



BEAT THE TARGET



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานบูรณาการฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของ IIRC (The International Integrated Reporting Council) ซึ่งเป็นหลักการจัดทำรายงานแบบบูรณาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการสื่อสารประเด็นสำคัญด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อมีความเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้ง่ายขึ้น รวมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในการเป็นองค์กรที่ปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Global Compact: UNGC ไปพร้อมด้วย

ทั้งนี้ รายงานบูรณาการ หรือ Integrated Report ถือเป็นพัฒนาการของการรายงานผลประกอบการประจำปี ที่นำเสนอผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสอดแทรกและบูรณาการเรื่องความยั่งยืนเข้าไป ทำให้นักลงทุนที่คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาวสามารถใช้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องยิ่งขึ้น

บริษัทฯ จะยังมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการสื่อสารข้อมูลสำคัญในทุกรูปแบบและช่องทาง เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างมีความรับผิดชอบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



วิสัยทัศน์

บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย
ภายในปี 2563

LEADING INTEGRATED PETROCHEMICAL COMPLEX
IN ASIA BY 2020



พันธกิจ

ความเป็นเลิศด้านการผลิต
OPERATIONAL EXCELLENCE

องค์กรแห่งความเป็นเลิศ
HIGH PERFORMANCE
ORGANIZATION

ความรับผิดชอบต่อชุมชน
สังคม และสิ่งแวดล้อม
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์
VALUE CREATION

นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่
INNOVATION & CREATION
OF NEW BUSINESS



ค่านิยม

เราคือบริษัท บริษัทคือเรา

สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่

ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ร่วมสร้างนวัตกรรม

ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

ร่วมสร้างพลังความดี

ร่วมสร้างความเชื่อมั่น

I INDIVIDUAL OWNERSHIP

S SYNERGY

P PERFORMANCE EXCELLENCE

I INNOVATION

R RESPONSIBILITY FOR SOCIETY

I INTEGRITY & ETHICS

T TRUST & RESPECT



Power of GDP

Power of Growth, Power of Digital และ Power of People

3 พุทธิพลังในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตทางธุรกิจ
ด้วยโครงการลงทุนรวมกว่า 70,000 ล้านบาท (อ่านต่อหน้า 13)



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



Sustainability Award
Gold Class 2019



Sustainability Award
Industry mover 2019

ไออาร์พีซี ก้าวขึ้นเป็นผู้นำของโลก
ในหมวด Oil & Gas ของ DJSI และ
สามารถรักษาสถานภาพการเป็น
สมาชิกไว้ได้ 5 ปี ติดต่อกัน
(อ่านต่อหน้า 22)



SDGs 17

ไออาร์พีซี บรรลุเป้าหมายการดำเนินโครงการ
เพื่อสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของโลกครบทั้ง 17 ประการ
(อ่านต่อหน้า 26)



สำโทธิโยงโอบเคอ

โครงการ CSR ต้นแบบด้านการบริหารจัดการน้ำ
และภัยแล้ง สร้างมูลค่าโครงการที่เป็นผลตอบแทน
ทางสังคม 2.19 บาท ต่อการลงทุน 1 บาท
(อ่านต่อหน้า 31)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	3
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	4

ผลการดำเนินงาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
จุดเด่นการดำเนินงาน	10
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	11
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	12
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง	16
ภาวะตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรม	18
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	21
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ	23
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	26
ผลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	26
ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	33

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	35
โครงสร้างการจัดการ	40
• คณะกรรมการบริษัท	42
• คณะกรรมการชุดย่อย	42
• ฝ่ายจัดการ	43



“

ปี 2561 เป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของไออาร์พีซี
ที่สามารถยืนหยัดอยู่บนเส้นทางสายพลังงานและปิโตรเคมี
ได้อย่างมั่นคง โดยบริษัทฯ มี **EBITDA 18,344 ล้านบาท**
และมีกำไรสุทธิ 7,735 ล้านบาท เป็นผลมาจากการ
ดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพัฒนา
องค์กรให้ก้าวหน้า และมีความทันสมัยในทุกมิติ

”

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) กำหนดวิสัยทัศน์ให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 และได้วางแผนกลยุทธ์องค์กรไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถเติบโตไปตามทิศทางและแผนที่วางไว้ได้สำเร็จ และบรรลุเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด

ปี 2561 เป็นอีกปีหนึ่งที่เป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ที่สามารถยืนหยัดอยู่บนเส้นทางสายพลังงานและปิโตรเคมีได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางสถานะความผันผวนด้านเศรษฐกิจและราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง โดยบริษัทฯ มี EBITDA 18,344 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,735 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการองค์กร อีกทั้งมีการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งและมีความทันสมัยในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาบุคลากร การผลิตนวัตกรรม โครงการลงทุนใหม่ การจัดการด้านการเงิน การเป็นองค์กรดิจิทัลชั้นนำ และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Ps (People Planet และ Prosperity) ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากการคาดการณ์ที่แม่นยำ การเตรียมความพร้อมไว้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความสามารถและความมุ่งมั่นทุ่มเทของคณะผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 ชุด

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่า นอกจากความสำเร็จในทางธุรกิจแล้ว ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมานี้ โออาร์พีซียังได้รับการยอมรับจากองค์กรและสถาบันที่มีชื่อเสียง ทั้งในและต่างประเทศ ให้ได้รับรางวัลเกียรติยศในสาขาต่างๆ อย่างมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีนี้นี้ โออาร์พีซีได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำของโลกในหมวด Oil & Gas Refining and Marketing ของ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) และรักษาสถานภาพการเป็นสมาชิกไว้ได้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับใน The Sustainability Yearbook 2019 ในระดับ Gold Class และเป็น Industry Mover คือเป็นบริษัทที่ได้คะแนนสูงสุดและมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วมากที่สุด การจัดอันดับดังกล่าว น่าจะเป็นเครื่องยืนยันความเชื่อมั่นของท่านผู้ถือหุ้นได้ว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น

ในการดำเนินงานที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในและการต่อต้านคอร์รัปชัน แสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของโออาร์พีซีที่เป็นองค์กรที่ยั่งยืนชั้นนำในระดับโลก

นอกจากนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ยังได้ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทของกรรมการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ ช่วยพัฒนาและแก้ปัญหาต่างๆ ร่วมกับฝ่ายบริหารจนลุล่วง กำกับดูแลให้มีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีการตรวจสอบอย่างเหมาะสม และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียและเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมนวัตกรรม การสร้างโมเดลใหม่ในธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา โดยเชื่อว่าจะเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ ทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ ถูกกำหนดไว้เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านการศึกษาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์อย่างรอบคอบครบทุกปัจจัยที่เกี่ยวข้องและอาจมีผลกระทบ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสูงสุดต่อองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น สนับสนุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ทั้งท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ สถาบันการเงิน ชุมชน สื่อมวลชน องค์กรอิสระ ตลอดจนกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือทุกคน ที่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็ง จนเป็นผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปี 2561 นี้ และในเดือนมกราคม 2562 คุณสุกฤตย์ สุรบถโสภณ ได้ครบวาระการปฏิบัติงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้สรรหาและมีมติแต่งตั้ง คุณนพดล ปิ่นสุภา เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าจากศักยภาพของผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งทั้งด้านธุรกิจ สุขภาพองค์กร เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นพลเมืองที่ดีของโลก ซึ่งความสำเร็จเหล่านี้จะสะท้อนกลับมาเป็นประโยชน์และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนสำคัญของการเจริญเติบโตของประเทศด้วย



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ มาโดยตลอด และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นในศักยภาพของกรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่ ที่จะนำโออาร์พีซีให้เติบโต และก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้อย่างแน่นอน

”

นายสุกฤษฎ์ สรรงโสภณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

(ดำรงตำแหน่ง 1 ต.ค. 2556 - 30 ม.ค. 2562)



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2561 ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สาเหตุหลักมาจากการที่ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง ในช่วงปลายปี จากปริมาณน้ำมันดิบที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากสหรัฐฯ ประกอบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกที่ต่ำกว่าคาดการณ์ เป็นเหตุให้เกิดการลดมูลค่าทางบัญชีของสต็อกน้ำมัน (Stock Loss) ในไตรมาสที่ 4 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังสามารถสร้างกำไรจากโครงการลงทุนอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโครงการเพิ่มมูลค่าเพื่อผลิตถ่านหินสะอาด หรือ UHV ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วย UHV ให้สามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีก อาทิ โครงการขยายกำลังการผลิตน้ำมันเบนซินมากกว่า 25 ล้านลิตรต่อเดือน นอกจากนี้ ยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตโพลีโพรพิลีน (PPE/PPC) ซึ่งสามารถเดินเครื่องผลิตในเชิงพาณิชย์ได้เต็มปีเป็นปีแรก ตลอดจนโครงการสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ได้แก่ โครงการ Everest Forever (E4E) ซึ่งเป็นโครงการต่อจากโครงการ Everest เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างผลกำไรส่วนเพิ่มทั่วทั้งองค์กร โครงการ IRPC 4.0 ซึ่งเป็นการนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งโครงการเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ภาษี และดอกเบี้ย 18,344 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,735 ล้านบาท

ในปี 2562 นี้ จะเป็นอีกปีหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่ง เพราะบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะต้องมีการก้าวสูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีแผนยุทธศาสตร์ GDP เป็นตัวขับเคลื่อน ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Everest Forever, MARS, Galaxy, RD Excellence ภายใต้ยุทธศาสตร์ Digital และโครงการ HR Excellence ภายใต้ยุทธศาสตร์ People โดยใช้ IRPC DNA เป็นพลังในการขับเคลื่อน ผมเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างแน่นอน

บริษัทฯ ได้ตั้งวิสัยทัศน์ในการเป็น “บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563” ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สมบูรณ์ขึ้นในทุกด้าน เพื่อก้าวสู่การเป็น “HR Excellence” โดยปรับปรุงโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม สามารถบริหารงานได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมขององค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน การคัดสรรบุคลากรที่เหมาะสม สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสอดคล้องกับการเติบโตของบริษัทฯ

นอกจากการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ ยังยึดมั่นในปรัชญาการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ต้องประสานกันอย่างลงตัวระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายนำงบประมาณร้อยละ 3 ของกำไรสุทธิเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมไปจนถึงระดับประเทศให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชนและสังคม

ความสำเร็จในรอบปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ที่ชัดเจนของบริษัทฯ ประกอบกับความทุ่มเทมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในโอกาสที่ผมจะพ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในวันที่ 30 มกราคม 2562 นี้ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ มาโดยตลอด และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นในศักยภาพของคุณณพดล ปิ่นสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่คนใหม่ของโออาร์พีซี ที่จะนำโออาร์พีซีให้เติบโตและก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างแน่นอน



“

ผมพื่อน้อมรับความไว้วางใจพร้อมมุ่งมั่นทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในบทบาทกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม มีความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าไออาร์พีซีสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจเติบโตได้ในระยะยาว

”

อรรถ ปันสุภา
กรรมการผู้จัดการใหญ่
(ดำรงตำแหน่ง 1 ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ 3 พลัง หรือ “GDP” สำหรับ G: Growth พลังการเติบโตนั้น บริษัทฯ มีการลงทุนในโครงการสำคัญ อาทิ โครงการ MARS เพื่อขยายกำลังผลิตอะโรเมติกส์ โดยจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตพาราไซลีนได้ถึง 1.3 ล้านตัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ภายในปี 2566 การดำเนินโครงการ Everest Forever (E4E) ต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างผลกำไรส่วนเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กรควบคู่ไปกับความแข็งแกร่งของสุขภาพองค์กร และโครงการ Galaxy เพื่อต่อยอดธุรกิจให้ครอบคลุมต้นน้ำถึงปลายน้ำ D: Digital พลังเทคโนโลยี โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการทำงานทั้งการผลิตและการบริหาร ลดค่าใช้จ่าย ลดเวลาการทำงาน อันเป็นการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดผ่านโครงการ IRPC4.0 และ P: People พลังคน โดยการพัฒนาบุคลากรในระดับมาตรฐานโลก เพื่อตักตวงศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานทุกคนออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

นอกจากบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นและมีเป้าหมายขยายสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในระยะยาวเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการยกระดับความสามารถด้านการวิจัยพัฒนาให้เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำระดับโลก ในปี 2561 ผลงานนวัตกรรม “การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกรดท่อทนแรงดันจากผลิตภัณฑ์โพลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง” (Convert HDPE plant to Specialty pipe grade) ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทดีเด่นด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company

Awards) ของ SET Award และรางวัลองค์กรนวัตกรรมจากสถาบันนวัตกรรมแห่งชาติอีกด้วย

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวสู่บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียอย่างมั่นคงและยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลยอดเยี่ยม SET: Best Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีที่สองติดต่อกัน และยังได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2561 (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. นอกจากนี้ ยังได้รับการประกาศเป็นหนึ่งใน 13 องค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ ที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class; TQC) ประจำปี 2561 นับเป็น 3 รางวัล ที่บ่งชี้ถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่นำความภาคภูมิใจมาสู่ทุกคนในองค์กร

ในโอกาสนี้ ผมใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน ชุมชน ตลอดจนพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ช่วยสนับสนุนและเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาโดยตลอด ผมพื่อน้อมรับความไว้วางใจพร้อมมุ่งมั่นทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในบทบาทกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม มีความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าไออาร์พีซีสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจเติบโตได้ในระยะยาว ร่วมสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลเพื่อความยั่งยืนต่อไป



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีโรงกลั่นน้ำมันและโรงงานปิโตรเคมีตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ภายในเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทฯ ซึ่งพร้อมด้วยสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจทั้งทำเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน และโรงไฟฟ้า โดยมีการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจปิโตรเลียม ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

