครงการต่าง ๆ โดยทำการประเมิน
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
สุขภาพ ปฏิบัติตามแนวทางการมีส่วนร่วม
ของประชาชน
- ⑥ **การพัฒนาสังคม**
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ
พัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนรอบเขต
ประกอบการฯ
- ⑦ **มลพิษทางอากาศ**
บริหารจัดการมลพิษทางอากาศและ
พัฒนาแผนการดำเนินงานเพื่อลดการ
ปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง
- ⑧ **ของเสีย**
มีเป้าหมายการลดปริมาณการฝังกลบ
ของเสียอันตรายให้เป็นศูนย์ภายใน
ปี 2563
- ⑨ **น้ำเสีย**
บริหารจัดการและควบคุมคุณภาพน้ำทั้ง
ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
เป็นขั้นต่ำ
- ⑩ **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศผ่านการปรับปรุงกระบวนการ
ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ความสำคัญต่อไออาร์พีซี

- ⑪ **ทรัพยากรน้ำ**
บริหารจัดการน้ำเชิงรุกให้รองรับการผลิต
ได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่กระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม
- ⑫ **การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ**
ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถใช้
พลังงานอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม
- ⑬ **การบริหารจัดการความเสี่ยง**
พัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงให้
สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล
- ⑭ **การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์**
สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและ
บริการ ช่วยควบคุมความเสี่ยงที่จะส่ง
ผลกระทบต่อรายได้และชื่อเสียงของ
องค์กร
- ⑮ **นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ขั้นสูง**
มุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง
ความต้องการที่หลากหลายและเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
- ⑯ **การบริหารจัดการลูกค้า**
ดำเนินการจัดการข้อขัดแย้งอย่างโปร่งใส
สอดคล้องกับจรรยาบรรณของคู่ค้า
- ⑰ **การกำกับดูแลกิจการที่ดี**
มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย
คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนด
นโยบายให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานยึดเป็นแนวทางปฏิบัติ
- ⑱ **การต่อต้านการทุจริต**
มีแนวทางการจัดการและป้องกันการทุจริต
ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร รวมทั้งมีการ
จัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ
- ⑲ **จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ**
ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมที่ดี
โปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการ
ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล
และเท่าเทียม
- ⑳ **สิทธิแรงงาน**
ส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิในการรวม
กลุ่มผ่าน 8 สหภาพแรงงาน จัดอบรมใน
ด้านกฎหมายแรงงานให้กับพนักงาน
ทุกระดับ
- ㉑ **สิทธิมนุษยชน**
ส่งเสริมให้พนักงานเคารพในสิทธิมนุษยชน
รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลและ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล





ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



นโยบายด้าน QSHE

เพื่อผลักดันให้องค์กรก้าวสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) ที่มุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และบริหารจัดการกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบายในการดำเนินงานแบบบูรณาการใน 3 ด้าน ดังนี้

ด้านคุณภาพ

นำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในการปรับปรุงการผลิต การให้บริการ และการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ส่งเสริมความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และความปลอดภัยในการขนส่ง ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล โดยตั้งเป้าหมายให้องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident) และปราศจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Zero Emergency Case)

ด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงานสะอาด การลดมลพิษ การควบคุมคุณภาพน้ำ อากาศ และกากอุตสาหกรรมด้วยหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานและบริหารจัดการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน QSHE

• Process:

การกำหนดมาตรการควบคุม ตรวจสอบ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันมลพิษจากแหล่งกำเนิด การจัดการพลังงาน การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำระบบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศกลุ่ม ปตท. มาบูรณาการร่วมกับระบบการจัดการด้าน QSHE

• Partners:

การสร้างเสริมความแข็งแกร่งและเป็นผู้นำด้าน QSHE ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและการกลั่น โดยมุ่งสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน และการสร้างความสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมให้ความเห็นต่อการยกย่องและปรับปรุงกฎระเบียบด้าน QSHE

• People:

สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้าน QSHE แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับโดยเริ่มต้นจากพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

• Professional:

พัฒนาความเป็นมืออาชีพด้าน QSHE โดยมุ่งสร้างและบริหารจัดการองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และผลการปฏิบัติงานระหว่างบริษัท เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศด้าน QSHE โดยได้รับการยอมรับจากภาคธุรกิจอื่น ๆ ตลอดจนการได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้าน QSHE

ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ นำระบบและเครื่องมือสากลมาใช้ในการบริหารงานด้านระบบคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต ได้แก่ ระบบ ISO, TPM (Total Productive Maintenance and Management) เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยใส่ใจความปลอดภัยและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ภายใต้การรวมระบบให้เป็นหนึ่งเดียวโดยใช้ OEMS (Operational Excellence Management System) เป็นแกนหลักในการบริหารงาน

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

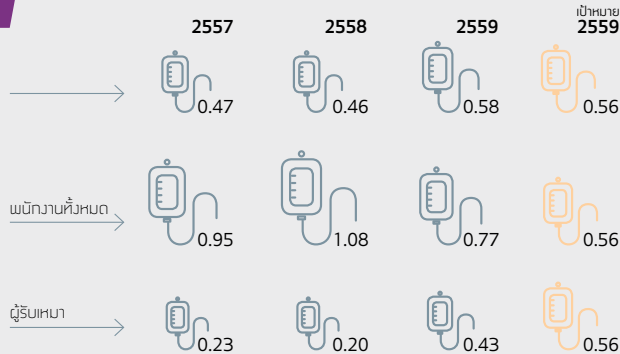
บริษัทฯ มุ่งสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนผ่านโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ GOAL ZERO โครงการ Safety Excellence โครงการปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS) โครงการ Safety Network and Sharing โครงการอบรมผู้ตรวจประเมินภายในในการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM)

ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต

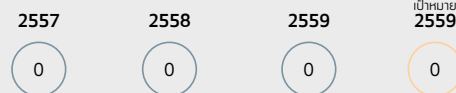
บริษัทฯ มีแนวทางป้องกันการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรงจากกระบวนการผลิต เช่น การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี การเกิดไฟไหม้เป็นต้น โดยใช้ระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศและระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) มาใช้ และมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยรายโรงงานทุกปีตามมาตรฐาน TIS/OHSAS 18001 และทุก 5 ปี ตามกฎหมาย หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

สถิติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

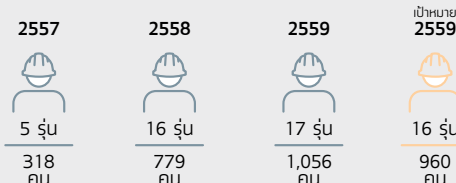
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นรักษาทางการแพทย์
(รายต่อ 1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน)



อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน
(รายต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)



จำนวนพนักงานและพนักงาน
จ้างเหมาประจำที่เข้าร่วมการฝึกอบรม
การปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย



*ดูรายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 หน้า 35-37
ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/SDReport-2016-th.pdf>

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :** บริษัทฯ ได้บริหารจัดการพลังงาน และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต การดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ส่งผลให้มีการใช้พลังงานลดลงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อมได้กว่า 60,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) :** บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีปริมาณการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs Emission Inventory) เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ควบคุมการรั่วไหลจากอุปกรณ์โดยการตรวจวัดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นไปเป็นแบบเฝ้าระวัง ดำเนินโครงการติดตั้งระบบเก็บตัวอย่างจากกระบวนการผลิตให้เป็นระบบปิด นอกจากนี้ ยังมีแผนติดตั้งวาล์วควบคุมการระบายที่ถังเก็บสารเคมี และติดตั้งระบบควบคุมไอระเหยที่โรงงานผลิตเบนซีน โทลูอีน ไซลีน และโรงงานผลิตเอทิลีน โดยคาดว่าจะติดตั้งและใช้งานระบบได้ภายในปี 2560 ซึ่งช่วยลดการระบายของ VOCs ได้กว่า 60 ตันต่อปี

