

DRIVING INNOVATIONS FORWARD

INTEGRATED REPORT 2019



ABOUT THIS REPORT

PERFORMANCE SUMMARY

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT THIS REPORT

IRPC has been consecutively prepared this report for 5 years under the principles of The International Integrated Reporting Council (IIRC). This integrated report of IRPC approaches internationally accepted report preparation to communicate key business issues as well as issues of interest to stakeholders to enable them to appreciate and access our data more readily. The report also presents sustainability contents of economic, social, and environmental performance, helping investors focused on sustainability and long-term value creation harness data, leading to more accurate decision-making. We will be increasingly committed to this approach of key data communication in all formats and channels for the most efficient access to data by all stakeholders in a responsible and high-standard fashion. Please refer to our 2019 Annual Report and our website www.irpc.co.th

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานบูรณาการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ภายใต้แนวทางของ IIRC (The International Integrated Reporting Council) ซึ่งเป็นหลักการจัดทำรายงานแบบบูรณาการที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการสื่อสารประเด็นสำคัญด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อมีความเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้ง่ายขึ้น ด้วยเป็นพัฒนาการของการรายงานผลประกอบการที่นำเสนอผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสอดแทรกและบูรณาการเรื่องของความยั่งยืนเข้าไป ช่วยให้นักลงทุนที่คำนึงถึงเรื่องความยั่งยืน สามารถใช้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องยิ่งขึ้น

ภายใต้ขอบข่ายของรายงานฉบับนี้ ได้ครอบคลุมถึงบริษัทในกลุ่ม ไออาร์พีซี รวมถึงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ สามารถอ้างอิงข้อมูลได้จากรายงานประจำปี 2562 ของบริษัทฯ และผ่านเว็บไซต์ www.irpc.co.th

บริษัทฯ จะยังมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการสื่อสารข้อมูลสำคัญในทุกรูปแบบ และหลากหลายช่องทาง เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์ VISION

บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำ
ของเอเชีย

LEADING INTEGRATED PETROCHEMICAL
COMPLEX IN ASIA

พันธกิจ MISSION

ความเป็นเลิศด้านการผลิต
OPERATIONAL EXCELLENCE

องค์กรแห่งความเป็นเลิศ
HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION

ความรับผิดชอบต่อชุมชน
สังคม และสิ่งแวดล้อม
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์
VALUE CREATION

นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่
INNOVATION & CREATION OF
NEW BUSINESS

ค่านิยม VALUES



เราคือบริษัท บริษัทคือเรา **INDIVIDUAL OWNERSHIP**

สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่ **SYNERGY**

ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ **PERFORMANCE EXCELLENCE**

ร่วมสร้างนวัตกรรม **INNOVATION**

ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม **RESPONSIBILITY FOR SOCIETY**

ร่วมสร้างพลังความดี **INTEGRITY & ETHICS**

ร่วมสร้างความเชื่อมั่น **TRUST & RESPECT**



“Power of GDP”

ยุทธศาสตร์ 3 พุ่พลังหลัก
พลังแห่งการเติบโตสู่การเป็น
“บริษัทปิโตรเคมีครบวงจร
ชั้นนำของเอเชีย”

อ่านต่อหน้า 10



“Power of GDP” Strategy:
3 main power sources,
the power of growth
to become

“Leading Integrated
Petrochemical
Complex in Asia”

Read more on page 10



ศูนย์นวัตกรรม IRPC

สร้างกำไรส่วนเพิ่ม 150 ลบ.
จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ออกสู่ตลาด และมีโครงการ
ที่อยู่ระหว่างการวิจัยมูลค่า
กว่า 353 ลบ. อ่านต่อหน้า 15

IRPC Innovation Center launched
new products to the market, equal
to EBIT of 150 MB. There
are other projects under
R&D valued at 353 MB.