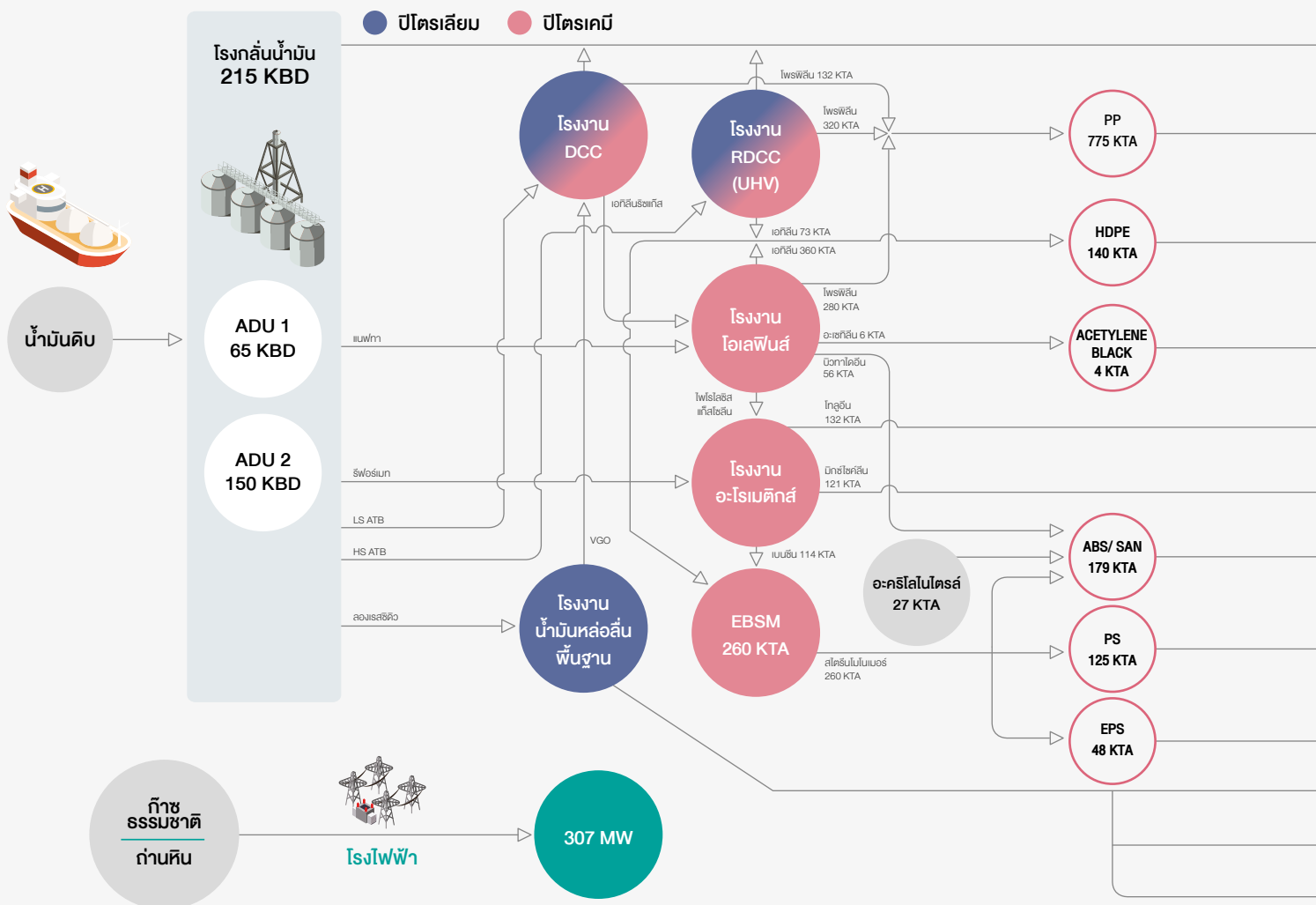
ธุรกิจปิโตรเลียม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกลั่นน้ำมันโดยมีกำลังการผลิตรวม 215,000 บาร์เรลต่อวัน จัดอยู่ในอันดับ 3 ของกำลังการกลั่นน้ำมันในประเทศ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมได้หลากหลายชนิด ประกอบด้วย ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) แนฟทา น้ำมันเบนซิน ดีเซล และน้ำมันเตา นอกจากนี้ ยังมีโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Lube Base Oil Group I) กำลังการผลิต 320,000 ตันต่อปี และยางมะตอยกำลังการผลิต 600,000 ตันต่อปี ซึ่งเป็นกำลังการผลิตสูงสุดของประเทศ และเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถและยางสังเคราะห์ (Rubber Process Oil) ภายใต้แบรนด์ Terramaxx

ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ กลุ่มอะโรเมติกส์ และสไตรีนโมโนเมอร์ มีกำลังการผลิต 1,221,000 ตันต่อปี 367,000 ตันต่อปี และ 260,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกกลุ่มโพลิโอเลฟินส์ (HDPE, PP) กำลังการผลิต 915,000 ตันต่อปี และเม็ดพลาสติกกลุ่มสไตรีนิกส์ (ABS, SAN, EPS, PS, Nano) กำลังการผลิต 352,137 ตันต่อปี เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ POLIMAXX นอกจากนี้ ยังสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ได้แก่ Green ABS, SVNR, ABS Powder, Anti-dripping Additive, Anti-Bacterial Additive & Compound, UHMW-PE, Polyolefins Catalyst, Bio-Maxx-L-Cement เป็นต้น

แผนภูมิกระบวนการผลิต



ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค บริษัทฯ ให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐานและระบบสาธารณูปการต่าง ๆ ทั้งผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ระบบน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ระบบลม และระบบบำบัดน้ำเสียให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม รวมทั้งการขายและให้เช่าที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมและที่ดินอื่น ๆ

ธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อขนถ่ายสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย รวมถึงให้บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเหลวที่มีระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ประกอบด้วย

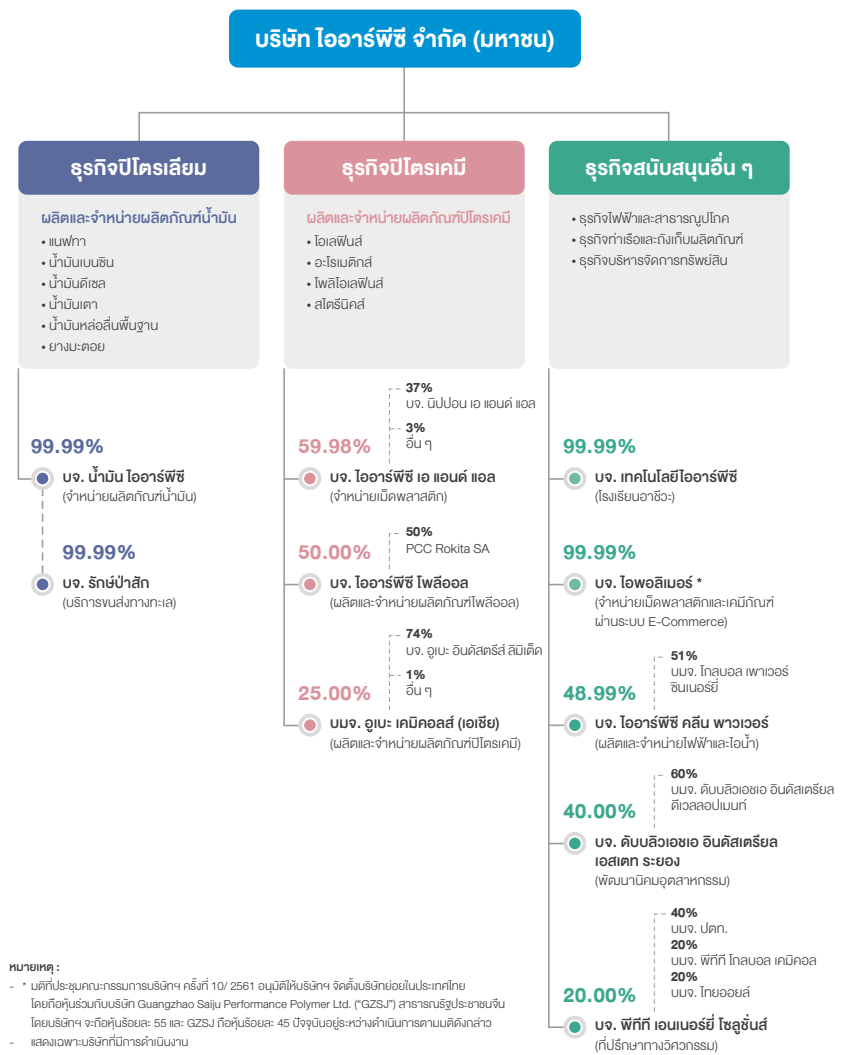
- ท่าเรือคอนเทนเนอร์และสินค้าทั่วไป ประกอบด้วยท่าเทียบเรือ 6 ท่า สามารถรับเรือได้ตั้งแต่ขนาด 800-150,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าทั่วไป เช่น เหล็ก กะลาปาล์ม ถ่านหิน ลินแร่ เป็นต้น มีปริมาณสินค้าผ่านท่ากว่า 1.5 ล้านตันต่อปี รองรับเรือสินค้ามากกว่า 240 ลำต่อปี

- ท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลว ประกอบด้วยท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ 6 ท่า สามารถรับเรือได้ตั้งแต่ขนาด 1,000-250,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวและก๊าซ มีปริมาณสินค้าผ่านท่า 16.5 ล้านตันต่อปี รองรับเรือมากกว่า 2,100 ลำต่อปี
- บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีคลังน้ำมันพร้อมท่าเทียบเรือ 4 แห่ง กระจายไปตามภูมิภาค ได้แก่ คลังน้ำมันระยอง คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันอยุธยา และคลังน้ำมันชุมพร ที่ให้บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเหลวกว่า 300 ถัง สามารถจัดเก็บผลิตภัณฑ์ได้ 2.9 ล้านตัน เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัทฯ และให้บริการแก่บุคคลภายนอก

ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สินซึ่งเป็นที่ดินที่มีศักยภาพในจังหวัดระยองและจังหวัดอื่น ๆ ประมาณ 12,000 ไร่ ให้เป็นโครงการเชิงนิเวศ เพียบพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคที่สามารถรองรับอุตสาหกรรมได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงรองรับการลงทุนในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) หนึ่งในนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น

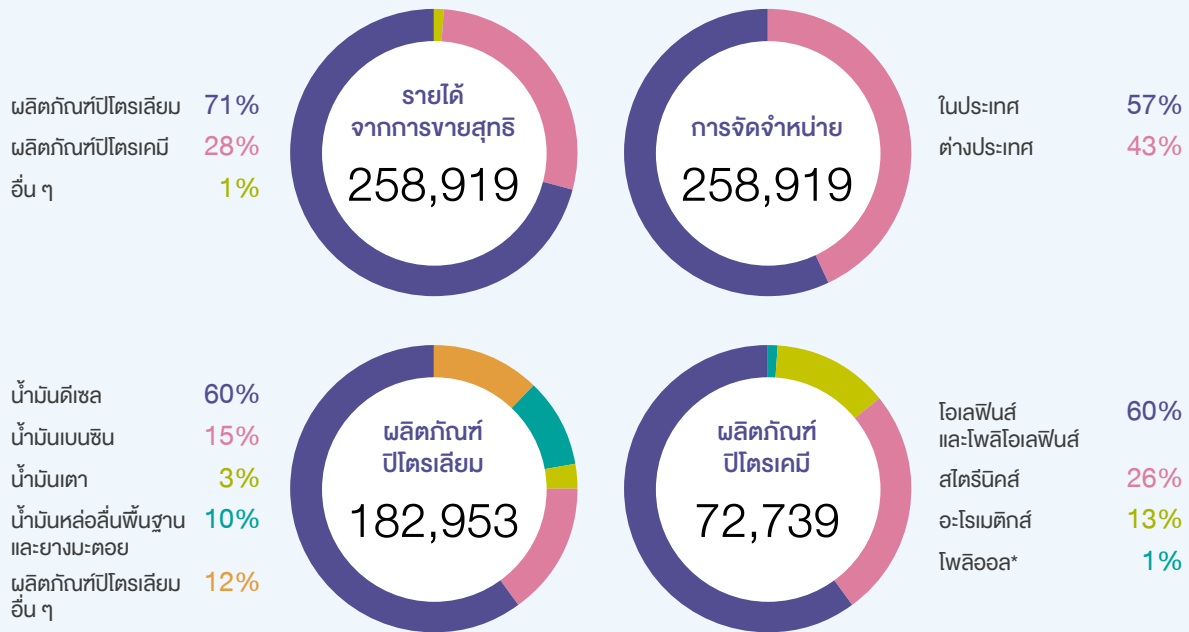
ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	การนำไปใช้งาน
ก๊าซหุงต้ม น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา	เชื้อเพลิง
PP	ชิ้นส่วนยานยนต์ กุญแจรถอาหาร ขวดน้ำพลาสติก ขวดน้ำดื่ม ขวดนม
HDPE	ท่อน้ำ เปลือกหุ้มสายไฟ ทุ่นลอยน้ำ Floating Solar
ACETYLENE BLACK	ถ่านไฟฉาย ยางยนต์ ลิเทียมแบตเตอรี่ แบตเตอรี่รถยนต์
โกลูอิน	สารละลาย และวัตถุเติมในงานปิโตรเคมี
มิทซ์โซลีน	สารละลาย และวัตถุเติมในงานปิโตรเคมี
ABS/ SAN	ของดีเกส เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ในครัวเรือน
PS	บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง บรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้า
EPS	โฟมกันกระแทกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ฉนวนกันความร้อนสำหรับงานก่อสร้าง
น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน 320 KTA	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์
TDAE 50 KTA	ส่วนผสมในยางรถยนต์
ยางมะตอย 600 KTA	ผิวถนน





จุดเด่นการดำเนินงาน

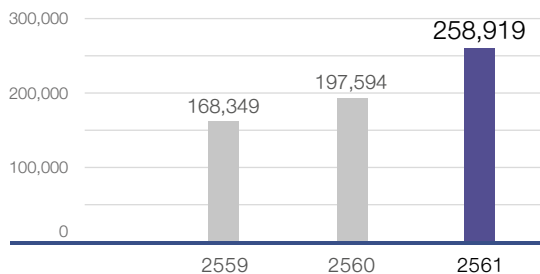
(หน่วย : ล้านบาท)



* ยอดขายผลิตภัณฑ์โพลีเอทิลีนเป็นยอดขายสำหรับเดือนมกราคมถึงเมษายน 2561 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นบริษัท ไออาร์พีซี โพลีเอทิลีน จำกัด ให้กับบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และมีผลทำให้บริษัท ไออาร์พีซี โพลีเอทิลีน จำกัด เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นการร่วมค้า

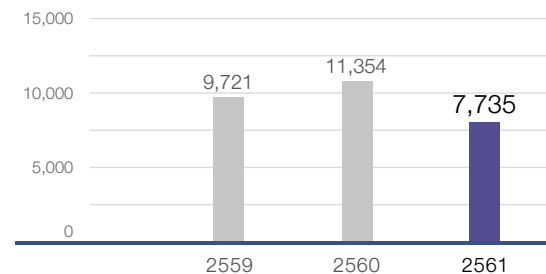
รายได้จากการขายสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



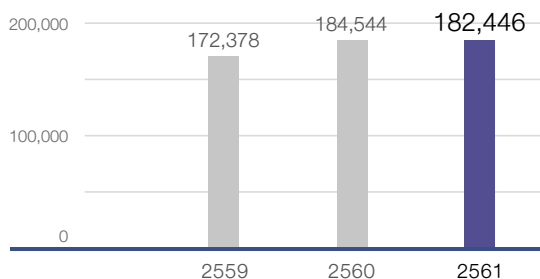
กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



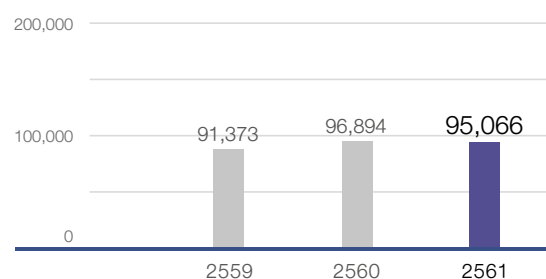
สินทรัพย์รวม

(หน่วย : ล้านบาท)



หนี้สินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)



*ดูรายละเอียด "ข้อมูลสำคัญทางการเงิน" ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 12
ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf
และรายงานทางการเงินประจำปี 2561 ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Financial_Report_2018_th.pdf

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่ “บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563” มุ่งสร้างความแข็งแกร่งเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืนและรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานในโครงการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อนำองค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

2553



2557



- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนในการผลิต
- ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าการผลิตและสร้างรายได้ใหม่จากธุรกิจเดิม
- ขยายกำลังการผลิตในสายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มจากการร่วมมือในกลุ่ม ปตท.