สถิติด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ

		2556	2557	2558	2559	เป้าหมาย 2559
ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) 	ปริมาณ NOx (ตัน)	4,146	2,700	1,778	1,722	-
	ความเข้มข้นการปล่อย NOx (ตันต่อพันตันการผลิต)	0.382	0.271	0.169	0.155	0.382
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) 	ปริมาณ SOx (ตัน)	1,843	1,430	1,491	2,164 ⁽³⁾	-
	ความเข้มข้นการปล่อย SOx (ตันต่อพันตันการผลิต)	0.170	0.143	0.142	0.195	0.170
สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) 	ปริมาณ VOCs (ตัน)	2,350	1,603	1,690	2,420 ⁽⁴⁾	-
	ความเข้มข้นการปล่อย VOCs (ตันต่อพันตันการผลิต)	0.216	0.161	0.161	0.218	0.216

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้ลงทุนในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ควบคุมการปลดปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และฝุ่นละอองพบว่า มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการใช้เชื้อเพลิงและติดตั้งอุปกรณ์เผาไหม้ที่สะอาด ในปี 2559 สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ได้กว่า 860 ตัน

- **การจัดทำทะเบียนการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษ :** บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Pollutant Release and Transfer Registers: PRTR อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2555 โดยจัดทำรายงานข้อมูลสถานประกอบการ ปริมาณการปลดปล่อย เคลื่อนย้ายมลสาร/ของเสียสู่อากาศ ดิน น้ำ และได้รายงานผล PRTR ของโรงงานกลุ่มปิโตรเลียมและกลุ่มปิโตรเคมี ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนการดำเนินโครงการลดการปลดปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โครงการ PRTR เป็นโครงการภาคสมัครใจที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับ Japan International Cooperation Agency (JICA) จัดทำขึ้น
- **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางสิ่งแวดล้อมและเศรษฐศาสตร์** จากการจัดการของเสียอุตสาหกรรม กลุ่ม ปตท. : บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการบริหารจัดการขนส่งของเสียร่วมกัน

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ทำแผนการบริหารจัดการน้ำเชิงรุกเพื่อจัดสรรน้ำใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และติดตามสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด เพื่อจัดทำมาตรการใช้น้ำที่เหมาะสม สามารถรองรับการผลิตได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำผิวดินได้ดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 8.5

สถิติด้านการบริหารจัดการน้ำ

ความเข้มข้นของการใช้น้ำจัด
(ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)



2556



1.86

2557



2.02

2558



1.97

2559



1.66

เป้าหมาย
2559



ปริมาณน้ำใช้ที่ได้จาก
การดำเนินโครงการ 3Rs
(ลูกบาศก์เมตร)



64,500

450,775

1,007,400

979,477

1,000,000



*ดูรายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 หน้า 73-74
ที่ <http://www.irpc.co.th/pdf/SD-Report-2016-th.pdf>

การสร้างป่าธรรมชาติรอบเขตประกอบการอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้แล้วทั้งหมด 419,120 ต้น โดยปี 2559 ได้ปลูกต้นไม้ต่อจากแนวเดิมเพิ่มอีก 84 ไร่ จำนวน 101,120 ต้น พื้นที่รวม 732 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.69 ของพื้นที่ทั้งหมด สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น 910 ตัน คิดเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดูดซับได้ทั้งหมด 3,700 ตันต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 32 ช่วยลดผลกระทบทางด้านอากาศ ฝุ่นละออง และเสียงต่อชุมชนรอบเขตประกอบการฯ

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ สร้างระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพโครงการและพัฒนาชุมชนและสังคมเขตประกอบการอุตสาหกรรม ไออาร์พีซี หรือ คพอ. และคณะกรรมการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งติดตั้งระบบเฝ้าระวังตรวจสอบคุณภาพอากาศและรายงานผลการตรวจวัดแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ผ่านระบบแสดงผล TV-Display ครอบคลุมพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ เพื่อให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบ

ไออาร์พีซี ร่วมเป็น 1 ใน 6 โรงงานอุตสาหกรรม ที่จัดทำรายงานการบริหารจัดการความปลอดภัยเพื่อป้องกัน อุบัติเหตุร้ายแรงในโรงงาน (Safety Report Guideline)

ตามหลักการการควบคุมอุบัติเหตุร้ายแรง
ของโรงงานที่มีความเสี่ยงสูง โดยโรงงานผลิตโพรมีลีน
ได้จัดทำคู่มือเตรียมพร้อมและเริ่มใช้งาน
ตามแนวทางของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



*ดูรายละเอียดได้จากรายงานประจำปี 2559 หน้า 204
ที่ <http://www.irpc.co.th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>





ผลการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 5 ปี โดยบรรจุการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ให้อยู่ในแผนความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเป้าหมายการเป็นพลเมืองดีของโลก สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1 กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการ CSR ตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลที่สร้างความสมดุลระหว่างสังคม ชุมชน และบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งเรื่องงบประมาณและการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 2 กำหนดเป้าหมายของโครงการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อสังคมและชุมชน
- 3 ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของโครงการ ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงต้องไม่อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ
- 4 กำหนดให้การดำเนินงานด้าน CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน และบูรณาการเรื่องการปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ
- 5 ให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยประกาศใช้ระเบียบบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ว่าด้วยการจัดหาพัสดุฉบับใหม่ ซึ่งระบุชัดเจนเรื่องการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ
- 6 ดำเนินการตามแนวทาง UN Global Compact: UNGC โดยทำข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการเพื่อร่วมเป็นบริษัทพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและร่วมก่อตั้ง Global Compact Network Thailand หรือ GCNT เพื่อนำหลักการของ UNGC มาปฏิบัติ โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการต่อต้านทุจริต

- 7 การปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโลก 17 ประการ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs 17) มีการคัดเลือกโครงการ CSR ตามเกณฑ์ที่เหมาะสม และมีรูปแบบที่สอดคล้อง ตอบสนองต่อแนวทาง SDGs 17 โดยมีเป้าหมายดำเนินการให้ครบทุกประการภายในปี 2560
- 8 ผู้บริหารสูงสุดให้ความสำคัญและเป็นผู้นำการปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามกรอบแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน



ผลการดำเนินงาน

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามกรอบแนวทางการนำเสนอข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidelines for Social Responsibility และ Guidelines for CSR Report) ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในแต่ละด้าน ดังนี้

1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่มีมาตรฐานสากล สอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ ASEAN Corporation Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) อย่างเคร่งครัด

2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในปี 2559 ได้เพิ่มเนื้อหาในเรื่องนโยบาย Compliance และนโยบายการงดรับ-ให้ของขวัญ (No Gift Policy)

3 การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตและให้สินบนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในพนักงานทุกระดับ

4 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล (UN Global Compact: UNGC) ในการไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือแตกต่างทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้บรรจุเนื้อหาไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

5 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล โดยจัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการพัฒนาศักยภาพทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอผ่านโครงการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) การใช้ระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม และปรับปรุงสวัสดิการให้แก่พนักงานตามความเหมาะสม

6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์บริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มให้อยู่ในระดับสูงสุด มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ IRIS ใช้รองรับการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจปิโตรเลียม ระบบ CRM IAsset สำหรับการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจทรัพย์สิน เป็นต้น

7 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้คัดเลือกโครงการ CSR ภายใต้การวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบต่อสังคมและบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในเรื่องการใช้งบประมาณและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย



สรุปโครงการที่สำคัญปี 2559

ด้านพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โครงการไออาร์พีซีลำไทรโยทโมเดล