Read more on page 15

ขยายโครงการ “ลำไทรโยง
โมเดล” สู่พื้นที่ใหม่ใน 2 จังหวัด
ประชาชนได้ประโยชน์กว่า
542 ครัวเรือน จำนวนกว่า
2,314 คน อ่านต่อหน้า 35



IRPC covered 2 new areas for **Lam
Sai Yong Model**, the people benefit
more than 542 households, more
than 2,314 people. [Read more on page 35](#)

สารบัญ CONTENTS

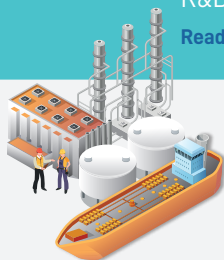
สารจากคณะกรรมการ

ผลการดำเนินงาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ
จุดเด่นการดำเนินงาน
การดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
ภาวะตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรม
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
ผลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการชื่อย่อย
ฝ่ายจัดการ



Message from the Board of Directors

02

Performance Summary

Nature of Business	06
Highlights of Operations	09
Business Strategies	10
Economic Performance	12
Risk Management Performance	18
Market Overview & Industry Outlook	21
Sustainability Management Performance	26
QSHE Performance	28

CSR Performance	32
HR Performance	40

Corporate Governance (CG)

CG Performance	42
Management Structure	50
Board of Directors	52
Sub-Committee	52
Management	54



สารจากคณะกรรมการ



ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ที่ต้องมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและ เป็นธรรม สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง



นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร

ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2562 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีหลังที่มีความผันผวนอย่างมาก ของสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจอันเนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลกจากอุปสงค์อุปทานที่ลดลง ทำให้ตลาดน้ำมันโลกมีความผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี อีกทั้งการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบซึ่งทำให้ส่วนต่างราคาของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ปรับลดลงไปมาก รวมถึงกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคา

จากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจ ราคาผลิตภัณฑ์ และสถานการณ์ดังที่เกริ่นต่าง ๆ ทั่วโลก ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ในปี 2562 ได้รับผลกระทบเช่นกัน ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ภาษี และดอกเบี้ย 5,940 ล้านบาท โดยมีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 1,174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 115 เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 7,735 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับแผนและกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยติดตั้ง Catalyst Cooler ที่หน่วยผลิต RDCC แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเลือกใช้ประเภทของน้ำมันดิบได้หลากหลายมากขึ้น การดำเนินการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเตากำมะถันต่ำที่ใช้สำหรับเรือเดินทะเลตามท้องเคการทางทะเลระหว่างประเทศกำหนด การนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงทั้งในเรื่องของส่วนต่างของราคาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาโดยตลอด

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตยังมีปัจจัยที่มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นจากสภาวะเศรษฐกิจโลก ไม่ว่าจะเป็นความยืดหยุ่นของสงครามการค้า รวมถึงแนวโน้มการลดการใช้พลาสติกสำหรับใช้ครั้งเดียว และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่สืบเนื่องมาจากภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างการเติบโตและยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการขยายตลาดในประเทศและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของตลาดโลก การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิต การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน รวมทั้งลดการพึ่งพาการใช้วัตถุดิบจากตะวันออกกลางเพื่อบริหารความเสี่ยงแหล่งวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยการวิจัยและนวัตกรรม มีการพัฒนาร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการขยายกำลังการผลิตผงพลาสติก ABS เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 6,000 ตันต่อปี โดยคาดว่าจะสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2563 การร่วมทุนกับบริษัท เจแปน โพลีโพรพิลีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ พีพีคอมพาวด์ (Polypropylene Compound: PP Compound) เพื่อรองรับความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วไป รวมถึงรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า การทำธุรกิจเม็ดพลาสติกผ่าน E-Commerce Platform ภายใต้ชื่อ PLASTKET.COM เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนผ่านโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำขนาด 12.5

Throughout the many years in the business, IRPC has been committed to ethical governance. Its operation has always been transparent and accountable. The company has treated all stakeholders equitably and fairly, striving to balance economic, social, and environmental factors to ensure sustainable development.