Margin Improvement

- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการผลิต
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการตลาด
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- การปฏิบัติการที่เป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

CAPACITY	BEFORE	AFTER
CHP I		
• Electricity	108 MW	307 MW
• Steam	200 T/hr	664 T/hr
PRP	312 KTA	412 KTA
EBSM	200 KTA	260 KTA

สามารถสร้างผลประโยชน์

รวมกว่า **135** ล้านเหรียญสหรัฐฯ

2559



2561



Incremental Margin and Organization Health

- สร้างศักยภาพ
- พัฒนากระบวนการทำงาน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร

CAPACITY	BEFORE	AFTER
PROPYLENE (UHV)	412 KTA	732 KTA

Fully Integrated PP

CAPACITY	BEFORE	AFTER
PP (PPE-PPC)	475 KTA	775 KTA

POWER GDP

- G Power of Growth
- D Power of Digital
- P Power of People



INDIVIDUAL OWNERSHIP

เราคือบริษัท บริษัทคือเรา

SYNERGY

สร้างพลังรวมกันยิ่งใหญ่

PERFORMANCE EXCELLENCE

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

INNOVATION

ร่วมสร้างนวัตกรรม

RESPONSIBILITY FOR SOCIETY

ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

INTEGRITY & ETHICS

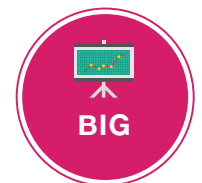
ร่วมสร้างพลังความดี

TRUST & RESPECT

ร่วมสร้างความเชื่อมั่น



บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการก้าวไปเป็น "บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2563"



รายได้เพิ่มขึ้น 5%
EBITDA เพิ่มขึ้น 10%



อัตราผลตอบแทนการลงทุน
ระดับชั้นนำ (1st Quartile)
ในธุรกิจปิโตรเลียมและ
ปิโตรเคมีของเอเชีย



สมาชิกดัชนีความยั่งยืน DJSI
Emerging Markets
Universe



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินงานด้านธุรกิจ

บริษัท มีเป้าหมายการสร้างผลเติบโตทางธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัท มีกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ภาษี และดอกเบี้ย (EBITDA) 18,344 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,735 ล้านบาท จากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

ธุรกิจปิโตรเลียม

บริษัท มีเป้าหมายในการรักษาฐานลูกค้าภายในประเทศและขยายการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอินโดจีนที่มีความต้องการสูง

ปี 2561 ธุรกิจปิโตรเลียมมีรายได้จากการขาย 182,953 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 47,828 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 โดยเป็นสัดส่วนการขายในประเทศร้อยละ 57 จากการส่งออกร้อยละ 43 และมี EBITDA 5,496 ล้านบาท



ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัท มีเป้าหมายในการสร้างผลกำไรส่วนเพิ่ม มุ่งสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ โดยกำหนดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษร้อยละ 60 ภายในปี 2563

ปี 2561 ธุรกิจปิโตรเคมีมีรายได้จากการขาย 72,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13,011 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 เป็นสัดส่วนรายได้ภายในประเทศร้อยละ 56 จากการส่งออกร้อยละ 44 และมี EBITDA 10,728 ล้านบาท

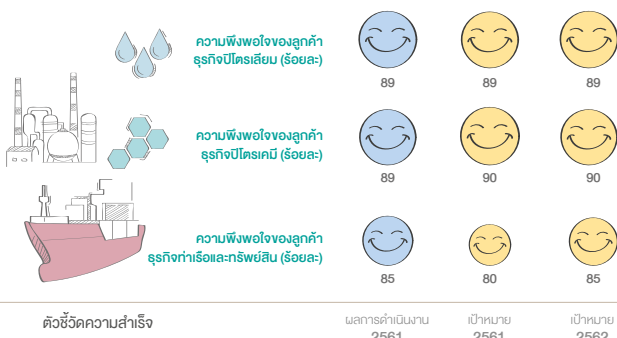


ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค มุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 มีรายได้ 3,227 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 486 ล้านบาท หรือร้อยละ 18

ธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์ มุ่งพัฒนาการให้บริการท่าเทียบเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ในปี 2561 มีรายได้ 876 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 21 โดยมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจท่าเรือร้อยละ 43 และธุรกิจถังเก็บผลิตภัณฑ์ร้อยละ 57

ธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากร มีเป้าหมายการบริหารจัดการและพัฒนาที่ดินให้เป็นโครงการเชิงนิเวศ ทั้งนิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม และที่ดินอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ ในปี 2561 มีรายได้รวม 269 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2560 ที่มีรายได้รวม 268 ล้านบาท



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ

ปี 2561 บริษัท ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าทุกกลุ่มธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แผนงานการสร้างและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่เน้นการให้บริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

"ดูรายละเอียด "ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน" ได้จากรายงานความยั่งยืน 2561 หน้า 52-53 ที่ [http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_\(SD%20Report\)_2018_th.pdf](http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_(SD%20Report)_2018_th.pdf)



โครงการ Power of GDP

บริษัทฯ กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ Power of GDP ประกอบด้วย 3 พลังหลัก ดังนี้

1 พลังแห่งการเติบโต
(Power of Growth)▲ POWER
OF
GROWTH

ขยายการลงทุน เน้นการเพิ่มกำลังการผลิตในธุรกิจปิโตรเคมี เพื่อการเติบโต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ภายใต้โครงการสำคัญ 4 โครงการ ได้แก่

- **Everest Forever (E4E) :** โครงการต่อยอดจากโครงการ Everest เพื่อประสิทธิภาพและสร้างผลกำไรส่วนเพิ่มทั่วทั้งองค์กร ในปี 2561 โครงการ Everest และ E4E สามารถสร้างผลกำไร 9,367 ล้านบาท
- **Maximum Aromatics (MARS) :** โครงการเพิ่มกำลังการผลิตพาราไซลีน 1.3 ล้านตันต่อปี และเบนซีน 5 แสนตันต่อปี เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่มีอยู่ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สามารถเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจากร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 27 โดยน้ำหนัก คาดว่าโครงการ จะสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2566
- **Galaxy :** โครงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อต่อยอดและสร้างผลประโยชน์ส่วนเพิ่มด้วยการลงทุนและร่วมทุนเพื่อผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy)
- **R&D Excellence :** โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ในธุรกิจหลักและโอกาสในธุรกิจใหม่ (New S-Curve)

2 พลังแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล
(Power of Digital)▲ POWER
OF
DIGITAL

การนำระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร และพัฒนาการบริการสู่ความเป็นดิจิทัลทั้งระบบ ภายใต้ชื่อโครงการ “IRPC 4.0” ประกอบด้วย

- **OPS 4.0 :** ระบบ Smart Operation (AI) ควบคุมและวางแผนการผลิตด้วยปัญญาประดิษฐ์
- **ISC 4.0 :** ระบบวิเคราะห์พฤติกรรม การซื้อของลูกค้าและความพร้อมในการส่งมอบวัตถุดิบของลูกค้า เพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- **CCM 4.0 :** ระบบที่ตอบโจทย์ Customer Centric Digital คือการเข้าถึงความต้องการลูกค้าและตอบสนองอย่างฉับไว
- **PRO 4.0 :** ระบบที่ช่วยให้เกิด Lean Procurement เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนจัดซื้อ
- **ERP 4.0 :** ระบบที่ช่วยในการจัดการข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ

3 พลังแห่งทรัพยากรมนุษย์
อันเป็นเลิศ (Power of People)▲ POWER
OF
PEOPLE

การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ปรับโครงสร้างองค์กร รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมขององค์กร เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท ประกอบด้วย

- **โครงการปลูกฝัง IRPC DNA** ให้กับบุคลากรทุกระดับ การสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานและวัดผลการตอบสนองตาม IRPC DNA อย่างต่อเนื่อง
- **โครงการพัฒนาผู้บริหาร** (Develop Next Generation of Top 30 Leaders) จัดทำแผนพัฒนาการคิดสรรบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในอนาคต
- **โครงการปรับโครงสร้างองค์กร** ดำเนินการออกแบบ กำหนดโครงสร้างองค์กร และวางแผนการจัดสรรบุคลากร เพื่อต่อยอดความสำเร็จให้กับองค์กรในอนาคต



*ดูรายละเอียด “การดำเนินโครงการกลยุทธ์ที่สำคัญ” ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 169-173 ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf

การดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ



โครงการเพิ่มมูลค่าเพื่อผลิตภัณฑ์สะอาด (Upstream Project for Hygiene and Value Added Products: UHV) เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2559 โดยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหนักที่มีมูลค่าต่ำให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์หลักคือ โพรพิลีน สำหรับเป็นวัตถุดิบในโครงการขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีน (PPE) และโครงการผลิตโพลิโพรพิลีนคอมพาวด์ (PPC) และได้ผลิตภัณฑ์เนฟทาหนักสำหรับเป็นวัตถุดิบผลิตพาราไซลีนในโครงการ MARS ปัจจุบันบริษัท ได้ดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าต่อยอดจากโครงการ UHV ได้แก่

- **Gasoline Maximization** : โครงการเพิ่มกำลังการผลิตแก๊สโซลีนจาก 95 ล้านลิตรต่อเดือน เป็น 120 ล้านลิตรต่อเดือน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 870 ล้านบาทต่อปี
- **Residue Deep Catalytic Cracking (RDCC Catalyst Reformulation)** : โครงการพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาของหน่วยผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณโพรพิลีนจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 20 โดยดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนสิงหาคม 2561
- **UHV Catalyst Cooler Project** : โครงการติดตั้งเครื่องถ่ายเทความร้อนจากตัวเร่งปฏิกิริยา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตโดยใช้น้ำมันหนักเป็นวัตถุดิบและลดข้อจำกัดของอุณหภูมิในเครื่องปฏิรูปตัวเร่งปฏิกิริยา คาดว่าโครงการ จะแล้วเสร็จในไตรมาส 1/2562
- **Fully Integrated Polypropylene** : โครงการขยายกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนเพื่อปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีนกว่า 300,000 ตันต่อปี ทำให้บริษัท มีกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีนรวมสูงถึง 775,000 ตันต่อปี ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย ได้แก่ โครงการปรับปรุงสายการผลิตโพลิโพรพิลีน (PP Expansion: PPE) มีกำลังการผลิตโพลิโพรพิลีน 635,000 ตันต่อปี และโครงการขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีนคอมพาวด์และโพลิโพรพิลีนเกรดพิเศษ (PP Compounding: PPC) มีกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นตอนเดียว ปัจจุบัน ทั้งสองโครงการย่อยได้เดินเครื่องเต็มกำลังการผลิต

การดำเนินงานด้านการผลิต

บริษัท มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ ด้วยกระบวนการผลิตที่ต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ มุ่งการบริหารงานที่เป็นเลิศทางการผลิต ในปี 2561 บริษัท นำน้ำมันดิบเข้าสู่กระบวนการกลั่นทั้งสิ้น 76.05 ล้านบาร์เรล คิดเป็น 208,000 บาร์เรลต่อวัน โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 97 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสรุปการดำเนินงานการผลิตที่สำคัญ ดังนี้



การรักษาเสถียรภาพทางการผลิต

ดำเนินโครงการ Inspection Roadmap และ Plant Health Check รวมทั้งนำระบบ Integrated Database Management System มาใช้วิเคราะห์อุบัติเหตุการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อปี 2561 บริษัท มีค่า Plant Reliability ร้อยละ 99.86 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 99.5



การบริหารจัดการพลังงาน

ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนน้ำมันเตา การควบคุมสารประกอบไฮโดรคาร์บอน และลดการปล่อยมลภาวะสู่บรรยากาศ ทำให้ค่าดัชนีการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 89 คิดเป็นพลังงานที่ลดลง 939,206 กิโลจูล หรือเป็นมูลค่าที่ประหยัดได้ 364 ล้านบาท



การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ดำเนินงานด้วยมาตรฐานความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001 และส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ส่งผลให้สถิติด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับดีเยี่ยม มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึก (Total Recordable Incident Rate: TRIR) มีค่า 0.39 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 0.47



การปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดำเนินกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และนำหลัก 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ อากาศ และกากของเสีย

การดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการยกระดับความสามารถด้านการวิจัยพัฒนาให้เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำระดับโลก โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การนำระบบดิจิทัลมาใช้บริหารโครงการ สามารถติดตามโครงการได้อย่างเป็นระบบด้วยการทำ R&D Dashboard
- การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-curve) ผ่านโปรแกรมวิจัยและพัฒนา Denovo Research ด้วยเทคโนโลยี 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ Electronic Materials, Energy Storage และ Nano-materials คาดว่าจะเริ่มดำเนินงานในปี 2562
- การสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบเปิด
- การก่อสร้าง New IRPC Innovation Center เพื่อรองรับงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2562
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการตัดสินใจร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์เด่นในปี 2561

HDPE PE100 ท่อพลาสติกทนแรงดันโพลิเอทิลีนความหนาแน่นสูงชั้นคุณภาพ มาตรฐานระดับนานาชาติ ISO/DIS 9080, ISO 4427 เป็นพลาสติกเชิงวิศวกรรมที่มีคุณสมบัติเด่นคือ ทนแรงดัน ทนต่อการกระแทกสูง ทนการแตกหักได้ดี มีอายุการใช้งานกว่า 50 ปี มีการป้องกันการเสื่อมสภาพจากแสงแดด ใช้ติดตั้งได้ทั้งภายในและภายนอก ตัวท่อโค้งงอได้ดีจึงติดตั้งง่าย ไม่ยุ่งยาก ตัวท่อสามารถยืดหยุ่นได้ ใช้ข้อต่อจำนวนน้อยจึงได้รับความนิยมสูง ผลิตภัณฑ์นี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards) ของ SET Awards 2018

Bio-Maxx L-Cement: The New Direction for Cement Product Designs พลาสติกชีวภาพที่เข้ากับสารตัวเติมชนิดต่าง ๆ ได้ดี สามารถผสมกับซีเมนต์เพื่อลดข้อจำกัดในการขึ้นรูปที่ใช้เวลานาน เพราะ Bio-Maxx L-Cement สามารถขึ้นรูปด้วยกระบวนการฉีดพลาสติกทั่วไป ทำให้ชิ้นงานมีน้ำหนักลดลง แข็งแรง และนำกลับมารีไซเคิลได้

High Thermal Conductivity Acetylene Black for Tire Bladder ผลิตภัณฑ์ท่อเซทิลีนคาร์บอนแบล็คสำหรับ Tire Bladder มีประสิทธิภาพการนำความร้อนสูง ลดระยะเวลาในการ Curing ของ Rubber Compound ตลอดจนการรักษาสมดุลของสมบัติด้านการเสริมแรงและการนำความร้อนได้ดี จึงช่วยยืดอายุการใช้งานและมีต้นทุนการผลิตลดลง

EPS Flame Retardant HBCD Free DIN 4102 B2 Class for Building and Construction ผลิตภัณฑ์โพลิสไตรีนชนิดขยายตัวได้สมรรถนะสูง ทนการลามไฟตามมาตรฐาน DIN 4102 ระดับ B2 เป็นฉนวนที่มีอายุการใช้งานยาวนาน เหมาะสำหรับนำมาใช้ในงานก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเลือกใช้สารหน่วงไฟที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรฐานการลามไฟของโพลีเมอร์โฟมระดับ B2, DIN 4102

UHMWPE for Li-Ion Battery Separator ผลิตภัณฑ์โพลิเอทิลีนชนิดโมเลกุลสูงสำหรับตัวกั้นแบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออน บริษัทฯ พัฒนาผงโพลิเอทิลีนชนิดน้ำหนักโมเลกุลสูงให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการขึ้นรูปเป็นฟิล์มที่มีความหนาน้อยกว่า 30 ไมโครเมตร สำหรับใช้เป็นตัวกั้นแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนตามมาตรฐาน United States Advanced Battery Consortium (USABC) ซึ่งคั่นระหว่างประจุบวกและประจุลบของอิเล็กโทรด ช่วยป้องกันการไหม้และระเบิดของแบตเตอรี่ในกรณีที่คุณภูมิของแบตเตอรี่สูงขึ้น



**ยกระดับความสามารถด้านการวิจัยพัฒนา
และสร้างสรรค์นวัตกรรมเทียบเคียง
บริษัทชั้นนำระดับโลกภายในปี 2563**



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงการวิจัยประมาณ 60 โครงการ ซึ่งโครงการที่อยู่ใน R&D Portfolio มีมูลค่ารวมถึง 940 ล้านบาท และในปี 2561 มีโครงการวิจัยที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้ 15 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 223 ล้านบาท รวมทั้งมีการเสนอโครงการวิจัยใหม่ ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบและเพิ่มมูลค่าเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง



เพิ่มงบประมาณ
ด้านการวิจัยและพัฒนา

1.5%

ของยอดขาย
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี



เพิ่มการจ้างงานบุคลากร
ดูแลการวิจัยผลิตภัณฑ์

4

ต่อ 1
คน ผลิตภัณฑ์ใหม่



เพิ่มสัดส่วนบุคลากร
ระดับปริญญาเอก
ใน R&D Team

30%



งบประมาณ

732

ล้านบาท
ก่อสร้าง New IRPC
Innovation Center

*ดูรายละเอียด "การดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนา" ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 187-191
ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมขึ้น โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับฝ่ายจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและด้านการเงิน