“ต่อยอดเติบโตเป็นโมเดลของภาคเอกชน ช่วยแก้ปัญหาภัยแล้งให้ภาครัฐ”

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนบ้านหนองยาง ตำบลลำไทรโยท อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ทำให้ชุมชนใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น 440 ครัวเรือน ปี 2559 บริษัทฯ ได้เดินท่อส่งน้ำพลาสติกพีอี (ท่อ HDPE) จากลำไทรโยทไปยังอ่างเก็บน้ำป่าดอนโจร ทำให้มีชุมชนใช้ประโยชน์จากน้ำสำรองเพิ่มขึ้นเป็น 10 ชุมชน ทั้งถึงทั้งตำบล

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน



“ผลักดันกลุ่มต้นแบบในจังหวัดระยอง ให้เข้มแข็ง เพื่งทนเอาได้อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ จัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดหาช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และผลักดันกลุ่มต้นแบบในจังหวัดระยองให้มีธุรกิจที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ จำนวน 94 กลุ่ม ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท

โครงการศูนย์ศึกษาระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่าชายเลน พระเจดีย์กลางน้ำ



“อนุรักษ์ป่าชายเลนผืนสุดท้ายของเมืองระยอง”

ได้ดำเนินโครงการศูนย์ศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง ได้สร้างหอชมวิวดลิมพระเกียรติสะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ เพื่อเป็นศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศของป่าชายเลน และได้จัดทำโครงการ Love Lock เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

โครงการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

“รับรู้ เข้าถึง เข้าใจ พัฒนา”

บริษัทฯ สร้างหอกระจายข่าวในพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนในทุกมิติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป็นช่องทางในการแจ้งเหตุแก่ประชาชนได้ทันทีที่ ครอบคลุมชุมชนที่ได้รับข้อมูลกว่า 18 ชุมชน หรือประมาณ 13,800 คน และดำเนินโครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์ (Open House) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโครงการ UHV ทั้งหมด 15 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 618 คน

โครงการทางเชื่อมใต้รั่มไม้เมืองโบราณศรีมโหสถ



“ภูมิทัศน์ที่ร่มรื่น ช่วยสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เมืองโบราณศรีมโหสถ”

บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินโครงการทางเชื่อมใต้รั่มไม้เมืองโบราณศรีมโหสถ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยปลูกต้นไม้ตลอดแนวถนนสู่เมืองโบราณศรีมโหสถ เป็นระยะทาง 800 เมตร เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และยังช่วยเฝ้าระวังและปลูกจิตสำนึกของชุมชนเรื่องการอนุรักษ์เมืองโบราณที่เป็นเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งแรกของไทย

โครงการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม และสร้างสาธารณประโยชน์



“โรงงานและชุมชนโดยรอบเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง โครงการปรับปรุงห้องพยาบาลโรงเรียนวัดนาตาขวัญ โครงการติดตั้งระบบไฟส่องสว่างลานออกกำลังกาย ตำบลเชิงเนิน และโครงการปรับปรุงระบบน้ำประปา ตำบลตะพง มีการทำกิจกรรมหัวใจอาสาพัฒนาชุมชนโดยมีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จำนวน 585 คน และพนักงาน 1,402 คน รวมทั้งโครงการสนับสนุนการปลูกผักไฮโดรโปนิิกส์แก่นักเรียนตามโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 21 โรงเรียน เพื่อสร้างเป็นอาชีพได้ต่อไป

ด้านสุขอนามัย

โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ

“สร้างรายได้ที่นำไปสู่การพึ่งพาตนเอง ลดภาระของสังคมและรัฐบาล”

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจ้างงานผู้พิการผ่านมูลนิธิต่าง ๆ เช่น การจ้างงานผู้พิการในโครงการสร้างโรงงานผลิตน้ำดื่มชุมชนของมูลนิธินวัตกรรมเพื่อสังคม การจ้างงานผู้พิการในโครงการฝึกงานหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิพระมหาไถ่ ส่งเสริมการสร้างรายได้ที่นำไปสู่การพึ่งพาตนเอง

กองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ



“บริหารจัดการกองทุนโดยชุมชน เพื่อส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพชุมชน”

ในปี 2559 มีประชาชนเข้ามาใช้บริการคลินิกป็นน้ำใจจำนวน 4,864 คน มียอดการทำบัตรสุขภาพ IRPC Card รวม 8,306 ใบ นอกจากนี้ ยังได้จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการตรวจรักษาแก่ประชาชนทุกเดือน มีผู้เข้ารับบริการตลอดทั้งปี 1,081 คน และได้จัดทำโครงการกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ โดยชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการกองทุน

โครงการชาเขียวพระราชนิพนธ์



“ความภาคภูมิใจที่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ช่วยสร้างโอกาสให้ผู้พิการ”

บริษัทฯ ได้มอบเมล็ดพลาสติกนวัตกรรมให้แก่มูลนิธิชาเขียวในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมีชาเขียวที่จัดทำทั้งสิ้น 8,748 ขา จำนวนผู้ป่วย 7,091 คน คิดเป็นปริมาณเมล็ดพลาสติก 115 ตัน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิและจังหวัดระยอง ออกหน่วยทำชาเขียวพระราชทานเนื่องในวโรกาสการฉลองสิริราชสมบัติครบ 70 ปี และเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 มีผู้พิการลงทะเบียนรับบริการจำนวน 220 คน จัดทำชาเขียวได้ทั้งสิ้นจำนวน 191 ขา

ด้านการศึกษา

โครงการ KVIS & VISTEC

“สร้างนักวิจัยและผู้รู้ชั้นยอดเยี่ยมด้านวิทยาศาสตร์ให้เป็นสมบัติของประเทศ”

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัท ปตท. จัดตั้งโรงเรียนวิทยาศาสตร์ “กำเนิดวิทย์” เปิดการเรียนการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และจัดตั้ง “สถาบันวิจัยสิริเมธี” เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกด้านวิทยาศาสตร์ โดยมีเป้าหมายในการเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ” เพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

โครงการสานพลังประชารัฐยกระดับคุณภาพวิชาชีพอาชีวศึกษา

“พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ”

บริษัทฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “สานพลังประชารัฐยกระดับคุณภาพวิชาชีพอาชีวศึกษา” และลงนามโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

โครงการ ๑ ช่วย ๙

“ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างสร้างสรรค์”

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) หรือ สมศ. ดำเนินโครงการ ๑ ช่วย ๙ เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ด้วยการนำศักยภาพของบริษัทฯ มาช่วยเหลือสถานศึกษาให้มีการพัฒนาได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2559 ได้จัดโครงการ “ส่งเสริมอัจฉริยภาพผ่านการสร้างหุ่นยนต์” ให้แก่โรงเรียนปีคอนเฮาส์ เข้มสอาดลาดพร้าว

โครงการศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนโออาร์พีซี

“สอนความรู้ สร้างกิจกรรม สานสัมพันธ์กับชุมชน”

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนโออาร์พีซี เพื่อสร้างกิจกรรมและสานสัมพันธ์กับชุมชน ด้วยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชน โดยในปี 2559 มีประชาชนมาใช้บริการ จำนวน 34,128 คน

โครงการ IRPC Cubic Academy



“สร้างองค์กรแห่งการแบ่งปัน และสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย”

มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานและบุคลากรภายนอก ด้วยการจัดอบรมในสัดส่วนพนักงานร้อยละ 80 และบุคลากรภายนอกร้อยละ 20 โดยได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมใหม่ ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมร้อยละประมาณ 100 คน

โครงการทุนการศึกษาเพื่อชุมชน

“ให้โอกาสที่ดีกว่าแก่เยาวชนรอบเขตประกอบการฯ”