Mr. Chansin Treenuchagron
Chairman

เมกกะวัตต์ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้ในปี 2563 และการเพิ่มช่องทางการขนส่งน้ำมันทางท่อโดยร่วมมือกับ บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินอล จำกัด และบริษัท ไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและรองรับการเติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้ใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ มีโอกาสเจริญก้าวหน้าทางสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน มีการเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของธุรกิจในอนาคตได้

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ต้องมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม สร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากทั้งในระดับประเทศและระดับสากล สะท้อนได้จากรางวัลต่าง ๆ อาทิ รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. รางวัลชนะเลิศองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจเอกชน (Human Rights Awards) จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นของการค้าไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability ในหมวด Oil & Gas Refining and

Marketing ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่นำความภาคภูมิใจมาสู่ทุกคนในองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าเบื้องหลังความสำเร็จทั้งหลายของบริษัทฯ นั้น สามารถบรรลุผลได้ด้วยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยเฉพาะคณะกรรมการและกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และพร้อมจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ดีกว่าเสมอ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานและกิจการของโออาร์พีซีด้วยดีมาตลอดบริษัทฯ จะยึดมั่นในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และมุ่งมั่นบริหารงานด้วยจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งสร้างคุณค่าทั้งทางธุรกิจและคุณค่าแก่สังคมให้เติบโตก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



The Board of Directors has considered the future challenges and devised business directions and strategies accordingly. In doing so, the board hopes to maintain IRPC's competitiveness and allow it to cope with future changes while fostering growth and business sustainability in the long run by shifted its focus to expanding the domestic and Southeast Asian markets to minimize the undesirable effects of global market volatility.

Mr. Noppadol Pinsupa
President

Dear shareholders,

2019 was a year of many changes for global economies and international trades. The second half of the year, in particular, was rather volatile politically and economically. Many factors led to this volatility. The US – China trade war had worldwide implications. Conflicts in the Middle East caused a global economic slowdown due to a dip in the supply of crude oil, which directly impacted the petroleum and petrochemical industries. The higher costs of energy and feedstocks resulted in a thinner petrochemical spread. Meanwhile, an increase in petrochemical production in Asia-Pacific also led to stiff price competition.

Economic uncertainty, product pricing, and global tension had an impact on the company's performance in 2019. IRPC's earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA) in 2019 was 5.94 billion baht. It recorded a net loss of 1.174 billion baht, a year-over-year decrease of 115 percent in comparison to the net profit of 7.735 billion baht in 2018. Due to these challenges, IRPC made adjustments to its operational plan and strategies. For instance, catalyst coolers were installed at RDCC by May to augment its manufacturing efficiency, allowing IRPC to be more flexible with its sources of crude oil. The company also began manufacturing and selling IMO 2020 compliant low-sulfur fuel oil for cargo ships. Other mitigation measures included the integration of digital technology to enhance the efficiency of operations,

petrochemical spread management, the development of high value-added products, and budget control, the last of which IRPC has always used.

The future still holds many additional challenges, including the continuation of the trade war, the decline of single-use plastics, digital disruption, and new regulations imposed to combat climate change. The Board of Directors has considered these factors and devised business directions and strategies accordingly. In doing so, the board hopes to maintain IRPC's competitiveness and allow it to cope with future changes while fostering growth and business sustainability in the long run. The board has shifted its focus to expanding the domestic and Southeast Asian markets to minimize the undesirable effects of global market volatility. It will continue to oversee the enhancement of manufacturing plants, implement measures to protect the company from price volatility risk, and lessen IRPC's reliance on Middle Eastern crude oil to manage sourcing risks. At the same time, the board will ensure that IRPC continues to research and develop high value-added products with its customers, make optimal use of existing assets, and seek new business allies through projects. For example, IRPC is working on expanding its ABS powder production capacity by 6,000 tons per year. The commercial operation of this project is expected to be ready by 2020. The company has partnered with Japan

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดทิศทางและแผนกลยุทธ์
การดำเนินงานให้สอดคล้องเพื่อรักษาความสามารถ
ในการแข่งขันและสามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง
ในอนาคต สร้างการเติบโตและยั่งยืนทางธุรกิจ
ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการขยายตลาดในประเทศและ
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยง
จากความไม่แน่นอนของตลาดโลก