เพื่อดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำมาตรฐาน ISO 31000-2009: Risk Management – Principles and guidelines และ COSO - Enterprise Risk Management มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาเครื่องมือให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นเพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมและปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ความเสี่ยงด้านธุรกิจ



ความเสี่ยงจากการผันผวน
ของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมืออย่างทันท่วงที ดำเนินการจัดหาน้ำมันดิบชนิดใหม่ ๆ มาใช้เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบที่หลากหลายด้วยต้นทุนที่ถูกลง ลดต้นทุนการผลิตโดยบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม



ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ โดยจัดโครงสร้างของเงินกู้/หุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้มีสัดส่วนสมดุลกับรายได้ที่อ้างอิงเงินสกุลต่างประเทศ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ รวมทั้งติดตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุน เพื่อให้บริษัทฯ จัดหาเงินทุนได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม



ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทฯ มีระบบจัดการเสถียรภาพการผลิตให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ และนำระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ จะคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิผลอยู่เสมอ พร้อมจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ



ความเสี่ยงด้านโครงการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการ Maximum Aromatics (MARS) ขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นน้ำมันเปลี่ยนไปเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี คือ พาราไซลีน โดยเตรียมความพร้อมและมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนและผลักดันโครงการฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
และปฏิบัติตามนโยบาย
กฎหมาย และกฎระเบียบ

บริษัทฯ สร้างความตระหนักให้กับพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ติดตามการกำหนดนโยบายจากภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกฎเกณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท ดำเนินการบริหารและพัฒนาศูนย์ดูแลความปลอดภัยขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อดูแลและตรวจสอบการเข้าถึงระบบต่าง ๆ ขององค์กรให้มีกระบวนการตอบสนองที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐาน ISO 27001: Information Security Management System สร้างความมั่นใจในความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร

ความเสี่ยงด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กร

บริษัท เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรผ่านค่านิยมหลักขององค์กร และกำหนดให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร คือ Power of People ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการทำงานผ่าน IRPC DNA การปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อธุรกิจและสามารถแข่งขันกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ การกำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อการถ่ายทอดงานให้เป็นไปอย่างราบรื่น

ความเสี่ยงด้านชุมชนและสังคม

บริษัท มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านชุมชนและสังคม โดยดำเนินการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมจากกระบวนการทางธุรกิจ (CSR in Process) จัดทำรายงานการศึกษาลผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ผ่านโครงการด้านสังคมของบริษัทฯ รวมถึงโครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์ (Open House) ให้ตัวแทนชุมชนได้เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดเพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนการร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



ความเสี่ยงที่เกิดจากความสามารถในการผลิตน้ำมันของโลก

คาดว่าจะการผลิตน้ำมันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจะอยู่ในระดับสูงสุดหรือ Peak Oil ช่วงระหว่างปี 2573-2583 หลังผ่านจุดนี้ไปแล้วการผลิตน้ำมันของโลกจะลดลงตามความต้องการ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ที่ดีขึ้น รวมถึงความนิยมในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ยอดการจำหน่ายน้ำมันลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางบริหารความเสี่ยงในระยะยาวโดยกำหนดกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตามแผนงานมาตั้งแต่ปี 2557 นั่นคือโครงการ UHV และในอนาคตมีแผนการที่จะนำเนฟทาหนักและสารอะโรมาติกส์มาปรับปรุงสภาพเป็นสารพาราไซลีน คาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จปี 2566



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้วางแนวทางเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายโดยศึกษาการประยุกต์ใช้ราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กำหนดมาตรการลดความเข้มข้นของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร การดำเนินการลดผลกระทบจากการเกิดภัยน้ำแล้งหรือน้ำท่วม โดยมีแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เช่น โครงการลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชน เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินกิจการภายใต้กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก./OHSAS 18001 และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการบริหารจัดการเพื่อลดสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) พร้อมเฝ้าระวังในจุดเสี่ยงต่าง ๆ โดยดำเนินการแบบเชิงรุก และการร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการพัฒนาเป็นเขตประกอบการเชิงนิเวศ





ภาวะตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรม

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

สถานการณ์ปี 2561

- ปี 2561 น้ำมันดิบดูไบมีราคาเฉลี่ย 69 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ 53 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากความต้องการน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น รวมถึงผู้ผลิตในกลุ่มโอเปกและนอกกลุ่มโอเปกมีมติยืนยันปรับลดกำลังการผลิต และตลาดยังมีความกังวลจากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกาอาจกลับมาคว่ำบาตรอิหร่านอีกครั้ง
- ราคาน้ำมันดิบดูไบมีการปรับลดลงบางช่วงภายหลังสหรัฐ ประกาศผ่อนผันให้ 8 ประเทศ (จีน อินเดีย เกาหลีใต้ ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น และไต้หวัน) นำเข้าน้ำมันดิบจากอิหร่านได้ในช่วง 180 วันแรกหลังการคว่ำบาตร รวมถึงรัสเซียเพิ่มกำลังการผลิตและอิรักกลับมาส่งออกน้ำมันดิบอีกครั้งหลังถูกระงับไป 1 ปี ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบดูไบปรับลดลงมาที่ 57 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลในช่วงสิ้นปี 2561
- ประเทศไทยมีการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 และร้อยละ 1 ตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ GDP 9 เดือน เติบโตร้อยละ 4.2 และมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ทั้งนี้ การใช้น้ำมันในกลุ่มเบนซินมีสัดส่วนการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 การใช้ E85 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3

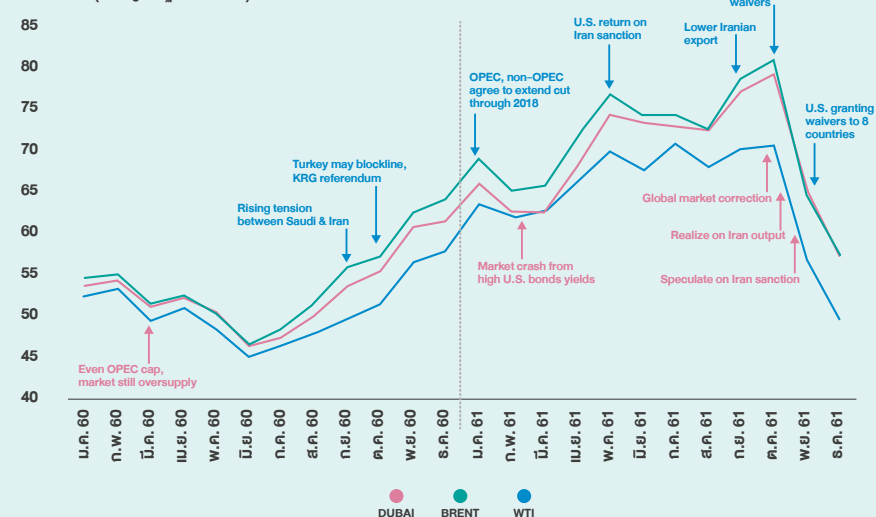
แนวโน้มปี 2562

- ในปี 2562 คาดว่าเศรษฐกิจโลกเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันดิบขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.1-1.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับประเทศคู่ค้าทั่วโลกยังคงเป็นปัจจัยกดดันการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ขณะที่อุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มตึงตัว
- ทีม PRISM Expert ของกลุ่ม ปตท. คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบดูไบปี 2562 จะอยู่ในช่วง 70-80 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์น้ำมัน เช่น นโยบายพลังงานสีเขียวและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมพลังงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ความต้องการใช้พลังงานเปลี่ยนรูปแบบไป



กราฟแสดงความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันดิบ

ราคาน้ำมันดิบ (เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล)



ที่มา : Platts & Reuters

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

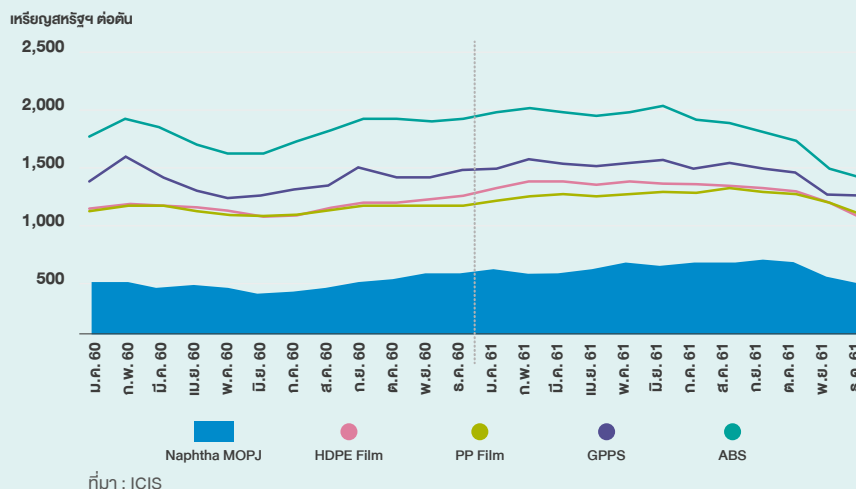
สถานการณ์ปี 2561

- ปี 2561 การขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของ GDP ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้คาดการณ์ไว้ร้อยละ 4.2-4.7 จากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวดีขึ้น การบริโภคภายในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคส่งออก
- ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในประเทศขยายตัวร้อยละ 3.0-4.5 ต่อปี ขณะที่การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพียงร้อยละ 1-3 ต่อปี เนื่องจากประเทศที่เป็นตลาดหลักของไทยอย่างจีน อินเดีย และเวียดนาม มีการขยายกำลังการผลิตและลดการนำเข้า แต่มูลค่าการส่งออกกลับเติบโตขึ้นร้อยละ 5-10 ต่อปี ตามทิศทางราคาที่สูงขึ้นและอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์
- ราคาเม็ดพลาสติกปี 2561 ราคาโพลิโพรพิลีนปรับเพิ่มร้อยละ 16.87 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,324 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) ปรับเพิ่มร้อยละ 17.21 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,351 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพลีไทรีนปรับเพิ่มร้อยละ 8.89 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,324 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน และราคา ABS ปรับเพิ่มร้อยละ 16.87 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,882 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ส่วนราคาโมโนเมอร์พบว่า ราคาเอทิลีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,147 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ราคาโพรพิลีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เฉลี่ยอยู่ที่ 979 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน และราคาสไตรีนโมโนเมอร์ปรับเพิ่มร้อยละ 5 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,307 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน

แนวโน้มปี 2562

- คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีจะมีความผันผวนตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก สาเหตุจากกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) ปรับลดคาดการณ์อุปสงค์น้ำมันโลกในปี 2562 ขยายตัวเพียง 1.29 ล้านบาร์เรลต่อวัน ลดลง 70,000 บาร์เรลต่อวัน ส่วนผลผลิตน้ำมันจากประเทศนอกกลุ่มโอเปกจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.23 ล้านบาร์เรลต่อวัน ในปีหน้า
- ประมาณการผลกระทบสงครามการค้าจะทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐ และจีนในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอร้อยละ 0.2 และร้อยละ 1.16 ตามลำดับ และในปี 2563 จะมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 0.27 และร้อยละ 0.95 ตามลำดับ นอกจากนี้ จีนยังสร้างแรงกดดันให้เศรษฐกิจกลุ่ม ASEAN-5 (มาเลเซีย อินเดีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย) เติบโตในอัตราที่ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 5.3 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 5.2 ในปี 2562
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ขยายตัวร้อยละ 3.5 - 4.5 (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561) โดยมีแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐเร็วขึ้นที่ขยายตัวดี การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนรวมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังมีปัจจัยลบต่างประเทศโดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ และจีน ทำให้เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเพื่อลดผลกระทบ รวมถึงการคาดการณ์ว่า FED จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก 3 ครั้ง ในปี 2562 อาจทำให้ค่าเงินบาทมีความผันผวน ส่งผลให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นราว 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการนำเข้า 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กราฟแสดงราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี





สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของธุรกิจท่าเรือถึงเก็บผลิตภัณฑ์

- บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าใหม่และสร้างรายได้เพิ่มจากกลุ่มลูกค้าหลัก มีการปรับปรุงท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์จากโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และลูกค้าจากภายนอก โดยมีปริมาณสินค้าผ่านท่าเรือประมาณ 16.5 ล้านตัน สำหรับธุรกิจถึงเก็บผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณสินค้าผ่านท่าเรือกว่า 760,000 ตัน จากการขยายการให้บริการถึงเก็บผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เอทานอล เมทานอล และให้บริการถึงเก็บสำรองน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูป
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5-4.5 (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561) มูลค่าการส่งออกไทยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และ 5.1 ตามลำดับ โดยมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่จากภาครัฐเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้อุตสาหกรรมเหล็กเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ธุรกิจท่าเรือมีปริมาณการนำเข้าและส่งออกผ่านท่าเรือเพิ่มสูงขึ้น
- ในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนพัฒนาท่าเรือสินค้าเทกองทั่วไป โดยขยายการให้บริการเพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มุ่งเน้นการให้บริการ Offshore service, Fabricate และธุรกิจการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือ รวมทั้งมีแผนพัฒนาขยายการให้บริการท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวเพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- บริษัทฯ และบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (WHAID) ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตามโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกที่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561
- บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มมูลค่าที่ดินแปลงอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ดำเนินการให้ที่ดินตำบลป่ายุบ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดระยอง ผนวกเข้าเป็นพื้นที่ในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ซึ่งเป็นการสนับสนุนโครงการตามยุทธศาสตร์ของประเทศให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาที่ดินที่มีศักยภาพในพื้นที่อำเภอยะนะ จังหวัดสงขลา ประมาณ 2,200 ไร่ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมและพัฒนาเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์รองรับการขยายตัวของโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกและโรงไฟฟ้าตามแผนโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ในระยะต่อไป

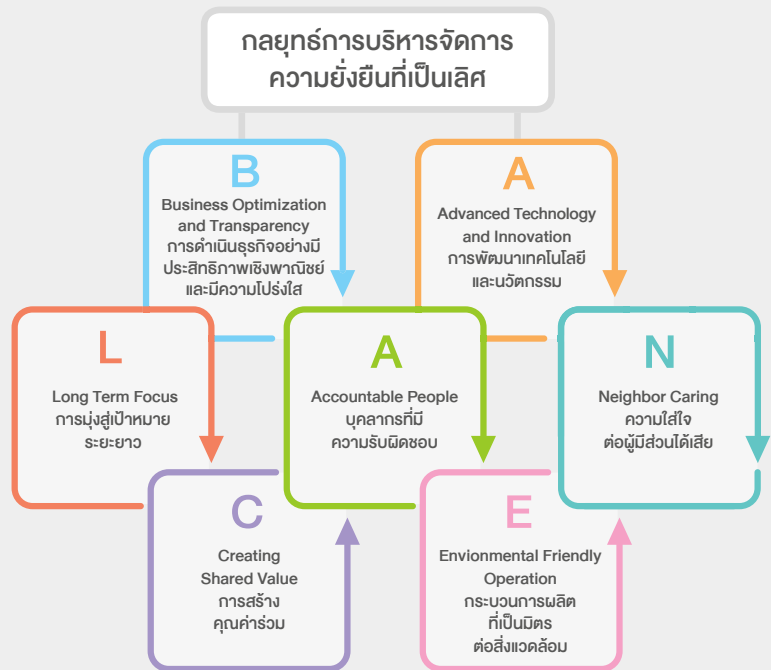
ผลการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