บริษัทฯ จัดโครงการมอบทุนการศึกษาเพื่อชุมชน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี เยาวชนจำนวน 89 ชุมชน ในปี 2559 ได้จัดมอบทุนแก่นักเรียนจำนวน 309 ทุน

ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

○ โครงการศูนย์การเรียนรู้ เชิงประวัติศาสตร์ วัดขรัวตาเพชร

“การลงทุนเพื่อชุมชน
ที่ให้คุณค่าสูงทางจิตใจ”

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา ดำเนินการอนุรักษ์โบราณสถาน วัดขรัวตาเพชรซึ่งอยู่ในพื้นที่บริเวณคลังน้ำมันอยุธยา และจะสร้างศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ให้ผู้สนใจเข้าชม โดยมีแผนพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งของจังหวัดอยุธยา

○ โครงการจัดงานสืบสานตำนานมอญ พระประแดง

“มุ่งหวังให้ได้รับการบรรจุอยู่ใน
ปฏิทินท่องเที่ยวของไทย”

บริษัทฯ ร่วมกับชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญรอบคลังน้ำมันอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จัดงาน “ไออาร์พีซี สืบสานตำนานมอญพระประแดง” เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชุมชนชาวมอญไม่ให้สูญหาย โดยจะจัดต่อเนื่องเพื่อให้กิจกรรมนี้ได้รับการจัดอยู่ในปฏิทินท่องเที่ยวของไทยต่อไป



ด้านพัฒนาสังคมไทย

○ โครงการปรับเปลี่ยนเพื่อเปลี่ยนแปล สังคมไทยให้น่าอยู่

“ร่วมเปลี่ยนแปลงสังคม
กับมูลนิธิกระจกเงา”

บริษัทฯ และผู้ร่วมโครงการอบรม IRPC Cubic Academy รุ่น 3 ร่วมกิจกรรมกับมูลนิธิกระจกเงา จัดกิจกรรมสันทนาการและนำสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นมอบให้กับผู้มารับบริการ รวมทั้งบริจาคสิ่งของที่ยังใช้ประโยชน์ได้ให้มูลนิธิ เพื่อนำไปบริจาคให้ผู้ยากไร้และสถานสงเคราะห์อื่นต่อไป

○ โครงการสนับสนุนด้านการแพทย์ “เพิ่มบุคลากรทางการแพทย์ ด้านการศึกษาวิจัย”

บริษัทฯ ได้มอบเงินบริจาคให้มูลนิธิรามธิบดี สมทบทุนก่อสร้างอาคารจักรีนฤเบดินทร์เพื่อผลิตบุคลากรทางการแพทย์ด้านการศึกษาวิจัย และการบริการสำหรับสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์

○ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย “ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้”

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. มอบเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่ภาคใต้ ในงาน “ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้” สนับสนุนงบประมาณให้ชมรมชาวปักษ์ใต้ไออาร์พีซี และพนักงานคลังน้ำมันไออาร์พีซีชุมพร เป็นตัวแทนไปมอบสิ่งของจำเป็นในพื้นที่ประสบอุทกภัย

○ โครงการเพื่อสังคมร่วมกับผู้ถือหุ้น “เพิ่มโอกาสในการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย”

บริษัทฯ มอบเงินบริจาคให้มูลนิธิเพื่อการผ่าตัดหัวใจเด็ก ในโอกาสจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2556

○ โครงการมอบกรวยยางจากรางจาก เม็ดพลาสติกผสมยางธรรมชาติ

“ช่วยชาวสวนยางด้วยการนำยางธรรมชาติ
มาใช้ประโยชน์ในรูปแบบใหม่”

บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก S-VNR ที่มีส่วนผสมของน้ำยางธรรมชาติร้อยละ 35 นำมาผลิตกรวยยางจากรางเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้ยางธรรมชาติในวงกว้าง โดยได้ส่งมอบกรวยยางจากรางให้แก่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกองบังคับการตำรวจภูธร จังหวัดระยอง เพื่อใช้ในงานจราจรตามความเหมาะสม

การลงทุนในกิจการเพื่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมเพื่อให้เป็นช่องทางหนึ่งในการตอบแทนสู่สังคม โดยกิจการเพื่อสังคมที่ดำเนินในปัจจุบัน คือ **วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี (IRPCT)** และในปี 2560 มีแผนสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมประเภท Start Up ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการลดต้นทุนของสินค้า บริษัทฯ คาดหวังว่าการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมในส่วนขอ IRPCT จะช่วยพัฒนาการศึกษาทั้งของชุมชนและของชาติ รวมถึงธุรกิจ Start Up จะสร้างประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของกิจการหรือธุรกิจเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี หรือ IRPCT เป็นสถาบันอาชีวศึกษาที่บริษัทฯ มีการลงทุนร้อยละ 99.9 เป็นการลงทุนในกิจการเพื่อสังคมภายใต้แนวคิด “วิทยาลัยของชุมชนเพื่อชุมชน” มีการเรียนการสอนแบบ “โรงเรียน-โรงงาน” ทำให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยฯ เป็นช่างฝีมือที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำของประเทศภายในปี 2563 และเป็นศูนย์อบรมด้านอาชีวะที่ทันสมัย รองรับในระดับประเทศ



*ดูรายละเอียด “การลงทุนในกิจการเพื่อสังคม” ได้จากรายงานประจำปี 2559 หน้า 198-201 ที่ <http://www.irpc.co.th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>

รายงานผลการประจำปี 2559
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



ผลการดำเนินงาน ด้านทรัพยากรบุคคล

นโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของงานทรัพยากรบุคคล มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยการสร้างสุขภาพองค์กรที่มีความสามารถและแรงจูงใจพนักงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

END
Objectives

WAYS
Initiatives

MEANS
Resource, System

Leading Integrated Petrochemical Complex in Asia by 2020

HR Excellence 'Healthy Organization with Capable and Motivated Staffs'

Effective Organization Structure	Employee Enablement	Leadership Development	IRPC Core Value
- Review role & responsibility - Work Force Management	- PMS - Compensation - Career Management - Learning&Development - Competencies - Recruitment and Selection - HRIS	- Focus on Core function - Business Driven Role - Change management skill - People development skill - Role model	- Embed new core value "i SPIRIT" for new IRPC culture sustainability - New DNA
Change management	Change / Communication / Consultation Process / HRIS		
HR internal capability	Attitude / Accountability / Competency		
People manager's role & responsibilities	Employee Engagement / Talent Retention		

ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล

1 ด้านโครงสร้างองค์กร

ดำเนินการสานต่อโครงสร้างของแต่ละหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหาบุคลากรที่สอดคล้องกับงาน รวมทั้งมีนโยบายและแนวทางในการบริหารจัดการอัตรากำลังคนซึ่งมีมากกว่า 5,000 คน ให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

2 ด้านระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายประจำปีของแต่ละหน่วยงาน การประเมินตนเอง การติดตามผลการปฏิบัติ การพัฒนาระบบและเครื่องมือ โดยจัดให้มีการเปรียบเทียบผลของแต่ละสายงาน เพื่อนำไปใช้ประกอบในการพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

ระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย และเทียบเคียงกับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานเต็มความสามารถ

ระบบการบริหารสายอาชีพ เป็นระบบสำคัญในการวางทิศทางด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยพัฒนาระบบการบริหารสายอาชีพให้มีประสิทธิภาพและทำการประเมินความคาดหวังศักยภาพ (Current Estimated Potential: CEP) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงาน

ระบบการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้ทบทวนหลักสูตรมาตรฐานของตำแหน่งที่จำเป็น จัดทำ "คู่มือการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร" ให้พนักงานและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะการบริหารงานบุคคลของผู้บริหาร การพัฒนาระบบเพื่อให้หัวหน้างานและพนักงานได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลตามแนวทาง 70:20:10 (Experience: Coaching: Formal Learning)