นายพนศ ปันสุกา
กรรมการผู้จัดการใหญ่

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

Polypropylene Corporation Limited to expand its polypropylene compound market into the automotive industry, the electric vehicle industry, and the electrical appliance industry. Its joint-venture e-commerce plastic platform under the name of PLASTKET.COM has added a new distribution channel. IRPC has constructed a 12.5 MW floating solar power plant, which will expectedly start providing green energy in 2020. It has also added the development of Oil Pipeline Transportation System Project with PTT Tank Terminal Co., Ltd. and Thai Pipeline Network Co., Ltd. Moreover, to ensure organizational excellence and support future growth, IRPC has prioritized tangible and effective people development. To this end, the company has encouraged every employee at every corporate echelon to put their maximum potential to good use. It has ensured that everyone within the same job family would enjoy equal opportunity and merit-based career advancement. It has also worked out succession plans. All of this will contribute to its future competitive edge.

Throughout the many years in the business, IRPC has been committed to ethical governance. Its operation has always been transparent and accountable. The company has treated all stakeholders equitably and fairly, striving to balance economic, social, and environmental factors to ensure sustainable development. IRPC is a nationally and internationally acclaimed enterprise, a fact attested by its recent

accolades, such as the Sustainability Award of Honor from the Stock Exchange of Thailand, the NACC Integrity Awards from the National Anti-Corruption Commission, the Human Rights Awards from the Department of Rights and Liberties Protection of the Ministry of Justice, and the TCC Best Award from the Thai Chamber of Commerce. Furthermore, IRPC has been a named member of the Dow Jones Sustainability Indices in the Oil and Gas Refining and Marketing category for six consecutive years. This sustainability indicator has brought much pride and joy to everyone at IRPC.

The Board of Directors would like to express its sincerest gratitude to every stakeholder for the trust and support shown. IRPC will always strive to realize its vision and mission. It will always operate ethically, transparently, and accountably within the framework of good corporate governance in the best interest of everyone involved. In doing so, IRPC will be able to generate value not only to its business but also to society, ensuring mutual growth in a sustainable manner.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีโรงงานและโรงปิโตรเคมีตั้งอยู่ภายในเขตประกอบการอุตสาหกรรมซึ่งอยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทฯ ที่พร้อมด้วยสาธารณูปโภคด้านอุตสาหกรรม เช่น ท่าเรือน้ำลึก โรงผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ และคลังน้ำมัน โดยมีการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจปิโตรเลียม ธุรกิจปิโตรเคมี และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังสร้างมูลค่าจากความเชี่ยวชาญด้านงานบริการ เช่น ให้บริการงานบำรุงรักษาโรงงานและเครื่องจักร งานติดตั้งระบบและจัดฝึกอบรม งานทดสอบและวิเคราะห์ งานด้านวิศวกรรม และงานด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

ธุรกิจปิโตรเลียม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการกลั่นน้ำมันโดยมีกำลังการผลิต 215,000 บาร์เรลต่อวัน สูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมได้หลากหลายชนิด ประกอบด้วย ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) แนฟทา น้ำมันเบนซิน ดีเซล และน้ำมันเตา มีโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน กำลังการผลิต 320,000 ตันต่อปี และยางมะตอย กำลังการผลิต 600,000 ตันต่อปี และยังเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถและยางสังเคราะห์ (Rubber Process Oil) ภายใต้แบรนด์ Terramaxx

ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ และอะโรเมติกส์ มีกำลังการผลิต 1,221,000 ตันต่อปี และ 367,000 ตันต่อปี ตามลำดับ ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกกลุ่มโพลิโอเลฟินส์ (HDPE, PP) กำลังการผลิต 915,000 ตันต่อปี และเม็ดพลาสติกกลุ่มสไตรีนิกส์ (ABS, SAN, PS, EPS) กำลังการผลิต 352,000 ตันต่อปี เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ POLIMAXX รวมทั้งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้แก่ Paralene ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ, Recycled Compound Resin ผสมเม็ดพลาสติกกรีซเคิล, Acetylene Black for Li-on Battery เป็นต้น

ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

- **ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค**

ธุรกิจให้บริการระบบไฟฟ้า ไอน้ำ ระบบน้ำ ระบบลม และสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ รวมถึงให้บริการระบบบำบัดน้ำเสียให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังใช้ความเชี่ยวชาญสร้างงานบริการ เช่น ให้บริการงานบำรุงรักษาโรงงานและเครื่องจักร งานติดตั้งระบบ และจัดฝึกอบรม งานทดสอบและวิเคราะห์ งานด้านวิศวกรรม งานด้านโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