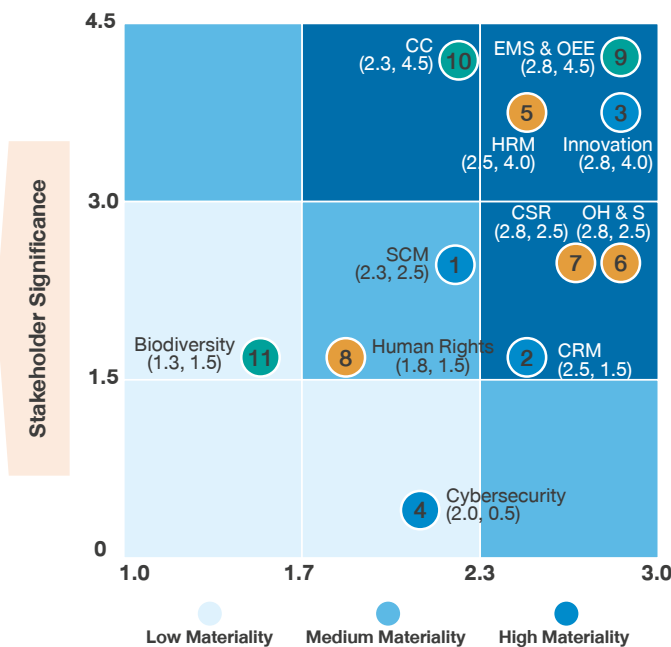
บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักบริหารความยั่งยืนทำหน้าที่บริหารจัดการกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร โดยมีคณะกรรมการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มโออาร์พีซี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

การประเมินประเด็นสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้ดำเนินการการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียจากการออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้มุมมอง ความคาดหวัง และข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาใช้เป็นข้อมูลในการประเมินประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) และใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร



Sustainability Materiality Prioritization



GENERAL DISCLOSURE

- A Business Diversification & Digitization
- B Business Ethics & Corporate Governance
- C Risk & Crisis Management
- D Stakeholder Engagement

ECONOMIC

- 1 Supply Chain Management
- 2 Customer Relationship Management
- 3 Innovation & Product Stewardship & Specialty Products
- 4 Cybersecurity **NEW**

SOCIAL

- 5 Human Capital Development, Labor Practice Indicator, Talent Attraction & Retention
- 6 Asset integrity & Occupational Health and Safety
- 7 Contribution to Community and Society & Managing Impacts on Communities
- 8 Human Rights

ENVIRONMENTAL

- 9 Environment Management, Operational Eco-Efficiency
- 10 Climate Change Adaptation & Water Related Risk Management
- 11 Biodiversity Management **NEW**

*ดูรายละเอียด "การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน" ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 236-241

ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf

และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 หน้า 122-123

ที่ [http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_\(SD%20Report\)_2018_th.pdf](http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_(SD%20Report)_2018_th.pdf)

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งประกาศใช้เมื่อปี 2560 รวมทั้งนำหลักสิทธิมนุษยชนไปกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่การดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน จากเขตประกอบการอุตสาหกรรมโออาร์พีซีไปยังคลังน้ำมัน 5 แห่ง (คลังน้ำมันอยุธยา คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันระยอง คลังน้ำมันชุมพร และคลังน้ำมันแม่กลอง) ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทั้ง 6 ด้าน คือ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน สายโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค เพื่อใช้วางแผนการบริหารจัดการผลกระทบจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

การได้รับการจัดอันดับเป็น DJSI Industry Leader



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยคะแนนสูงสุดด้านอุตสาหกรรม การกลั่นและจำหน่ายน้ำมันและก๊าซของโลก (Oil and Gas Refining and Marketing) และได้รับรางวัล Gold Class Sustainability Award 2019 และ Industry Mover จาก SAM ซึ่งได้ประกาศผลการประเมินและจัดอันดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีสรุปผลการประเมินที่สำคัญ ดังนี้

- **ด้านเศรษฐกิจ** : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ด้วยกลยุทธ์ Everest และ GDP สร้างความเชื่อมั่นครอบคลุมทุกด้าน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** : ลดการปลดปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน ดูแล สิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงงาน
- **ด้านสังคม** : การเคารพสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมของพนักงาน การพัฒนาสุขภาพองค์กร และการมีส่วนร่วมของชุมชนภายนอกอย่างต่อเนื่อง

โครงการ SD Academy

บริษัทฯ จัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านความยั่งยืน 6 หลักสูตร โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการส่วน ผู้จัดการแผนก และหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในปี 2561 ได้จัดการอบรมต่อเนื่องมายังระดับปฏิบัติการที่ระยอง

การได้รับการรับรอง TQC

บริษัทฯ ได้รับการประกาศเป็น 1 ใน 13 องค์กร ที่ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) ประจำปี 2561 และต้องนำเสนอวิธีปฏิบัติที่เป็น Best Practice แก่องค์กรอื่น ๆ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กร ซึ่งเป็นการร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถและยกระดับการแข่งขันในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของประเทศ

เขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

บริษัทฯ ได้ขอรับการรับรองเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งมีการตรวจประเมินโดยคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินจากสภาอุตสาหกรรม และได้ผ่านความเห็นชอบและรับรองจากคณะกรรมการชำนาญการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ 5 (Happiness) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) เพิ่มอีก 5 โรงงาน รวมทั้งสิ้น 25 โรงงาน โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรองครบทุกโรงงานภายในปี 2563

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE)

นโยบายด้าน QSHE

- 1 ดำเนินการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักปฏิบัติ 6 ข้อ (P-E-O-P-L-E) ของระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (OEMS) ซึ่งครอบคลุม 12 กรอบการดำเนินงานหลัก และส่งเสริมการใช้เครื่องมือบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
- 2 วางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมลดความเสี่ยง และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการ
- 3 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน
- 4 กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และการนำไปปฏิบัติ เพื่อควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดีในธุรกิจปิโตรเคมี และการกลั่นตามหลัก 7 Rs ควบคู่กับการควบคุมทางวิศวกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากร การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน รวมถึงการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- 5 ใส่ใจและส่งเสริมสุขภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ ผู้ปฏิบัติงานและชุมชน

ผลการดำเนินงานด้าน QSHE

ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ ใช้ระบบ OEMS (Operational Excellence Management System) เป็นระบบหลักในการบริหารจัดการด้านคุณภาพ และองค์ประกอบการประเมินประสิทธิภาพของระบบทั้ง 4 มิติ ได้แก่ Content, Deployment, Conformance และ Performance รวมทั้งประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านคุณภาพ เช่น 5ส. กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (QCC) และกิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของการดูแลเครื่องจักรภายใต้หลักการของ TPM (Total Productive Maintenance and Management) ร่วมกับระบบ OEMS

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยภายใต้วัฒนธรรมความปลอดภัย i-CAREs เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่มีความปลอดภัย ปลอดภัยอุบัติเหตุจากการทำงาน และปราศจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน พร้อมกับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001 ทั่วทั้งองค์กร

ความปลอดภัยส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มอบนโยบายและเป้าหมายด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อนำไปใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์เรื่องการลดอุบัติเหตุจากการทำงานและปราศจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน ผ่านโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ กิจกรรม Safety Walk & Talk โครงการ Safety Excellence Award และโครงการ GOAL ZERO ซึ่งดำเนินเข้าสู่ Step ที่ 4 สามารถท้าวานปลอดภัยอุบัติเหตุสูงสุดถึง 135 วัน นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ BSM “Behavior Safety Management” โปรแกรมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายใต้หลักการ “ดูแลห่วงใย ความปลอดภัยซึ่งกันและกัน”

ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (OEMS) สอดคล้องกับมาตรฐาน OSHA (Occupational Safety and Health Administration) และ CCPS (Center for Chemical Process Safety) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยสูงสุด รวมถึงพัฒนาโปรแกรม E-Contractor, E-Permit, E-MoC และ IdMS (Incident Management System) ให้เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้รับเหมาและการจัดการอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมด สร้างความมั่นใจในการควบคุมความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

ด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังสุขภาพของพนักงานแบบเชิงรุก โดยมีมาตรการตรวจวัดทางสุขภาพศาสตร์อุตสาหกรรม ได้แก่ ความร้อน แสง เสียง และสารเคมี เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย และนำข้อมูลไปประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการปฏิบัติงาน อีกทั้งมีการตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้แก่พนักงาน โดยจัดทำสมุดสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ (E-Health Book) เพื่อการติดตามผลและเป็นฐานข้อมูลในการดูแลแนวโน้มสุขภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

สถิติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

สถิติด้านความปลอดภัยของกระบวนการผลิต

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต (Process Safety Events Tier 1) (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต (Process Safety Events Tier 2) (กรณี)	2	0	0	0
ร้อยละความเชื่อมั่นของอุปกรณ์การผลิตสำหรับโรงงาน (% Plant Reliability)	99.9	99.4	99.5	99.6
ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์การผลิตสำหรับโรงงาน (% Operational Availability)	97.5	97.4	97.6	97.6
จำนวนครั้ง การหยุดยุดผลิต แบบไม่มีการแจ้งล่วงหน้า (No. Of Plant Unplanned Shut Down) (ครั้งต่อปี)	11	9	7	5
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน 2561	เป้าหมาย 2561	เป้าหมาย 2562	เป้าหมาย 2563

สถิติด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา

อัตราการบาดเจ็บ (TRIR) (กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.40	0.47	0.43	0.38	0.36
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (TROIR) (กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	0
ระยะเวลาปฏิบัติงานที่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Goal Zero) (วัน)	135	599	599	999	999
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน 2561	เป้าหมาย 2561	เป้าหมาย 2562	เป้าหมาย 2563	เป้าหมาย 2564

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (ISO 9001, ISO 45001 และ ISO 14001) และใช้การจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System: IMS) เป็นกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตามและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Inventory: LCI) เพื่อใช้ศึกษาศักยภาพในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณและความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 13.19 เมื่อเทียบกับปี 2555 ภายในปี 2563

การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบควบคุมการฟุ้งกระจายและรั่วซึมของ VOCs แผนควบคุมและลดการปล่อยสารที่แหล่งกำเนิด แผนการลดปริมาณการปล่อยของเสียและเฝ้าระวังตรวจสอบคุณภาพ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการระบบกำจัดกลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ซึ่งมีการลงทุนเบื้องต้นกว่า 30 ล้านบาท และดำเนินการปรับปรุงเพื่อลดการระบาย VOCs จากถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2562

การบริหารจัดการควบคุมและเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างสถานีตรวจอากาศตลอด 24 ชั่วโมง จำนวน 6 สถานี ในพื้นที่ชุมชนรอบเขตประกอบการฯ พร้อมรายงานผลการตรวจวัดไปยังจอแสดงผลกว่า 15 พื้นที่ และมีการส่งรายงานสรุปผลการตรวจวัดประจำวัน (AQMs Daily Report) สื่อสารผ่านช่องทาง Social Network อาทิ LINE, Facebook เป็นต้น

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการปนเปื้อนลงในดินและน้ำใต้ดิน โดยลดปริมาณการส่งขยะอุตสาหกรรมที่ต้องฝังกลบด้วยการนำไปกำจัดโดยวิธีอื่นแทน เช่น การส่งไปที่เตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงทดแทนของเตาเผา หรือส่งไปกำจัดโดยวิธีอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่ต้องฝังกลบลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 0.4 ของปริมาณขยะอุตสาหกรรมรวมที่เกิดขึ้นทั้งปี และมีเป้าหมายลดปริมาณขยะที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2563

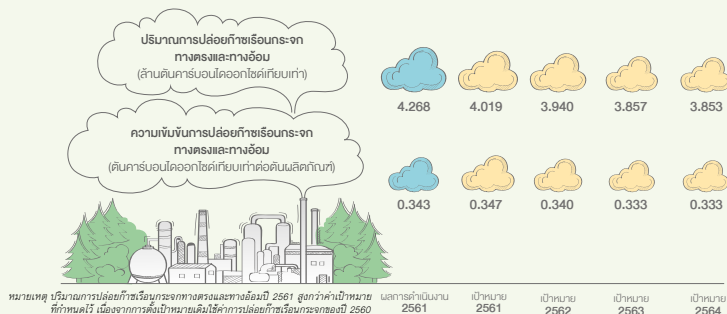
การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ พัฒนาแหล่งน้ำและการจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการใช้น้ำของบริษัทฯ และชุมชน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในด้านการจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน ในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนการจัดทำโครงการ i-water เพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการการใช้น้ำในอนาคต

สถิติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

สถิติด้านการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สถิติด้านการบริหารจัดการน้ำ

การจัดการทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่ลดลงสะสม (ร้อยละ)



การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อติดตามการแก้ไขปัญหาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อลดผลกระทบที่ส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชน ทำให้สถิติการร้องเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยผ่านศูนย์รับข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยภายในได้ตลอดเวลา รวมถึงมีสิทธิในการระงับการปฏิบัติงานได้ทันทีหากเห็นว่ามีสภาวะการทำงานที่ไม่ปลอดภัย

รางวัล

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4
จำนวน 9 โรงงาน

เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน

ดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
และได้รับ คะแนนสูงสุด

เป็นผู้นำ ด้านอุตสาหกรรมคาร์บอน
และจำหน่ายน้ำมันและก๊าซของโลก

ประจำปี 2561

ได้รับการจัดอันดับในระดับ Gold Class

และ Industry Mover จาก SAM

โดยได้รับคะแนนสูงสุดและมีคะแนนเพิ่มจากปีที่ผ่านมามากที่สุด

รับรางวัล

มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

Eco Factory

จากกระทรวงอุตสาหกรรม 5 โรงงาน ได้แก่

- ✓ โรงกลั่นน้ำมัน (REFY)
- ✓ โรงงานผลิต Ethylene
- ✓ โรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Lube)
- ✓ โรงงาน NANO Chemical
- ✓ โรงผลิตพลังงานน้ำและไฟฟ้าร่วม



ผลการดำเนินงาน ด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR Excellence) รวมทั้งกำหนดนโยบายที่แสดงถึงการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการจัดงบประมาณในกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนที่ชัดเจนเป็นประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ สามารถกำกับกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมตลอดไป



บริษัทฯ ได้แสดงถึงตัวอย่างการดำเนินโครงการเพื่อสังคมในปี 2561 ที่ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ทั้ง 17 ข้อ และสอดคล้องกับบางส่วนของยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

โครงการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact ที่มุ่งเน้นความซื่อตรง โปร่งใส ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก 17 ประการ (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป้าหมายดังกล่าว ถูกผูกโยงเข้ากับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และกำหนดอยู่ในรัฐธรรมนูญ ตามมาตรา 65 ที่กำหนดให้ยุทธศาสตร์ต้องมีการบรรจุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าไปด้วย บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าองค์กรที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อเพื่อนั้นที่จะเติบโตสู่ความเป็นผู้นำแห่งอนาคตได้

ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นและยุทธศาสตร์ 20 ปี	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS-SDGs	การดำเนินธุรกิจ	โครงการของ IRPC
1. ความเหลื่อมล้ำจนกับคนจนวัย (Ref TDRI) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	 	- เขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	- โครงการสำโกรโงโมเดล - โครงการส่งเสริมธุรกิจชุมชน - โครงการงานเทียมพระราชทาน - โครงการ GIVE NEVER STOP
2. อันดับการก่อก่อนวัยอันควร ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	 		- โครงการ CSR ด้านการศึกษา - โครงการส่งเสริมสตรี - โครงการมูลนิธิสุโขทัยเพื่อเด็กด้อยโอกาส
3. ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคไรศรบาด ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	 	- เขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	- โครงการฟื้นฟู/อนุรักษ์ พืชภัยป่าชายเลน - โครงการหอชมวิวกางคังศึกษาธรรมชาติ - โครงการปลูกป่าแนวกันคลื่น (ขุขพ)
4. คำนึงทางการศึกษาที่เปลี่ยนไป ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	 	วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี	- โครงการ Cubic Academy - โครงการ ๑ ช่วย ๙ - โรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอเมืองระยอง - โครงการสืบสานตำนานมอญพระประแดง
5. สิทธิการรักษาพยาบาล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 		- โครงการกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ - KVIS VISTEC - โครงการคลินิกปั่นน้ำใจ - โครงการ GIVE NEVER STOP - โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพชุมชน - โครงการเฝ้าระวังโรคปัญหาสุขภาพชุมชน
6. ค่าครองชีพ ค่าจ้างไม่สมดุล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	- กลยุทธ์ Power of People - ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากร - วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี	- บริษัท สาขพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม - โครงการสร้างอาชีพรับซื้อถั่ว - โครงการประชารัฐเพื่อการศึกษา