ด้านการพัฒนาสมรรถนะพนักงาน บริษัทฯ ได้ออกแบบสมรรถนะทางเทคนิคเพื่อเป็นกรอบการพัฒนาพนักงานในสายอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งมีการทบทวนสมรรถนะผู้นำเพื่อนำไปประเมินสมรรถนะด้านผู้นำและเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารต่อไป

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จากพนักงาน 3,672 คน พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเท่ากับ

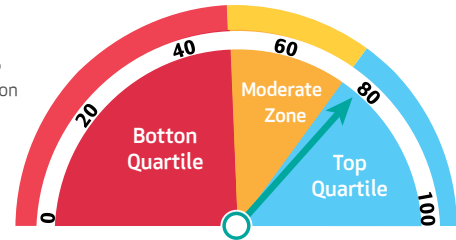
ร้อยละ 77 อยู่ในระดับ Top Quartile
เมื่อเทียบกับบริษัทชั้นนำระดับโลก

สะท้อนถึงการบริหารบุคลากรของบริษัทฯ ที่มีความเป็นสากล มีศักยภาพในการเติบโตที่ยั่งยืน

Engage-O-Meter

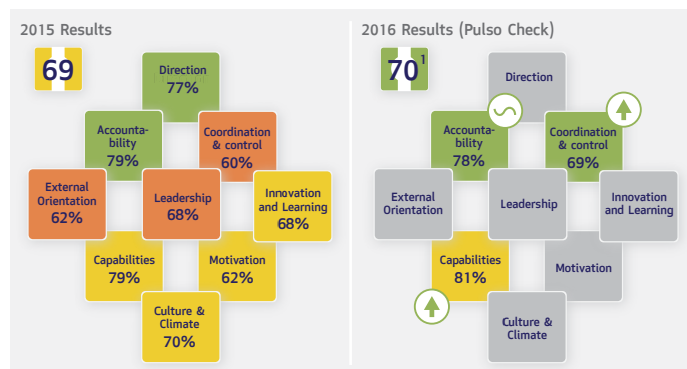
คะแนนความผูกพัน ณ ปัจจุบัน เพื่อตั้งเป้าหมายในอนาคต โดยพื้นฐานโมเดลผูกพันของ เอออน

Current 77%
Engagement Distribution



ผลการสำรวจพนักงานจำนวน 3,672 คน จากทั้งหมด 4,773 คน มีคะแนน 77 %

DRIVER	QUESTIONS	CURRENT
Say	เมื่อมีโอกาส ข้าพเจ้าจะบอกให้ผู้อื่นฟังถึงเรื่องดีๆ ของการทำงานในองค์กรนี้	78%
	ข้าพเจ้าไม่ลังเลที่จะแนะนำให้เพื่อนที่กำลังมองหางานมาสมัครงานที่องค์กร	77%
Stay	ข้าพเจ้าต้องคิดหนัก หากจะลาออกจากองค์กร	81%
	ข้าพเจ้าแทบจะไม่เคยคิดลาออกจากองค์กรเพื่อไปทำงานที่อื่น	71%
Strive	องค์กรทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกว่ายากกว่าการทำงานให้ดีที่สุดในทุกวัน	73%
	องค์กรสร้างแรงจูงใจให้ข้าพเจ้าทำผลงานให้ดีกว่าการตามงานตามหน้าที่ปกติ	62%



3 ด้านการพัฒนาความเป็นผู้นำ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว รวมทั้งพัฒนาผู้บริหารทุกระดับผ่านโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง (MLDP) โดยมีการประเมินภาวะผู้นำระดับบริหารในรูปแบบ 180 องศา เพื่อพัฒนาด้านความเป็นผู้นำของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4 ด้านค่านิยมองค์กร i SPIRIT

ปลูกฝังค่านิยมองค์กรโดยกำหนดพฤติกรรมการทำงาน หรือแบบแผนในการปฏิบัติของพนักงานให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตามค่านิยมองค์กร i SPIRIT ซึ่งช่วยสร้างพลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และเชื่อมโยงค่านิยมเข้ากับระบบการบริหารพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อนำค่านิยมไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมได้ชัดเจน

การประเมินผลงานด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ทำการสำรวจดัชนีชี้วัดสุขภาพองค์กรจากความร่วมมือขององค์กรใน 3 ด้าน และ 9 ปัจจัย ดังนี้

ความพร้อมขององค์กร 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ความสอดคล้องของเป้าหมายองค์กร บรรยายภาคในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร
2. วิธีการดำเนินการที่แข็งแกร่ง
3. ความสามารถในการรับรู้ความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม และสร้างประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงได้

ปัจจัยที่แสดงออกถึงความพร้อมขององค์กร 9 ปัจจัย ประกอบด้วย

1. เป้าหมายขององค์กร (Direction)
2. ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability)
3. การประสานงานและการกำกับดูแลที่ดี (Coordination and Control)
4. การปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อม (External Orientation)
5. ความเป็นผู้นำ (Leadership)
6. การเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม (Innovation and Learning)
7. ประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กร (Capabilities)
8. แรงจูงใจ (Motivation)
9. วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร (Culture and Climate)

ผลจากการสำรวจสุขภาพองค์กรในปี 2559

- ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ด้านการประสานงาน และการกำกับดูแลที่ดีและด้านประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กร มีคะแนนสูงขึ้นกว่าปีก่อนที่ร้อยละ 70
- ปัจจัยด้านการประสานงานและการกำกับดูแลที่ดี และด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ จัดอยู่ในระดับ Top Quartile ของบริษัทชั้นนำระดับโลก โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายเป็นร้อยละ 73 ภายในปี 2561

จรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ



บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นที่ป็นยอมรับในระดับสากล โดยปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) ร่วมเป็น 1 ใน 15 องค์กรชั้นนำ ที่เข้าร่วมจัดตั้งเครือข่าย Global Compact Network Thailand Association (GCTN) เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจของไทยหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนตามหลักการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งผลักดันการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 ประการ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ ของสหประชาชาติ (SDGs 17)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามเกณฑ์ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

- 1 ปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ยึดหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ คือ **CREATE**

CREATE หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Creation of Long Term Value:	มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว
Responsibility:	รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
Equitable Treatment:	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน
Accountability:	รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
Transparency:	มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
Ethics:	มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์และแผนงานที่สำคัญอย่างเหมาะสม รวมทั้งดำเนินการให้ระบบบัญชีและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ
- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและกลไกที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรมเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาการดำเนินงานที่มีความสำคัญ
- คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานรายปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบและพัฒนาหน้าที่ของกรรมการและจัดให้มีการประเมินโดยบุคคลภายนอกตามช่วงเวลาที่เหมาะสม
- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งเรื่องทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา
- มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายและจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มีระบบการคัดสรรผู้บริหารทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม

พัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2559

- บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการประเมินผลคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวทาง ตลท. โดยเพิ่มการประเมินการปฏิบัติงานของเลขานุการบริษัทและทีมงาน และเพิ่มการประเมินกรรมการแบบไขว้ เป็น 1 ท่าน ต่อ 2 ท่าน
- บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) และนโยบายการต่อต้านทุจริตและให้สินบน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- จัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ หักเหตุมบริษัทชั้นนำในระดับสากล
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยของกรีนโพร่งไส ประจำปี 2559 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- บริษัทฯ ผ่านการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2559 ระดับ “ดีเลิศ” (5 ตราสัญลักษณ์) ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 ภายใต้การปรับเกณฑ์การประเมินที่เข้มข้นยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard

การประเมินตามโครงการสำรวจ
การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน
(Corporate Governance Report: CGR)



	2557	2558	2559	เป้าหมาย 2559
	5	5	5	5
Score				
	90	92	94	92

ผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้ประชาสัมพันธ์การประชุมผ่านวารสาร IRPC Newsletter จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 ภายใต้แนวคิด Green Meeting รวมทั้งจัดการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม พร้อมจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ผ่านช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ากระบวนการสรรหาเป็นกรรมการ

3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ

ลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค มีการเปิดเผยข้อมูลทางการตลาดอย่างครบถ้วน มีระบบการควบคุมการปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการจัดการฐานข้อมูลตั้งแต่เริ่มการซื้อขายจนถึงมอบสินค้า

คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความเป็นเลิศด้านการจัดซื้อ (Procurement Excellence) ภายใต้โครงการ EVEREST โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกฎหมายด้วยความเป็นธรรม มีระบบการจัดซื้อจัดหามีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และระบบ Procurement Web Portal ซึ่งจะทำให้คู่ค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้มากขึ้นในทุกขั้นตอน และมีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

คู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม มีการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ไม่เอาเปรียบคู่แข่ง ไม่แสวงหาข้อมูลด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ไม่กล่าวหาในทางร้าย

เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่อเจ้าหน้าที่การค้าและสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงแก่เจ้าหน้าที่ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ เพื่อเจรจาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา มุ่งพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม เพื่อรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้กับองค์กรในระยะยาว ด้วยตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ทำหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี ตระหนักในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ทั้งด้านสาธารณสุข การศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นต้นแบบด้านการประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อเป้าหมายในการเป็น Eco Factory รวมทั้งพัฒนาโครงการด้านสุขอนามัยในพื้นที่รอบเขตประกอบการอย่างต่อเนื่อง

4 การเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อมวลชนต่าง ๆ โดยจัดให้มีหน่วยงานนักกลทงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวแทนประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยข้อมูลโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัทฯ จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลกระบวนการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจัดให้มีมาตรการในการติดตามผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด เพื่อทำหน้าที่ช่วยกลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

มีหน้าที่กำหนดนโยบายการตรวจสอบ สอบทานระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2559 มีการประชุมรวม 12 ครั้ง

- **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2559 มีการประชุมรวม 5 ครั้ง

- **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

มีหน้าที่เสนอแนวทางปฏิบัติและคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2559 มีการประชุมรวม 7 ครั้ง

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พัฒนาระบบ ติดตาม และประเมินผลการจัดการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ และระบบการคัดสรรบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหารทุกระดับ ในปี 2559 มีการประชุมรวม 5 ครั้ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกปี โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เพิ่มการประเมินแบบไขว้เป็นการประเมินแบบไขว้ 1 ท่าน ต่อ 2 ท่าน ส่วนการประเมินกรรมการโดยผู้ประเมินอิสระ ตามมาตรฐาน Asean CG Scorecard จะมีการประเมินทุก 3 ปี ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2561

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2559

1. ผลการประเมินการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ คะแนนเฉลี่ย **95.32%**
2. ผลการประเมินรายบุคคล
 - การปฏิบัติงานตนเอง คะแนนเฉลี่ย **97.29%**
 - การปฏิบัติงานกรรมการท่านอื่น (แบบไขว้) คะแนนเฉลี่ย **98.20%**

3. ผลการประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย (%)
คณะกรรมการการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	95.35
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	97.30
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	99.27
คณะกรรมการตรวจสอบ	
การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยประธานกรรมการ	100.00
การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ	99.31
การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคล	88.39

การประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเกณฑ์การประเมินดังกล่าว ได้ถูกกำหนดให้มีเป้าหมายที่ท้าทาย ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งด้านทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน ซึ่งกรรมการผู้จัดการใหญ่รับหลักเกณฑ์ดังกล่าวและใช้ศักยภาพในการบริหารธุรกิจและองค์กรให้ดำเนินไปได้ตามเป้าหมาย โดยมีองค์ประกอบในการประเมิน 2 ส่วน คือ Corporate KPI และปัจจัยสนับสนุนการเติบโตอย่างโปร่งใสและยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงความสามารถในการนำองค์กร และการแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างฉับไวในทิศทางที่ถูกต้องและประสบความสำเร็จ



นายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Best CEO "IAA Awards for Listed Companies 2015/2016" กลุ่มทรัพยากร จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA: Investment Analysts Association)



บริษัทฯ และสมาชิกผู้ก่อตั้ง โกลบอลคอมแพคเน็ตเวิร์กประเทศไทย Global Compact Network Thailand (GCNT) รวม 15 องค์กรชั้นนำ ร่วมประชุมจัดตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพคประเทศไทย (Global Compact Network Thailand Association) เพื่อขับเคลื่อนส่งเสริมให้ภาคธุรกิจของไทยเข้าใจความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนตามหลักการของ UN Global Compact



รางวัล Golden Peacock Global Award for Excellence in Corporate Governance 2016 จากสถาบัน Institute of Directors (IOD) ประเทศอินเดีย



รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ถูกจัดให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

บทบาท การเป็นพลเมืองโลกที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินบทบาทพลเมืองโลกที่ดี โดยการผลักดันองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียให้ร่วมดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการของ UN Global compact ที่ประกอบด้วยหลักสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน การต่อต้านทุจริต และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมาย SDGs 17

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนโดยไม่มีการแบ่งแยก กีดกัน ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม รวมถึงการจ้าง/ใช้แรงงานที่เป็นธรรม เช่น

- บริษัทฯ เป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำของประเทศในการริเริ่มจัดตั้ง UN Global Compact Network Thailand โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ดำรงตำแหน่ง Board of Founder
- ดำเนินโครงการเพื่อสังคมซึ่งมีรูปแบบที่ตอบสนองการมุ่งสู่เป้าหมาย SDGs 17
- ร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ ส่งเสริมสิทธิเด็กตามแนวทาง Children's Right ของ UNICEF โดยได้ผนวกเรื่องดังกล่าวไว้ในกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร
- ดำเนินโครงการพัฒนาและสร้างโอกาสแก่ผู้พิการในโครงการชาเทียม From Bench To Community ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554
- จัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้พิการผ่านมูลนิธิต่าง ๆ

ด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีนโยบายเสริมสร้างความเป็นธรรมและคุ้มครองการใช้แรงงานโดยถูกต้องตามกฎหมายต่อพนักงานหรือแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกหรือกีดกันอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางเพศ อายุ การศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ

- พนักงาน: มีวิธีการที่เป็นธรรมในการสรรหา การประเมินการเลื่อนระดับ การพัฒนา และโอกาสความก้าวหน้าในงาน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเท่าเทียมและเคารพในเสรีภาพส่วนบุคคล
- สหภาพแรงงาน: ให้การสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์และเปิดรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มสหภาพแรงงาน
- กลุ่มแรงงานจ้างเหมา: กำหนดนโยบายจัดหาแรงงานจ้างเหมาจากผู้ประกอบการที่ปฏิบัติ/คุ้มครองการใช้แรงงานถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งกำหนดมาตรการและผลักดันให้คู่ค้า/ผู้รับเหมาปฏิบัติตามพนักงานหรือแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม

ด้านการต่อต้านทุจริต

- บริษัทฯ จัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยงการต่อต้านทุจริตทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแนวทางร่วม CAC โดยมีการประเมินในทุก ๆ 3 ปี
- จัดอบรมผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยดำเนินการอบรมแล้วจำนวน 3,620 คน คิดเป็นร้อยละ 69 ของพนักงานทั้งหมด
- ร่วมแสดงพลังต้านคอร์รัปชันภายใต้แนวคิด “กรรมสนองโกง” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

- กำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) และนโยบายการต่อต้านทุจริตและให้สินบน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- สำนักตรวจสอบภายในจัดให้มีการนำร่องโครงการ Self Audit Project เพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กำหนด ส่งเสริมระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร
- กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสสำหรับผู้ร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลในองค์กรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

• การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หลีกเลี่ยงการปล่อยของเสียอันก่อให้เกิดมลพิษกับสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามเงื่อนไข EIA อย่างเคร่งครัด กำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมเทียบเคียงกับสากล ปลูกต้นไม้เป็นแนวเขตป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างเขตประกอบการฯ กับชุมชน เป็นต้น

• การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนทั้งโดยรอบเขตประกอบการฯ และชุมชนอื่น ๆ เช่น โครงการทางเชื่อมใต้ร่มไม้เมืองโบราณ ศรีมโหสถ โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้เศรษฐกิจพันธุ์ดีในพื้นที่ป่าดอนโจร โครงการสืบสานแนวทาง “ปลูกไม้ 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง” ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โครงการพืชสมุนไพรพันธุ์ไม้ป่าคืนถิ่น อุทยานแห่งชาติภูแล้งนา เป็นต้น

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : auditor@irpc.co.th
- ทางจดหมายธรรมดา : ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัทไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 555/2 ศูนย์ออนบอร์ดย์คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ทางตู้ไปรษณีย์ : ตู้ ปณ. 35 ปณ.ผ. อาคารชั้นทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10900
- เว็บไซต์ : http://www.irpc.co.th/th/cg_contact.php

โครงสร้างการจัดการ

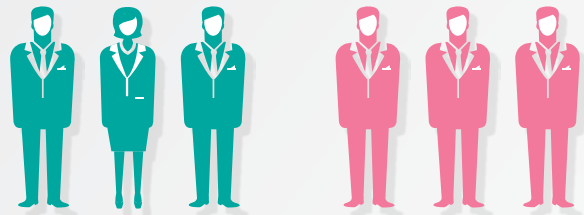
คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ให้
ไออาร์พีซี ทำไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมี
ชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563
กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถเติบโตไป
ตามทิศทางที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทฯ

ประกอบด้วยกรรมการ 15 คน มีหน้าที่จัดการกำกับดูแลกิจการ
ทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทาง และเป้าหมาย
ที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มี
ส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม
ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี และแนวปฏิบัติที่มุ่งสู่การเป็นพลเมือง
ดีของโลก

รายงาน

คณะกรรมการชุดย่อย



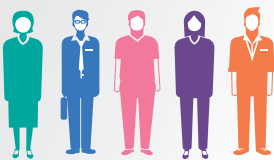
คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย
3 คน ทำหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินและให้
แนวทางในการตรวจสอบภายในโดยมีกรรมการ
อย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์
เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ
งบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย
3 คน ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคล ที่ควรได้รับ
การเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการ
ชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้ง
กำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึง
การเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทน
ที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง
กรรมการบริษัทฯ ในการประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบผลการ
ดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ และพิจารณา
วาระประชุมตามกฎหมาย รวมถึงการอนุมัติ
งบการเงินและค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระ

เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ
ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่แสดงความเห็น
อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการ
ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วน
ได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ณ สิ้นปี 2559
มีจำนวนกรรมการอิสระ 8 คน กรณีที่ประธาน
กรรมการมิใช่กรรมการอิสระอาจตั้งประธาน
กรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่ในการประชุม
บางวาระหรือบางโอกาสเช่นการประชุมเฉพาะ
กรรมการอิสระ

แต่งตั้ง



ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการ 1 คน เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตความรับผิดชอบ พร้อมดูแลและติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่พิจารณา เสนอแนะปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



กรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารจัดการงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และกลยุทธ์ที่ คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ และรายงานผลอย่างถูกต้องไปรษณีย์

เลขานุการบริษัท



กรรมการผู้จัดการใหญ่



แต่งตั้งโดย
คณะกรรมการบริษัท



ฝ่ายบริหาร

บริหารงานในความรับผิดชอบตามนโยบายและเป้าหมายที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย



คณะกรรมการจัดการ

บริหารจัดการให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พิจารณาประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและกลั่นกรองวาระเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนุมัติ ประกอบด้วย

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน

เลขานุการบริษัท



แต่งตั้งโดย
คณะกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 14 คน (ร้อยละ 93.34 ของกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน (กรรมการผู้จัดการใหญ่) และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ 8 คน (ร้อยละ 53.33 ของกรรมการทั้งหมด) โดยมีกรรมการที่เป็นเพศหญิง 1 คน

ลำดับที่	ชื่อกรรมการและตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ
1	นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานกรรมการ	20 ตุลาคม 2558
2	นายวุฒิสาร ตันไชย กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	19 มิถุนายน 2558
3	นายณัฐชาติ จารุจินดา กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	29 เมษายน 2559
4	นายทรงภพ พลจันทร์ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	5 เมษายน 2556
5	นายอนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	27 สิงหาคม 2559
6	นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	20 ตุลาคม 2558
7	นายชวลิต พันธุ์ทอง กรรมการ/กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	17 พฤศจิกายน 2558
8	นายประมวล จันทร์พงษ์ กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1 เมษายน 2557
9	นายสมนึก บำรุงสาลี กรรมการ/กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	9 เมษายน 2557
10	พลเอก สลิท ทองภักดี กรรมการอิสระ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1 กันยายน 2557
11	พลเอก เทพพงศ์ ทิพยจันทร์ กรรมการอิสระ	1 กันยายน 2559
12	นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง	17 พฤศจิกายน 2558
13	นายเจษฎา พรหมจาด กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	16 มีนาคม 2559
14	นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	1 เมษายน 2559
15	นายสุกฤทัย สุรบถโสภณ กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทฯ	1 ตุลาคม 2556

คณะกรรมการชด้อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่ตรวจสอบและมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการชด้อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่พิจารณาเสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินงาน

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

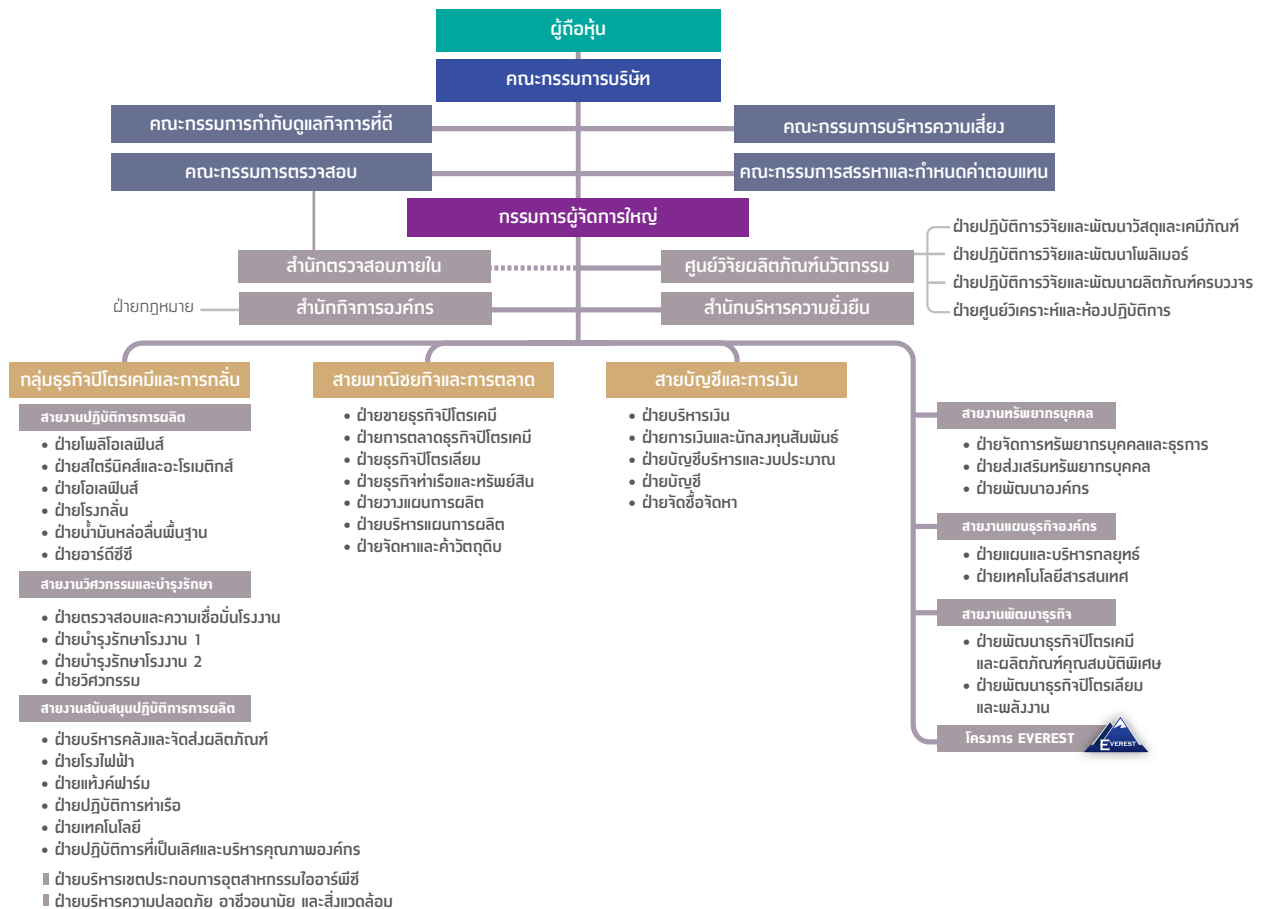
แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจปิโตรเลียมหรือปิโตรเคมี มีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



*ดูรายละเอียดได้ “ประวัติกรรมการบริษัทฯ” จากรายงานประจำปี 2559 หน้า 12-21 ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>

ฝ่ายจัดการ

โครงสร้างของฝ่ายจัดการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุด หน่วยงานระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3 หน่วยงาน และหน่วยงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ 11 หน่วยงาน



กรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการจัดทําระเบียบบริษัท ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติ

ผู้บริหาร

ทำหน้าที่นํานโยบายและเป้าหมายจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ ไปยึดถือปฏิบัติ รับผิดชอบการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการตามโครงสร้างองค์กรตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้หลักการเป็นบริษัทที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการจัดการ

ประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน ทำหน้าที่พิจารณาตัดสินใจประเด็นที่สำคัญต่อกลยุทธ์ การลงทุน และการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเชื่อมโยง และประสานงานที่ดี

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวมนวิภา จูภิบาล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กรเป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งส่วนงานเลขานุการบริษัทและกำกับกฎเกณฑ์ (Corporate Secretary and Compliance Division) ทำหน้าที่สร้างกรอบการดำเนินงานด้าน Compliance และดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 17 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อกรรมการและตำแหน่ง
1	นายสุกฤทัย สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่
2	นายพงศ์ประพันธ์ จิตทวิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น และรักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการการกลั่น
3	นายสมเกียรติ เลิศฤทธิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายพาณิชย์กึ่งและการตลาด และรักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด
4	นางรัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน
5	นายธรรมศักดิ์ ปัญญาวัฒน์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติหน้าที่ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน
6	นายประเวศ อัสวดาการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
7	นางสาวมนวิภา จุภิบาล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร/เลขานุการบริษัท
8	นางสาวอรพินท์ เกตุรัตนกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักบริหารความยั่งยืน
9	นายศิริเมธ ลิ้มการณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการโครงการ EVEREST

ลำดับที่	ชื่อกรรมการและตำแหน่ง
10	นายไกรสิทธิ์ อนุกุลอุทัยวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรบุคคล
11	นางสาววนิดา อุทัยสมนภา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานแผนธุรกิจองค์กร
12	นายชลอ ภาณุตระกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ
13	นายวิวัฒน์ ศรีนดิษฐ์เลิศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและบำรุงรักษา
14	นายทฤษฎี วัฒนางกูร ⁽¹⁾ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการผลิต
15	นายวรวิทย์ คุ้มเพ็ชรนาถ ⁽²⁾ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานเทคโนโลยีและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ
16	นายวิจิต นิตยานนท์ ⁽³⁾ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการปิโตรเคมี
17	นายโพธิวัฒน์ เผ่าพงศ์ช่วง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สังกัดกรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ

1. นายทฤษฎี วัฒนางกูร เกษียณอายุ ณ 31 ธันวาคม 2559
2. นายวรวิทย์ คุ้มเพ็ชรนาถ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานปฏิบัติการผลิต ณ วันที่ 1 มกราคม 2560
3. นายวิจิต นิตยานนท์ ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานสนับสนุนปฏิบัติการผลิต ณ วันที่ 1 มกราคม 2560



*รายละเอียด "ประวัติผู้บริหาร" ได้จากรายงานประจำปี 2559 หน้า 26-34
ที่ <http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual-Report-Annual-Report-2016-th.pdf>

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ ชุดย่อย

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติคำตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในอัตรา
เท่ากับคำตอบแทนปี 2558

คณะกรรมการ	คำตอบแทน รายเดือน/คน (บาท)	เบี้ยประชุม ต่อครั้ง/คน (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	60,000	60,000
กรรมการ	45,000	45,000
2. คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด และกรรมการชุดย่อยอื่น ที่อาจมีการแต่งตั้งขึ้นในอนาคต		
ประธานกรรมการ	ไม่มี	60,000
กรรมการ	ไม่มี	45,000

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานภายใต้ระบบ PMS
(Performance Management System) เป็นตัวกำหนด
คำตอบแทนผู้บริหารทุกระดับ ส่วนคำตอบแทนกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ ได้กำหนดภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส
และเป็นธรรม โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
คำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ

(หน่วย: ล้านบาท)

ลักษณะคำตอบแทน	ปี 2558 (20 ราย)	ปี 2559 (17 ราย)
คำตอบแทน		
เงินเดือน	86.27	76.57
โบนัส	35.41	28.87
คำตอบแทนอื่น		
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5.88	6.95
รวม	127.56	112.39

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 มี EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลง ซึ่งเป็นผลจากราคาขายที่ปรับตัวลดลงตามทิศทางของราคาน้ำมันดิบ โดยมีการใช้กำลังการกลั่นน้ำมันที่คิดเป็นอัตราการผลิตเพียงร้อยละ 85 เนื่องจากหน่วยผลิต RDCC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ UHV เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในครึ่งหลังของปี 2559

ขณะที่ส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบโดยเฉลี่ยปรับตัวลดลงทั้งกลุ่มปิโตรเลียมและกลุ่มปิโตรเคมี ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างผลประโยชน์ส่วนเพิ่ม และพัฒนาสุขภาพองค์กรภายใต้โครงการ EVEREST ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด (Market GIM) ลดลงเพียงร้อยละ 3 ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 ใกล้เคียงกับปี 2558 คือ มี EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นให้องค์กรเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับเดินหน้านำพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบเขตประกอบการฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมจากเว็บไซต์บริษัทฯ www.irpc.co.th



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอจี้คอปเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 6

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร : 66 (0) 2649-7000, 66 (0) 2649-7777

โทรสาร : 66 (0) 2649-7001

www.irpc.co.th