- **ธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ มีท่าเรือน้ำลึก และถังเก็บผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการการขนถ่ายสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล

ท่าเทียบเรือท่าเรือน้ำลึกไออาร์พีซี จังหวัดระยอง

ประกอบด้วย “ท่าเรือคอนเทนเนอร์และสินค้าทั่วไป” สามารถรับเรือขนาด 800-150,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าทั่วไป มีปริมาณสินค้าผ่านท่ากว่า 1 ล้านตันต่อปี รองรับเรือสินค้ามากกว่า 250 ลำต่อปี และ “ท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลว” สามารถรับเรือขนาด 1,000-250,000 ตัน ให้บริการขนถ่ายสินค้าปิโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวและก๊าซ มีปริมาณสินค้าผ่านท่า 15 ล้านตันต่อปี รองรับเรือสินค้ามากกว่า 2,300 ลำต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีท่าเรือให้บริการขนถ่ายสินค้ากระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ ท่าเทียบเรือน้ำลึกไออาร์พีซี จังหวัดชุมพร รับเรือที่มีระวางบรรทุกไม่เกิน 2,000 ตัน ท่าเทียบเรือคลังน้ำมันพระประแดง รับเรือที่มีระวางบรรทุกไม่เกิน 15,000 ตัน และท่าเทียบเรือคลังน้ำมันอยุธยา ประกอบด้วยท่าเรือคอนเทนเนอร์และสินค้าทั่วไป รับเรือที่มีระวางบรรทุกไม่เกิน 500 ตัน และท่าเรือขนถ่ายน้ำมัน สามารถรับเรือที่มีระวางบรรทุกไม่เกิน 1,000 ตัน นอกจากนี้ ท่าเรือไออาร์พีซียังมีรูปแบบบริการครบวงจร “Total Service Solutions” เพื่อช่วยดำเนินการด้านโลจิสติกส์ การนำเข้า และการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าด้วย