เป้าหมาย 17 ประการ ตามหลัก SDGs

1. ทั่วความยากจน
2. ทั่วความหิว
3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
4. การศึกษาที่เท่าเทียม
5. ความเท่าเทียมทางเพศ
6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
8. การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
10. ลดความเหลื่อมล้ำ
11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
13. การรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล
15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นและยุทธศาสตร์ 20 ปี	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS-SDGs	การดำเนินธุรกิจ	โครงการของ IRPC
7. กัญชากับวิถีชีวิตและเกษตรกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	• เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชิงนิเวศ • Green Port (MARPOL)	• โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ พืช ป่าชายเลน • โครงการลำไยโมเดล
8. กัญชากับความต้องการสินค้าทางการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	 	• เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชิงนิเวศ-อ่างเก็บน้ำใช้เพื่อการผลิตและชุมชน	• โครงการลำไยโมเดล • โครงการส่งเสริมธุรกิจชุมชน • โครงการ Smile Farm for Chance
9. การส่งเสริมการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	• ธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากร • เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชิงนิเวศ • โรงผลิตพลังงานน้ำและไฟฟ้าร่วม • วิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีพ	• โครงการลำไยโมเดล • โครงการ Protection Strip
10. พื้นที่ประมงชายฝั่งถูกคุกคาม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	• เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชิงนิเวศ • Green Port (MARPOL)	• โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ พืช ป่าชายเลน • โครงการทำถังปลา ชุมพร
11. การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	• ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	• โครงการสืบสานตำนานมอญ พระ-ประแดง • กิจกรรมรักเล รักศิลป์ กับใต้ • โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ พืช ป่าชายเลน • โครงการหอชมวิว ทางเดินศึกษาธรรมชาติ • โครงการ Plastic Rights
12. ประเทศไทยประตูโลกใบใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	 	• ธุรกิจบีโธเคมีและการกลั่น • ธุรกิจสินค้าน • ส่งเสริมนวัตกรรมเปิด พลาสติกเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	• KVIS/ VISTEC
13. แหล่งพลังงานใหม่จากการจัดการขยะ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	 	• เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชิงนิเวศ	• โครงการ Protection Strip • โครงการ Plastic Rights
14. กัญชากับวิถีชีวิตและเกษตรกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	 	• Green Port (MARPOL) • การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	• โครงการรักษาแม่น้ำระยอง • โครงการ Plastic Rights

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1/ กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการเพื่อสังคมตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล และกำหนดให้งานด้าน CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ

2/ ในปี 2561 บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้ใช้งบประมาณร้อยละ 3 ของกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง ในกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีงบประมาณในการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์สูงสุด ทั้งในเรื่องการใช้งบประมาณ การดำเนินคอร์ปอเรชัน และการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3/ ปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs 17) ซึ่งในปี 2560-2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแล้วทั้ง 17 ข้อ โดยมีการประเมินความยั่งยืนของกิจการด้วยดัชนีวัด DJSI ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก 5 ปีต่อเนื่อง

4/ ดำเนินการตามแนวทาง UN Global Compact (UNGC) โดยนำหลักการสากล 10 ประการ ที่ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ มาปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกำหนดนโยบายการเป็นพลเมืองโลกที่ดี (Good Corporate Citizenship Policy) เพื่อใช้ปฏิบัติในบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทโออาร์พีซี

Strategy: IRPC CSR Model for Value Creation & Social Transformation



Global Compact
Network Thailand



TBCSD

กระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ เน้นงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามแนวทางของ ISO 26000 และตามกรอบแนวทางการนำเสนอข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidelines for Social Responsibility และ Guidelines for CSR Report) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักเกณฑ์ ASEAN Corporation Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) อย่างเคร่งครัด

2

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และคู่มือส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

3

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังทั้งภายในองค์กรและคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

4

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล (UN Global Compact: UNGC) ในการไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบรรจุเนื้อหาไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประกาศใช้เป็นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเมื่อปี 2560

5

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล โดยจัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านโครงการวางแผนพัฒนารายบุคคลและแผนการสืบทอดผู้บริหาร มีการใช้ระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม การดูแลและปรับปรุงสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการประเมินผลการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรเพื่อการพัฒนาต่อไป

6

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งเน้นตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มให้อยู่ในระดับสูงสุด และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า บริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญสำหรับธุรกิจแต่ละประเภทตามนโยบาย IRPC 4.0

7

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่หลากหลายมิติ โดยคัดเลือกโครงการที่สร้างความสมดุลระหว่างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และบริษัทฯ กับระยะเวลาในการดำเนินโครงการที่จะก่อให้เกิดผลกระทบนั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งในเรื่องการใช้งบประมาณ การด้านคอร์รัปชัน และการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย



โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2561



โครงการด้านการศึกษา

สถาบันวิทยสิริเมธีและโรงเรียนกำเนิดวิทย์

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ก่อตั้งสถาบันวิทยสิริเมธี และโรงเรียนกำเนิดวิทย์ เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย คนไทยที่มีความเป็นเลิศให้กับประเทศ พร้อมการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557

วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี (IRPCT)

บริษัทฯ ก่อตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี (IRPCT Technological College) หรือ IRPCT เปิดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี 2538 โดยบริษัทฯ สนับสนุนในรูปแบบของการบริจาคเป็นประจำทุกปี ในปี 2561 มีการบริจาค 47.2 ล้านบาท ปัจจุบัน IRPCT ผลิตบุคลากรออกสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการแล้วกว่า 7,000 คน ได้รับการรับรองมาตรฐานทางการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ทั้งยังเป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพต่อเนื่อง นำมาสู่รางวัลพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อปี 2553 ปัจจุบัน IRPCT ได้เข้าสู่การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ IRPCT 4.0 เพื่อยกระดับคุณภาพมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “การเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำ 1 ใน 5 ของประเทศ ภายในปี 2563”

โครงการทุนการศึกษาเพื่อชุมชน

บริษัทฯ สร้างโอกาสด้านการเรียนรู้ด้วยโครงการมอบทุนการศึกษาเพื่อชุมชนประจำปี 2561 จำนวน 305 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,085,000 บาท ให้แก่เยาวชนรอบเขตประกอบการฯ ในเขตเทศบาลตำบลเชิงเนิน ตำบลตะพง ตำบลบ้านแลง ตำบลนาตาขวัญ และเทศบาลนครระยอง จังหวัดระยอง โดยผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการแต่ละชุมชน



โครงการด้านพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โครงการแก้ปัญหาน้ำท่วมรอบเขตประกอบการฯ

บริษัทฯ จัดทำแผนเตรียมการป้องกันน้ำท่วมรอบเขตประกอบการฯ โดยในปี 2561 ได้สนับสนุนเครื่องจักรกลหนัก ขุดลอกคูคลอง 7 คลอง เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำและชะลอน้ำ ช่วยไม่ให้น้ำท่วมขังในฤดูฝน รวมถึงการเตรียมความพร้อมในมาตรการพร่องน้ำในบ่อสำรองให้สัมพันธ์กับปริมาณน้ำฝนและน้ำในอ่างเก็บน้ำจังหวัดระยอง

โครงการส่งเสริมธุรกิจชุมชน

บริษัทฯ สนับสนุนกลุ่มอาชีพในชุมชนรอบเขตประกอบการฯ โดยการเพิ่มศักยภาพทั้งด้านความรู้ ทักษะ การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด เป็นต้น สามารถผลักดันกลุ่มต้นแบบให้มีธุรกิจที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ 5 กลุ่ม มีรายได้จากการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มละ 325,390.32 บาท

โครงการหัวใจอาสาพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานใช้ศักยภาพของตนเองร่วมทำกิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น ปรับปรุงพัฒนาอาคาร สถานที่ ระบบประปาชุมชน การสอนภาษาอังกฤษให้กับกลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมและสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อพนักงาน ในปี 2561 มีพนักงานร่วมกิจกรรม 2,242 คน คิดเป็นชั่วโมงอาสา 6,880 ชั่วโมง

โครงการพัฒนาสิ่งก่อสร้างสาธารณประโยชน์

เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาสาธารณประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ของชุมชน เสริมจากที่ภาครัฐให้การสนับสนุน เช่น โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารที่ทำการชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน ตำบลบ้านแลง ปรับปรุงภูมิทัศน์สวนป่าสิริกิติ์ ชุมชนสองพี่น้อง และโครงการปรับปรุงอาคารร่วมใจพัฒนา โรงเรียนบ้านหนองจอก ตำบลเชิงเนิน เป็นต้น

“ลำไทรโยงโมเดล”

จากความสำเร็จของโครงการ “ลำไทรโยงโมเดล” จังหวัดศรีสะเกษ ในการพัฒนาแหล่งน้ำสำรองในฤดูแล้ง ช่วยให้ชาวบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการฯ 6,482,810.00 บาท สามารถสร้างผลประโยชน์คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 14,178,385.73 บาท มีค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 2.19 บาท ต่อการลงทุน 1 บาท

$$\frac{\text{ผลประโยชน์ของโครงการ}}{\text{งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ}} = \frac{\text{ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)}}{1} = \frac{14,178,385.73}{6,481.810} = 2.19$$

โรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอเมืองระยอง

เป็นโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพผู้สูงอายุ โดยบริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับผู้เรียนตามรูปแบบของโรงเรียนผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความสุขในการพบปะหรือทำกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2561 ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้จำนวน 16 ครั้ง มีผู้เรียนทั้งสิ้น 138 คน

ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน

เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพ และเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนเป็นเวทีในการพบปะเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในชุมชน และชุมชนกับบริษัทฯ โดยมีการจัดกิจกรรมสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป ในปี 2561 มีผู้ใช้บริการร่วมทำกิจกรรมวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 11,187 คน และใช้ห้องประชุม 27,356 คน

โครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดโครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์ (Open House) เป็นประจำทุกปี โดยปีนี้ได้นำคณะเข้าเยี่ยมชมโครงการโรงงานตามมาตรการ EIA จำนวน 15 โรงงาน และทำเรื่อน้ำลึกทั้งหมด 24 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,003 คน

โครงการเพื่อชุมชนรอบคลังน้ำมันไออาร์พีซี

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อชุมชนรอบคลังน้ำมันไออาร์พีซีที่คลังชุมพร คลังพระประแดง และคลังอยุธยา ต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2561 มีการทำซั้งเชือกเพื่อให้ปลาที่มีที่วางไข่และหลบมรสุมในทะเลหน้าเกาะเสม็ด ชุมพร โครงการสืบสานประเพณีแห่ธงสรงตะขบในงานสงกรานต์ถ่มอนุพระประแดง และโครงการทอดกฐินที่คลังอยุธยา เป็นต้น

โครงการหนังกใหญ่วัดบ้านดอน

บริษัทฯ ร่วมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม “หนังกใหญ่วัดบ้านดอน” ซึ่งเป็นศิลปะการแสดงชั้นสูงที่ประกอบด้วยหัตถศิลป์ นาฏศิลป์ คีตศิลป์ วาทยศิลป์ และวรรณศิลป์ โดยสนับสนุนงบประมาณดำเนินการทางด้านต่าง ๆ ให้เยาวชนในจังหวัดระยองได้เข้ามาเรียนรู้ เพื่อเกิดความภาคภูมิใจในศิลปะประจำท้องถิ่น อันนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับให้เป็นศิลปะระดับชาติต่อไป

*ดูรายละเอียด “โครงการลำไทรโยงโมเดล” ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 223-224

ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf

และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 หน้า 79

ที่ [http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_\(SD%20Report\)_2018_th.pdf](http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_(SD%20Report)_2018_th.pdf)



โครงการเพื่อสังคมโดยรวม

โครงการลำไทรโยงโมเดล

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ให้โครงการลำไทรโยงโมเดล เป็นโครงการตัวอย่างที่ภาคเอกชนสามารถช่วยสนับสนุนภาครัฐในการแก้ปัญหาภัยแล้งให้ประชาชน ซึ่งโครงการลำไทรโยงโมเดลที่จังหวัดศรีสะเกษถือเป็นโมเดลที่สมบูรณ์นับตั้งแต่การเริ่มศึกษาแหล่งน้ำที่จะดำเนินการจนแล้วเสร็จ

• ตำบลหนองแก้ว จังหวัดศรีสะเกษ

ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่บ้านโนนอี่ปั้ง บ้านโนนวัว บ้านโนนซ่า และบ้านโนนสว่าง ตำบลหนองแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ โดยขุดคลองแกล้มลิงเพื่อรับน้ำหลากในฤดูฝนและรับน้ำล้นจากห้วย สามารถกักเก็บน้ำได้ 60,000 ลูกบาศก์เมตร ทำให้ชุมชน 6 หมู่บ้าน 470 หลังคาเรือนได้ใช้น้ำจากคลองแกล้มลิงเพื่อทำเกษตรกรรมในฤดูแล้ง

• ตำบลดำนานาขาม จังหวัดอุดรธานี

ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินโครงการฯ ณ ศูนย์เกษตรธรรมชาติ และพื้นที่สร้างสรรค์ ตำบลดำนานาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยขุดอ่างเก็บน้ำขนาด 1 ไร่ ลึก 6 เมตร เพื่อรับน้ำหลากในฤดูฝนมาสำรองเก็บไว้ หลังโครงการฯ แล้วเสร็จทำให้มีน้ำสำรองไว้ใช้ในฤดูแล้ง 9,600 ลูกบาศก์เมตร และแบ่งปันน้ำให้ชุมชนรอบศูนย์เกษตรฯ ใช้เพิ่มอีก 10 ครัวเรือน

• บ้านหนองยาง ตำบลลำไทรโยง จังหวัดบุรีรัมย์

ปี 2557 บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ตำบลลำไทรโยง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยร่วมกับมูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสัมพันธ์ ทำการขุดลอกอ่างเก็บน้ำบ้านหนองยาง จำนวน 5 อ่าง พื้นที่รวม 18 ไร่ ทำให้เก็บน้ำได้เพิ่มขึ้นเป็น 91,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำดิบผลิตน้ำประปาของหมู่บ้าน โดยมีชาวบ้านใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำเพิ่มขึ้นจาก 350 ครัวเรือน เป็น 440 ครัวเรือน และในปี 2558 บริษัทฯ นำพนักงานจิตอาสาเข้าดำเนินการปรับปรุงระบบการผลิตน้ำประปาของหมู่บ้าน จากเดิมที่น้ำประปามีความเข้มข้นของตะกอนสูงให้กลับมาผลิตน้ำประปาที่สะอาดและมีคุณภาพตามมาตรฐาน

• ปาดอนโจร ตำบลลำไทรโยง จังหวัดบุรีรัมย์

ปี 2559 บริษัทฯ นำพนักงานจิตอาสาทำการเดินท่อส่งน้ำ (ท่อ PE) ระยะทาง 1.2 กิโลเมตร และใช้ปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในการผันน้ำจากลำรางสาธารณะไปยังอ่างเก็บน้ำบริเวณปาดอนโจร ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำที่ไม่มีน้ำเข้าอ่างเนื่องจากรอบรับน้ำฝนเพียงอย่างเดียว หลังโครงการฯ แล้วเสร็จ สามารถสูบน้ำเข้าอ่างได้เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมง เก็บน้ำได้เฉลี่ย 1,350 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทำให้ชุมชนใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้นจาก 3 ชุมชน เป็น 10 ชุมชน

โครงการงานเทียมพระราชทาน

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิฯ เข็มในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี พัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเข้าเทียม โดยเปลี่ยนจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีน เกรด 2500H มาเป็น โพลิโพรพิลีน เกรด 3340H ที่มีคุณสมบัติโปร่งแสงกว่า ทำให้ช่างสามารถปรับแก้เข้าเทียมให้พอดีกับตอขาได้ตรงจุด และได้มอบรถบรรทุกคอนเทนเนอร์ให้มูลนิธิฯ เพื่อใช้ในการกิจออกหน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 โดยบริจาคเม็ดพลาสติก PP ปีละประมาณ 20 ตัน ให้แก่มูลนิธิฯ ทั้งที่สำนักงานมูลนิธิฯ หน่วยทำขาเทียมพระราชทานเคลื่อนที่ และโรงงานทำขาเทียมพระราชทาน จำนวน 74 แห่ง

โครงการ Plastic Rights

บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และชุมชนรอบเขตประกอบการฯ จัดโครงการ “Plastic Rights พายเรือเก็บขยะอนุรักษ์แม่น้ำระยอง” โดยมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดระยองร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาแม่น้ำระยองให้สะอาดและลดปัญหาขยะในแม่น้ำอย่างมีแบบแผน และยั่งยืน รวมทั้งจัดกิจกรรม “Plastic Rights ตลาด 3R” เพื่อรณรงค์การใช้พลาสติกด้วยความรับผิดชอบ ปลุกจิตสำนึกในการใช้พลาสติกอย่างรู้คุณค่าตามแนวทางการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนของภาคธุรกิจ

โครงการ IRPC CUBIC ACADAMY

เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ให้ความรู้ด้าน Social and Governance โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีการจัดอบรมไปแล้ว 5 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 510 คน (พนักงาน 425 คน และบุคคลภายนอก 85 คน) สำหรับปี 2561 มีผู้เข้าร่วมอบรม 130 คน โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับนโยบาย IRPC 4.0 ทั้งนี้ ได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการอบรมพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.85 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 97

บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. จัดตั้งบริษัท สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อคัดเลือกและสรรหากิจกรรม/โครงการเพื่อสังคมที่มีศักยภาพในการดำเนินการได้อย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลกำไรและส่งเสริมการจ้างงาน โดยในปี 2561 ได้ดำเนินโครงการคาเฟ่เมซอนเพื่อผู้ด้อยโอกาส โครงการรับซื้อเมล็ดกาแฟจากชุมชน และโครงการที่จะดำเนินการในปี 2562 คือโครงการศูนย์รับเลี้ยงเด็กก่อนปฐมวัยของ ปตท.



ความพึงพอใจของชุมชน (ร้อยละ)



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน (ชั่วโมง)



โครงการด้านสุขภาพ

คลินิกปันน้ำใจ

บริษัทฯ จัดตั้งคลินิกปันน้ำใจตั้งแต่ปี 2553 เพื่อให้บริการด้านสาธารณสุขและตรวจรักษาเบื้องต้นให้กับชุมชนรอบเขตประกอบการฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในปี 2561 มีประชาชนใช้บริการ 4,746 คน และมียอดการทำบัตร IPRC CARD เพิ่มขึ้น 750 ใบ รวมจำนวนผู้มีบัตรทั้งสิ้น 9,841 ใบ ซึ่งผู้ถือบัตรนี้ จะได้รับสิทธิในการขอใช้บริการการรักษาที่คลินิกฯ และใช้ลดหย่อนการเติมน้ำมันที่ปั้มน้ำมันโออาร์พีซี

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับกับโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่บริการรักษาโรคฟรี โดยมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ผู้เข้ารับบริการรับทราบอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 มีผู้เข้ารับบริการ 2,049 คน คลอบคลุมพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ ได้แก่ ตำบลบ้านแลง ตำบลตะพง ตำบลนาตาขวัญ เทศบาลตำบลเชิงเนิน และเทศบาลนครระยอง

โครงการตรวจสุขภาพเฝ้าระวังโรคของประชาชน

บริษัทฯ จัดทำระบบฐานข้อมูลชุมชน (GIS) ในพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแผนงานและมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันแก้ไขและบรรเทาผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชน จำนวน 10,398 ครัวเรือน (38,256 คน) ทำการสุ่มเก็บข้อมูลตัวอย่างโดยการเก็บซ้ำรายเป็นระยะเวลา 3 ปี (2558-2560) แล้วนำผลการตรวจไปวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนเฝ้าระวังด้านสุขภาพของชุมชนต่อไป

กองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนส่งเสริมสุขภาพเพื่อดูแลด้านสุขภาพของชุมชนที่อยู่รอบเขตประกอบการฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำด้านอาชีวอนามัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุข โดยบริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณเงินกองทุน 6 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปี 2561 คณะกรรมการกองทุนฯ ได้อนุมัติโครงการที่ชุมชนเสนอ และผ่านหลักเกณฑ์จำนวน 41 โครงการ

สถิติการดำเนินงานด้านสังคม และชุมชน



88.50



87.00



88.50



27,954



18,456



18,456

ผลการดำเนินงาน
2561

เป้าหมาย
2561

เป้าหมาย
2562

ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล

1

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงาน (Culture Transformation)

พนักงานมีส่วนร่วมที่สำคัญในการปฏิบัติงานด้วยวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันผ่าน IRPC DNA ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนกรอบแนวคิดให้ตระหนักถึงความเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติงาน

“

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตของสายอาชีพ มุ่งเน้นการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมตามค่านิยมหลักขององค์กรตามแนวทาง IRPC DNA เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลที่ทุกคนอยากร่วมงานด้วย

”

การพัฒนาสมรรถนะพนักงานและผู้บริหาร (Capability Building)

2

ปรับปรุงบทบาท หน้าที่ ภารกิจ รวมถึงสมรรถนะผู้นำของพนักงานทุกระดับให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันพัฒนาสมรรถนะผู้นำในการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ที่เชื่อมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกับเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาตามแนวทางการเรียนรู้แบบ 10:20:70 คือ เรียนรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และลงมือทำ พร้อม ๆ กับการเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสรียนรู้ด้วยตนเองร่วมกับบริษัทฝึกอบรม Skill Lane เป็นต้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการหมุนเวียนพนักงาน ช่วยเพิ่มและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงานในอนาคต (Upskill & Reskill) อันจะทำให้บริษัทฯ มีพนักงานที่มีความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนสืบทอด (Succession Planning) ควบคู่กับการพัฒนาและคัดสรรบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายในและภายนอก เพื่อให้ได้มาซึ่งทีมผู้บริหารที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรในโลกยุคใหม่ต่อไป

3

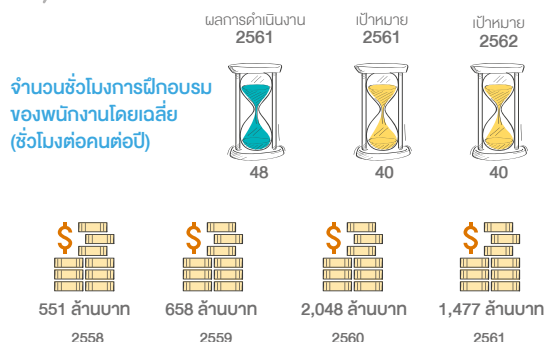
การปรับโครงสร้างองค์กรและวิธีการทำงาน (Lean and Agile Organization)

บริษัทฯ ได้มีการวางยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง โดยส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน การลดลำดับขั้นตอนการบังคับบัญชา การนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงาน เป็นต้น การวางยุทธศาสตร์ดังกล่าว มีเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตจากกำลังคนในปัจจุบันและการเกษียณอายุพนักงานในอนาคต ควบคู่ไปกับความท้าทายจากการลดลงของอุปทานในตลาดแรงงานในอนาคต



ผลตอบแทนการลงทุนการพัฒนาพนักงาน

สถิติการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล



โครงการ Top 30 Leadership

บริษัทฯ คัดเลือกและพัฒนาพนักงานจำนวน 30 คน ที่มีภาวะความเป็นผู้นำสูงและมีคุณสมบัติพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้บริหารในอนาคต ผ่านการทดสอบโดยการมอบหมายงานที่มีความท้าทาย ซึ่งโครงการนี้เปรียบเสมือนแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนเมื่อรับรู้ถึงโอกาสของการเติบโตและก้าวหน้าของสายอาชีพ



เข้าร่วมโครงการ
782 คน

ได้เลื่อนตำแหน่ง **30** คน



I INDIVIDUAL OWNERSHIP
คิดและทำเหมือนเป็นเจ้าของ



R RESULT-ORIENTED
มุ่งผลลัพธ์



P PROMISE AND DELIVER
รักษาสัญญา



C CONTINUOUS IMPROVEMENT
พัฒนาต่อเนื่อง



D DO THINGS TOGETHER
ทำงานร่วมกันเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า



N NO BIAS
จริงใจ สื่อสารตรงไปตรงมา



A ACTIVELY SOLVE THE PROBLEM
แก้ปัญหาเชิงรุก

IRPC DNA

IRPC DNA คือพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนหล่อหลอมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมตามค่านิยมที่องค์กรพึงประสงค์ โดยมุ่งเน้นปลูกฝังและเสริมสร้างพฤติกรรมของพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักทั้ง 7 ประการ ได้แก่ (1) คิดและทำเหมือนเจ้าของ (2) มุ่งผลลัพธ์ (3) รักษาสัญญา (4) พัฒนาต่อเนื่อง (5) ทำงานร่วมกันเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า (6) จริงใจ สื่อสารตรงไปตรงมา (7) แก้ไขปัญหาเชิงรุก เพื่อผลักดันให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้องค์กรดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ทำสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เท่ากับร้อยละ 83 สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารบุคลากรที่มีความเป็นสากล มีศักยภาพเติบโต และได้เปรียบเชิงการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปรียบเทียบอัตราการลาออกของพนักงานกับบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและปิโตรเคมีในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศ ส่งผลให้ดัชนีชี้วัดสุขภาพองค์กรมีค่าเพิ่มขึ้นจากการมีพนักงานที่มีศักยภาพและแรงจูงใจในการทำงานสูง

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (ร้อยละ)



83



80

ดัชนีสุขภาพองค์กร (ร้อยละ)



86



>74

ผลการดำเนินงาน
2561

เป้าหมาย
2561



“

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากธุรกิจของไทยหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนตามหลักการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

”

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนทั้งแนวปฏิบัติเดิมและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และดำเนินการให้เกิดความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยยึดหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ คือ C-R-E-A-T-E นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อให้

สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ หมวดที่ 5 ข้อ 31 : ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด สามารถลงชื่อทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญเมื่อใดก็ได้ โดยคณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น และ หมวดที่ 4 ข้อ 22 : ให้คณะกรรมการมีอำนาจสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการและเลขานุการกรรมการด้วย

หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี CREATE



พัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2561

- ★ บริษัทฯ มีการประเมินกรรมการโดยบุคคลภายนอกทุก 3 ปี เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนากรรมการซึ่งในปี 2561 เป็นการประเมินครั้งที่ 2 โดย KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.
- ★ บริษัทฯ รับรางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2561 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใสติดต่อกันมาแล้ว 2 ปี (2559-2560)
- ★ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQC ประจำปี 2561 และยังคงสถานะสมาชิก DJSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่ม Oil & Gas Refining and Marketing DJSI Industry Leader



ร่วมกับสมาชิก Global Compact Network Thailand สนับสนุนเจตนารมณ์ของรัฐบาลในการขับเคลื่อนหลักสิทธิมนุษยชนไปสู่การปฏิบัติในประเทศไทยภายใต้วาระแห่งชาติ "สิทธิมนุษยชนร่วมขับเคลื่อน Thailand 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"



รับรางวัลจากนิตยสาร Corporate Governance Asia ได้แก่ รางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) นายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่, รางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) นางรัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน และรางวัลประเภทองค์กร Best Investor Relations Company รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



นายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ในฐานะ Founding Member (1 ใน 15 บริษัทเอกชนผู้ร่วมก่อตั้ง) ร่วมเปิดตัว "สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย" หรือ Global Compact Network Thailand: GCNT เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุลและยั่งยืนภายใต้แนวทาง UNGC

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2561 บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ใน 8 หลักปฏิบัติ ที่สำคัญดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ยึดหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนโดยปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างและถ่ายทอดปรัชญาดังกล่าวเพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากรทุกระดับ
- กำหนดบทบาทของกรรมการไว้ในกฎบัตรกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมถึงการดูแลโครงสร้างกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร
- ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมุ่งดำเนินการในทิศทางเดียวกัน
- อนุมัติเป้าหมายหลักขององค์กรและงบประมาณประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีทรัพยากรเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจไปสู่เป้าหมายหลักได้สำเร็จ
- อนุมัติโครงการลงทุนที่สำคัญในส่วนที่เกินอำนาจของฝ่ายจัดการ
- อนุมัติการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และนโยบายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์ พร้อมทั้งติดตามฝ่ายจัดการให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ ซึ่งแผนกลยุทธ์ทุกด้านจะมีการบูรณาการระหว่างแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ Board that makes a difference อันเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม ได้แก่

- กำหนดการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของกรรมการรวมกันไม่เกิน 5 บริษัทฯ เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการและกรรมการอิสระไม่เกิน 3 วาระ ติดต่อกัน (9 ปี)
- กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวม 6 บริษัทฯ เพื่อรับรู้ความก้าวหน้าและควบคุมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดปฐมนิเทศให้กรรมการใหม่ได้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเข้าอบรมอบรมหลักสูตรใหม่ ๆ ของ IOD ตามเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ทั้งการประเมินโดยบุคคลภายนอกเป็นประจำทุก 3 ปี ซึ่งในปี 2561 มีการประเมินโดย KPMG (คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2562) และการประเมินภายในโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

สรุปผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ

การประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	
	2560	2561
การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ	97.27	96.55
การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ รายบุคคล		
• การประเมินการปฏิบัติงานตนเอง	97.7	97.25
• การประเมินการปฏิบัติงานกรรมการท่านอื่น (แบบไขว้)	98.48	99.23

สรุปผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	
	2560	2561
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	98.54	98.23
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	96.44	98.97
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.7	97.55
คณะกรรมการตรวจสอบ		
• การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยประธานกรรมการ	100	100
• การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ	100	100
• การประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคล	97.38	94.42

4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและ การบริหารบุคลากร

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง : คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมทั้งประเมินผลและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติภายใต้กระบวนการที่ชัดเจน เป็นธรรม และเหมาะสม

การดำรงตำแหน่งอื่นของผู้บริหาร : คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

แผนการสืบทอดตำแหน่ง : บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา ระดับโลก ดำเนินการปรับปรุงระบบการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งให้มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติงาน มีช่องว่างและส่งผลกระทบต่อการทำงาน

การบริหารและพัฒนาบุคลากร : บริษัทฯ มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมให้พนักงาน โดยมีการพัฒนาบุคลากรอย่างเข้มข้นภายใต้กลยุทธ์ Power of People หนึ่งในกลยุทธ์ GDP รวมทั้งกำหนด iSPIRIT มาเป็นค่านิยม และ IRPC DNA เป็นพฤติกรรมพึงประสงค์ให้ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปต้องเป็น IRPC DNA Role Model เพื่อเป็นแบบอย่างแก่บุคลากร

5. ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ

การส่งเสริมวัฒนธรรมการผลิต : บริษัทฯ ดำเนินโครงการใหม่ ๆ ตามกลยุทธ์ GDP ในหมวด Power of Growth มีการควบคุมและวางแผนปฏิบัติการอย่างบูรณาการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ GDP ในหมวด Power of Digital รวมถึงการลงทุนด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคตลอดจนสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้อุตสาหกรรมในห่วงโซ่อุปทาน

การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อสังคม : บริษัทฯ ได้คิดค้นนวัตกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบของโมเดลใหม่ ๆ ที่สร้างประโยชน์แบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เช่น โครงการกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชน ที่มีบริษัท ชุมชน และภาครัฐร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในเรื่องการอยู่ร่วมกันและผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ ซึ่งมีการบริหารจัดการโดยชุมชนในรูปแบบคณะกรรมการ ในปี 2561 คณะกรรมการกองทุนฯ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการรวม 41 โครงการ ใน 8 พื้นที่ คิดเป็นประชาชนที่ได้ประโยชน์ประมาณ 100,000 คน

การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งสะท้อนอยู่ในแผนกลยุทธ์

องค์กรของทุกสายงาน โดยมีเป้าหมายเป็นองค์กรพลเมืองดีของโลกตามแนวทางของ UN Global Compact ใน 4 ด้าน ดังนี้

- **ด้านสิทธิมนุษยชน** บริษัทฯ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับใช้ทั่วองค์กรตั้งแต่ ปี 2560 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำ Due Diligence เพื่อประเมินความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชน พร้อมมีมาตรการรองรับอย่างเพียงพอ
- **ด้านแรงงาน** บริษัทฯ มีสภาพแรงงาน 8 สภาพภาพ แสดงถึงการให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน การรับรองสิทธิ และการสื่อสารที่เปิดกว้างสำหรับพนักงาน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และดำเนินการมากกว่าที่กฎหมายกำหนด
- **ด้านการต้านทุจริต** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านนโยบายและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น นโยบายการต่อต้านทุจริตและให้สินบน นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ โดยเปิดเผยนโยบายต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการแจ้งเบาะแส การกระทำผิดสำหรับผู้ร้องเรียนภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีขั้นตอนการพิจารณาสอบสวนและตรวจสอบที่ชัดเจน เป็นกลาง และโปร่งใส

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย :

- **ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน** บริษัทฯ สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจระยะยาว เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน โดยแสวงหาโอกาสทางธุรกิจตามแผนกลยุทธ์องค์กร GDP ด้าน Growth
- **ลูกค้า/ผู้บริโภค** บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการจัดการฐานข้อมูลตั้งแต่เริ่มการซื้อขายจนถึงส่งมอบสินค้า
- **คู่ค้า** บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย

ผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของธุรกิจ
จดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) (คะแนน)



96

ผลการดำเนินงาน
2561



96

เป้าหมาย
2561



97

เป้าหมาย
2562

- คู่แข่ง บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม มีการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต
- เจ้าหนี้ บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยมุ่งรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้
- พนักงาน บริษัทฯ ได้จัดเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม สำหรับพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ให้โอกาสพนักงานที่มีศักยภาพได้ฝึกฝนเตรียมความพร้อมเพื่อการเติบโตต่อไป
- ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า กำหนดให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : บริษัทฯ ได้กำหนดดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน : บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรักษาความลับไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดระบบรักษาความลับและจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้ในปี 2561

7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน : คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามการวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มี

ความเหมาะสมกับกิจกรรมของบริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุนเพื่อสร้างความมั่นคงที่แข็งแกร่งให้บริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี หลังหักภาษีและทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส : บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมด้วยความโปร่งใส โดยจัดหมวดหมู่การเปิดเผยหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 รวมทั้งจัดการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม พร้อมจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม : บริษัทฯ มีการออกหุ้นเพียงหนึ่งประเภท (One class of Share) โดยถือว่า 1 หุ้น มี 1 เสียง ตามข้อบังคับบริษัทฯ และไม่มีการแบ่งแยกประเภทหุ้นให้มีสิทธิแตกต่างกัน โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอผ่านช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึง

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ :
auditor@irpc.co.th

ทางจดหมายธรรมดา :
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์
อาคารบี ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ทางตู้ไปรษณีย์ :
ตู้ ปณ. 35 ปณ.พ. อาคารชันทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10900

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อร้องเรียน

24 เรื่อง



ข้อร้องเรียนที่ดำเนินการแล้ว
21 เรื่อง



รวมข้อร้องเรียนทั้งหมด 24 เรื่อง แบ่งเป็น
1. กรณีการปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี 18 เรื่อง

ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ 2. ข้อเสนอแนะ 6 เรื่องร้องเรียน
3 เรื่อง



*ดูรายละเอียด "การรับข้อร้องเรียน" ได้จากรายงานความยั่งยืน 2561 หน้า 21
ที่ [http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_\(SD%20Report\)_2018_th.pdf](http://www.irpc.co.th/th/pdf/Sustainable_Development_Report_(SD%20Report)_2018_th.pdf)



โครงสร้างการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท และพิจารณาการกระจายหุ้นตามกฎหมาย รวมถึงการอนุมัติงบการเงินและค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

แต่งตั้ง

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วยกรรมการ 15 คน มีหน้าที่จัดการกำกับดูแลกิจการทั้งปวงของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทาง และเป้าหมายที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี และแนวปฏิบัติที่มุ่งสู่การเป็นพลเมืองดีของโลก

รายงาน



คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่ตรวจสอบงบการเงิน และให้แนวทางในการตรวจสอบภายในโดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ



กรรมการอิสระ

เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม และผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเสรี ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวนกรรมการอิสระ 7 คน กรณีที่ประธานกรรมการมิใช่กรรมการอิสระ อาจตั้งประธานกรรมการอิสระเพื่อกำหนดในการประชุมบางวาระหรือบางโอกาส

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดควิสิกทัศน์ให้ไออาร์พีซี
ก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปีโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย
ภายในปี 2563 กำหนดแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว
เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถเติบโตไปตามทิศทางที่วางไว้



ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการ 1 คน เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตความรับผิดชอบ พร้อมดูแลและติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่พิจารณาเสนอแนะปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างถูกต้องโปร่งใส

เลขานุการบริษัท

กรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ บริหารงานในความรับผิดชอบตามนโยบายและเป้าหมายที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย

คณะกรรมการจัดการ

บริหารจัดการให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พิจารณาประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและกลั่นกรองวาระเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

ประกอบด้วย

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน

เลขานุการบริษัท

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 41) พ.ศ. 2551 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด รวมทั้งปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท

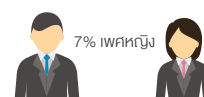
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 13 คน (ร้อยละ 92.86 ของกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน (กรรมการผู้จัดการใหญ่) โดยเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ 7 คน (ร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด) และเป็นกรรมการเพศหญิง 1 คน ดังนี้

1. นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร กรรมการ/ ประธานกรรมการ	20 ตุลาคม 2558 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2
2. นายวุฒิสาร ตันไชย กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	19 มิถุนายน 2558 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
3. นายณัฐชาติ จารุจินดา กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	29 เมษายน 2559 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2
4. นายสมนึก บำรุงสาส์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	9 เมษายน 2557 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
5. นายอนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	27 สิงหาคม 2559 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
6. พลเอก สลิท ทองภักดี กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1 กันยายน 2557 3 เมษายน 2558 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2 วาระที่ 3
7. พลเอก เทพพงศ์ ทิพยจันทร์ กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1 กันยายน 2559 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2
8. นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	17 พฤศจิกายน 2558 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
9. นายเจษฎา พรหมจาด กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	16 มีนาคม 2559 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
10. นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	1 เมษายน 2559	วาระที่ 1
11. นายภูษณ์ อิ่มแสง กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	2 ธันวาคม 2560	วาระที่ 1
12. นายปรีชา โคตระวันวัฒน์ กรรมการ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	19 กันยายน 2561	วาระที่ 1
13. นายวรวุฒิ พัทย์ศิริ กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	19 กันยายน 2561	วาระที่ 1
14. นายสุกฤทัย สุรบถโสภณ กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ	1 ตุลาคม 2556 3 เมษายน 2558 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2 วาระที่ 3

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ: 15 ท่าน (ปัจจุบันมี 14 ท่าน)
กรรมการอิสระ - 7 ท่าน
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร - 13 ท่าน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร - 1 ท่าน

ความหลากหลายทางเพศ



อายุเฉลี่ย-การดำรงตำแหน่งกรรมการทั้งคณะ: 3 ปี

อายุเฉลี่ยของกรรมการทั้งคณะ: 58 ปี

อัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

97% ของการประชุมทั้งหมด
(ขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 75%)

ประสบการณ์ทางธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้อง

กรรมการอิสระ หรือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร รวมจำนวน 13 ท่าน
เป็นผู้มีประสบการณ์ทางด้านพลังงานปิโตรเลียม หรือปิโตรเคมี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือ กรรมการอิสระ: รวมจำนวน 13 ท่าน
จะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 3 แห่ง



*ดูรายละเอียด “ประวัติกรรมการบริษัทฯ” ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 24-37
ที่ http://www.irpc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf

คณะกรรมการชุดย่อย

1 คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่ตรวจสอบ และมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่พิจารณาเสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินงาน

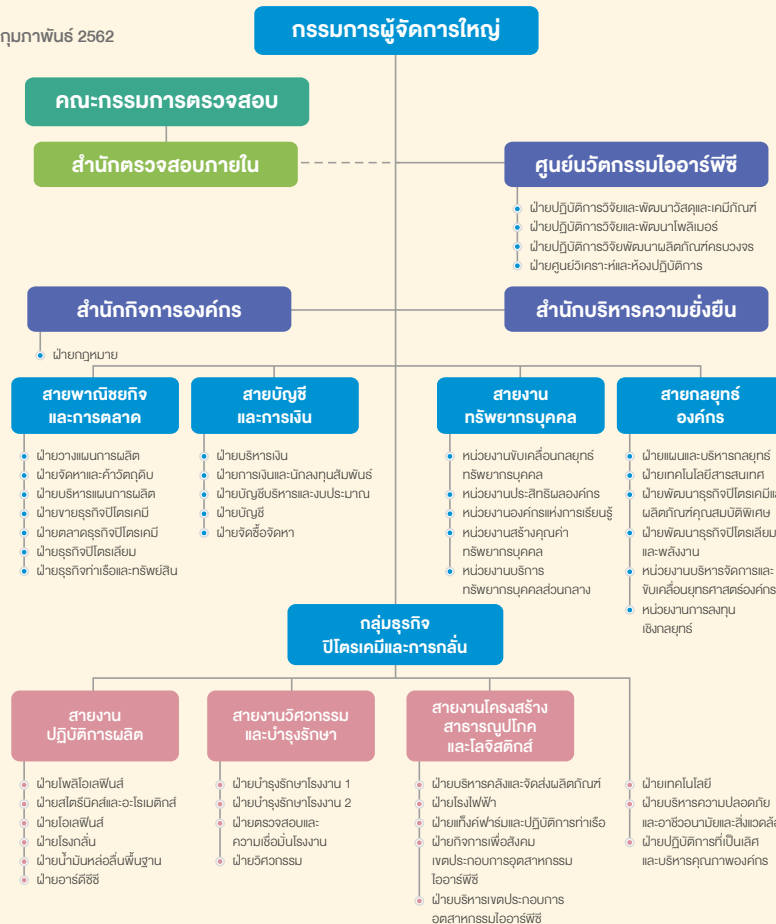
4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจปิโตรเลียมหรือปิโตรเคมี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ฝ่ายจัดการ

โครงสร้างฝ่ายจัดการของบริษัท มีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุด รับผิดชอบการบริหารกิจการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดตั้งสายกลยุทธ์องค์กร (จากการควบรวมสายงานพัฒนาธุรกิจ สายงานแผนธุรกิจองค์กร และหน่วยงานบริหารจัดการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร เข้าด้วยกัน) เพื่อให้เหมาะสม กระชับ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562



กรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงการจัดทำระเบียบในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติ

ผู้บริหาร

ทำหน้าที่นำนโยบายและเป้าหมายจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ไปยึดถือปฏิบัติ รับผิดชอบการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการตามโครงสร้างองค์กร สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้หลักการเป็นบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการจัดการ

ประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา

และเสนอแนะต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ในการตัดสินใจในประเด็นที่สำคัญต่อกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และการลงทุน และการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สำนักกิจการองค์กร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการจัดการ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางปิยดา จงพยุหะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร เป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งส่วนงานเลขานุการบริษัทและกำกับกฎเกณฑ์ (Corporate Secretary and Compliance Division) ภายใต้การดูแลของเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่สร้างกรอบการดำเนินงานด้าน Compliance และดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารของบริษัทฯ
มีจำนวน 15 คน ดังนี้

1.	นายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายพงศ์ประพันธ์ ฐิตทวีวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น
3.	นายสมเกียรติ เลิศฤทธิกุลวล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายพาณิชย์และการตลาด
4.	นางณิชา จิรเมธกิจ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน
5.	นายธรรมศักดิ์ ปัญญาวัฒน์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติหน้าที่ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน
6.	นายประเวศ อิศวตการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
7.	นางปิยดา จงพยุหะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร/ เลขานุการบริษัท
8.	นางสาวอรพินท์ เกตุรัตน์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักบริหารความยั่งยืน
9.	นายไกรสิทธิ์ อนุกุลอุทัยวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรบุคคล
10.	นางสาวนิดา อุทัยสมญา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานแผนธุรกิจองค์กร/ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักบริหารจัดการและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์องค์กร
11.	นายชลอ ภาณุตระกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ
12.	นายวีรวัฒน์ ศรีนดิษฐ์เลิศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและบำรุงรักษา
13.	นายวรวิทย์ ศิระพีชรานาถ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการผลิต
14.	นายวิเชต นิตยานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการผลิต
15.	นายโพธิ์วัฒน์ เป่าพงศ์ช่วง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สังกัดกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ครบเกษียณอายุหรือลาออกระหว่างปี 2561 มีดังนี้	
1. นายพงศ์ประพันธ์ ฐิตทวีวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561
2. นายประเวศ อิศวตการ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ศูนย์วิจัยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561
3. นายชลอ ภาณุตระกูล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561
4. นางรัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2561
5. นางสาวมนวิภา จูภิบาล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร/ เลขานุการบริษัท เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2561
6. นายศิริเมธ ลิ้มการณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักบริหารจัดการและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์องค์กร ลาออกเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2561

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติคำตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในอัตราคงเดิม
เท่ากับคำตอบแทนปี 2560 ดังนี้

คณะกรรมการ	คำตอบแทน รายเดือน/คน	เบี้ยประชุม ต่อครั้ง/คน
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	60,000 บาท	60,000 บาท
กรรมการ	45,000 บาท	45,000 บาท
2. คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด และกรรมการชุดย่อยอื่น ที่อาจมีการแต่งตั้งขึ้นในอนาคต		
ประธานกรรมการ	ไม่มี	60,000 บาท
กรรมการ	ไม่มี	45,000 บาท

2. คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานภายใต้ระบบ PMS
(Performance Management System) เป็นตัวกำหนดคำตอบแทน
ผู้บริหารทุกระดับ ส่วนคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้
กำหนดภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคณะ
กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเสนอคณะ
กรรมการบริษัท อนุมัติ

ปี 2561 มีผู้บริหารระดับสูงตามเกณฑ์สำนักงาน ก.ล.ต. จำนวน 18
ราย รวมผู้บริหารที่ครบเกษียณอายุหรือลาออกระหว่างปี จำนวน
3 ราย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท ในรูปแบบเงินเดือน โบนัส
และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งสิ้น 128.03 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

ลักษณะคำตอบแทน	ปี 2560 (16 ราย)	ปี 2561 (18 ราย)
คำตอบแทน		
เงินเดือน	77.30	81.45
โบนัส	32.08	39.05
คำตอบแทนอื่น		
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6.87	7.53
รวม	116.25	128.03



*ดูรายละเอียด “ประวัติผู้บริหาร” ได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 42-56
ที่ http://www.iprc.co.th/th/pdf/Annual_Report_2018_th.pdf

“

ผลการดำเนินงานในปี 2561

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 31 และมีกำไรสุทธิที่ 7,735 ล้านบาท

”

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิ 258,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งจากราคาขายและปริมาณการขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยโรงกลั่นน้ำมันใช้อัตราการกลั่นในระดับสูงขึ้นที่ 208,000 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด (Market GIM) ที่ 33,607 ล้านบาท (13.60 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) จำนวน 18,344 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนของโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 7,735 ล้านบาท

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นให้องค์กรเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความสมดุลทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของชุมชนรอบเขตประกอบการฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป้าหมายสูงสุดในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม
จากเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ www.irpc.co.th



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอจีย์คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร : 66 (0) 2765-7000

โทรสาร : 66 (0) 2765-7001



www.irpc.co.th