ธุรกิจดักเก็บผลิตภัณฑ์

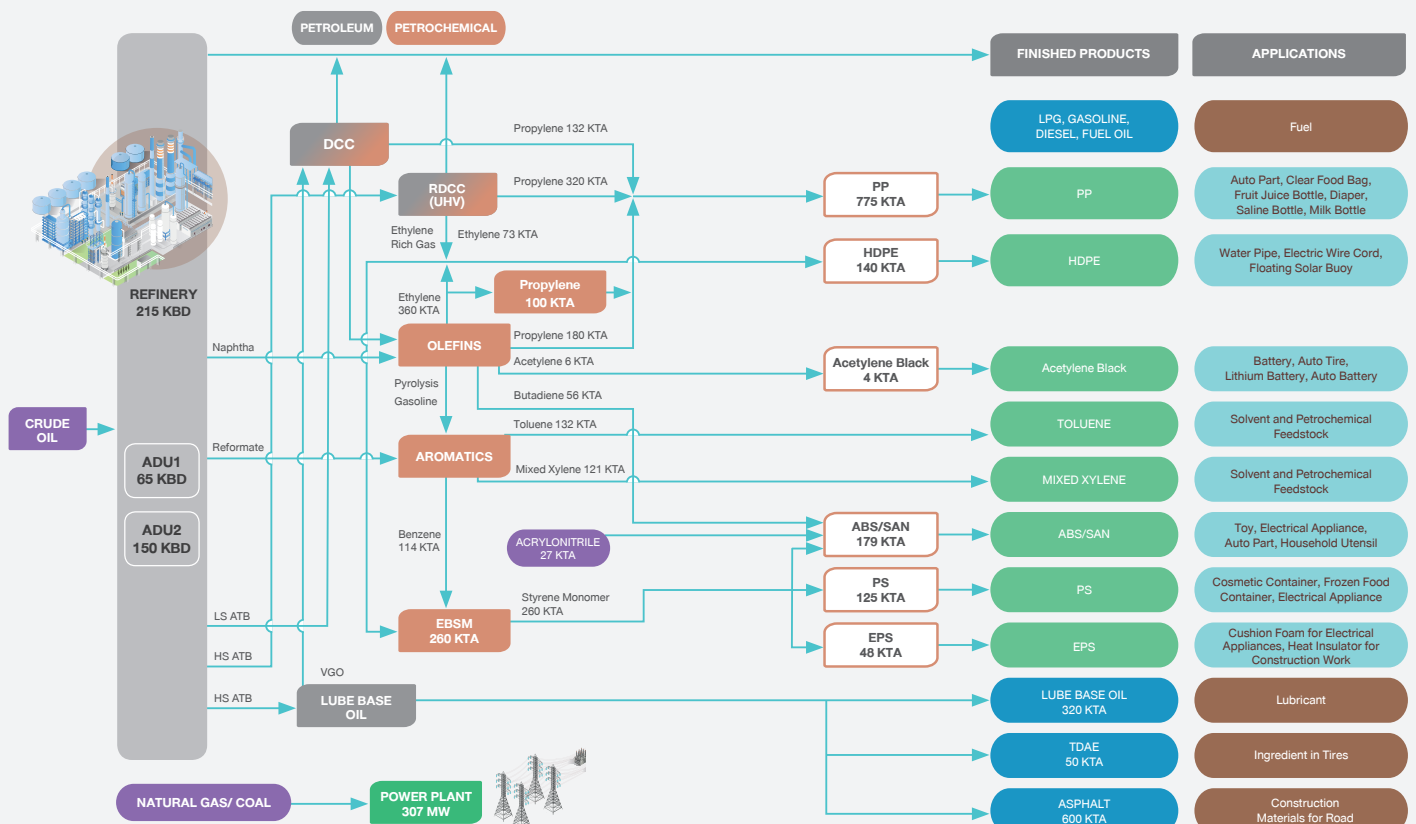
บริษัทฯ ให้บริการดักเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเหลวที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล โดยมีถังเก็บผลิตภัณฑ์ 299 ถัง จัดเก็บผลิตภัณฑ์ได้ 2.9 ล้านตัน กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ คลังน้ำมันระยอง คลังน้ำมันพระประแดง คลังน้ำมันอยุธยา และคลังน้ำมันชุมพร เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันของบริษัทฯ และให้บริการแก่ลูกค้าภายนอก

ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นที่ดินที่มีศักยภาพเพื่อการอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและจังหวัดอื่น ๆ รวมประมาณ 10,000 ไร่ โดยแยกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- โครงการเขตประกอบการอุตสาหกรรม “เขตประกอบการอุตสาหกรรมไออาร์พีซี” จังหวัดระยอง
- โครงการนิคมอุตสาหกรรม “นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง (WHAIER) จังหวัดระยอง และ
- ที่ดินอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ การพัฒนาศักยภาพในพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา พื้นที่ประมาณ 2,200 ไร่ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม

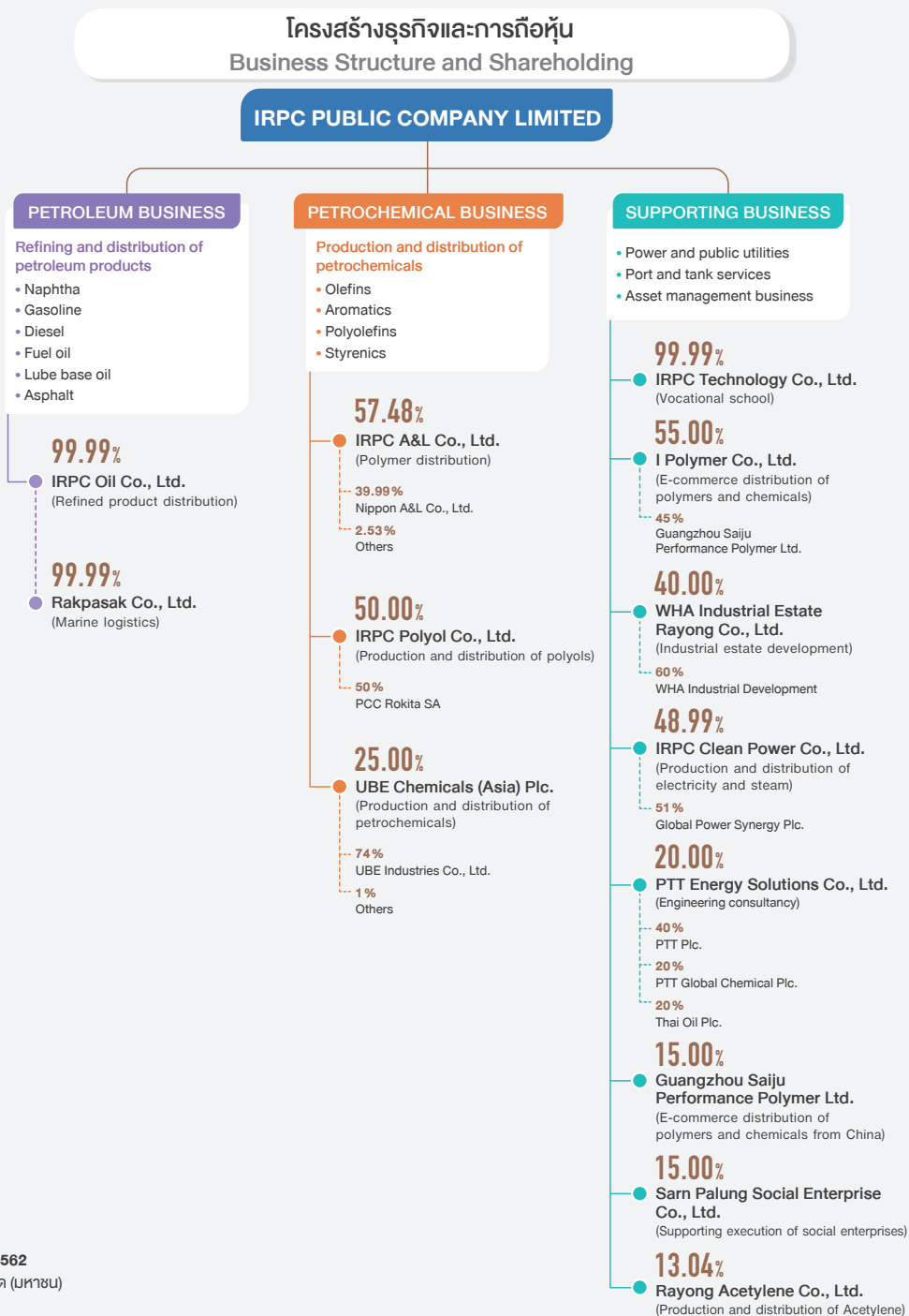
แผนภูมิกระบวนการผลิต Integrated Refinery and Petrochemical Complex Flow Chart



NATURE OF BUSINESS

A Southeast Asian integrated petrochemical pioneer, IRPC's business structure consists of 3 following main businesses:

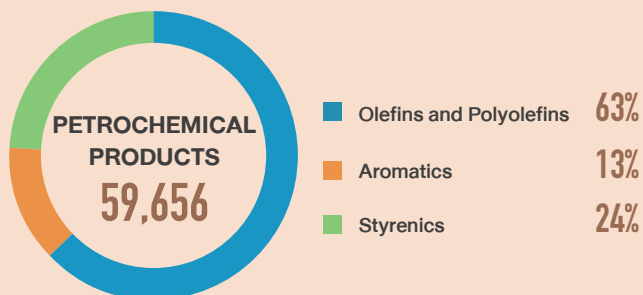
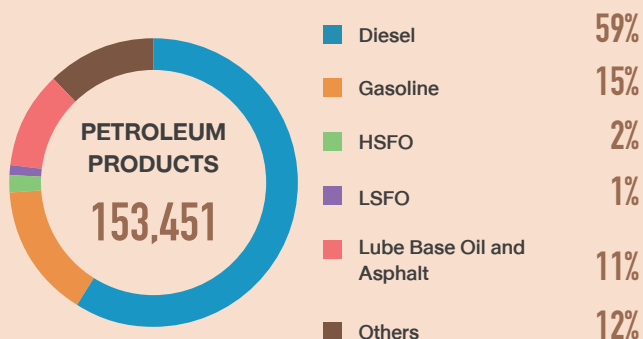
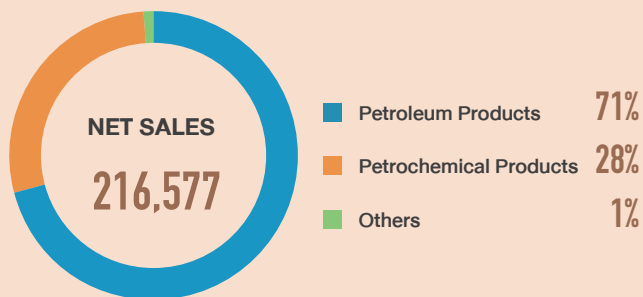
- **Petroleum Business** Our oil refining unit commands a total capacity of 215,000 barrel per day. The third-largest refinery in Thailand, it yields LPG, naphtha, gasoline, diesel, and fuel oil. Additionally, IRPC's Lube Base Oil Group I plant has a total capacity of 320 kilotons per annum (KTA), and the associated asphalt plant has a total capacity of 600 KTA. IRPC is also a producer of the Terramaxx branded rubber process oil.
- **Petrochemical Business** Our upstream products consist of olefins (1,221 KTA) and aromatics (367 KTA), used to produce downstream products: 915 KTA of polyolefins and 370 KTA of styrenics, for domestic and international sales under the brand POLIMAXX.
- **Supporting Business** Consisting of:
 - **Power and Public Utilities** - We provide public utility systems to support the industrial business operation.
 - **Port and Tanks Services** - These services consist of terminals for transfer of domestic and international cargoes (bulk & container terminal, liquid & chemical terminal and tank service). Additionally, IRPC operates tank service for liquid petroleum and petrochemical products with a storage capacity of 2.9 million tons. These tanks are located in different oil depots across Thailand.
 - **Asset Management Services** - We manage high-potential land for industrial purposes, such as IRPC Industrial Zone, WHA Industrial Estate Rayong (WHAIER), and other potential lands to support other industries.



HIGHLIGHTS OF OPERATIONS

Unit: Million Baht

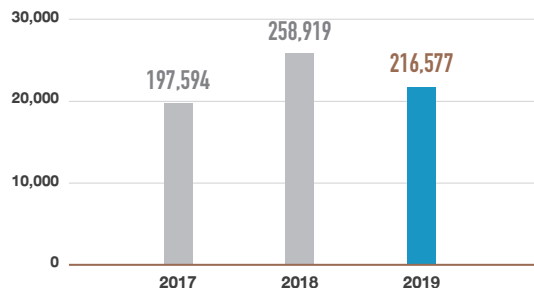
In 2019



จุดเด่นการดำเนินงาน

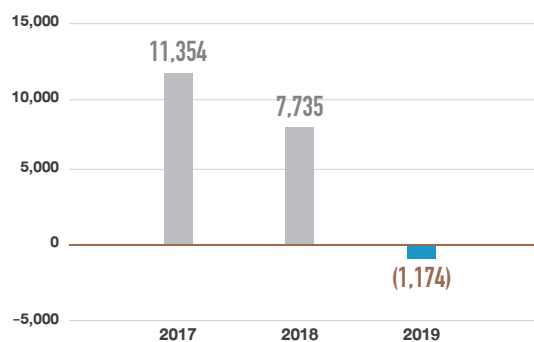
NET SALES

Unit: Million Baht



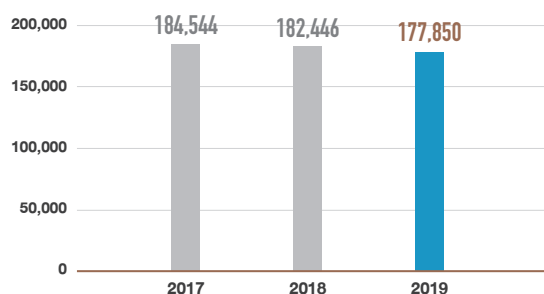
NET PROFITS

Unit: Million Baht



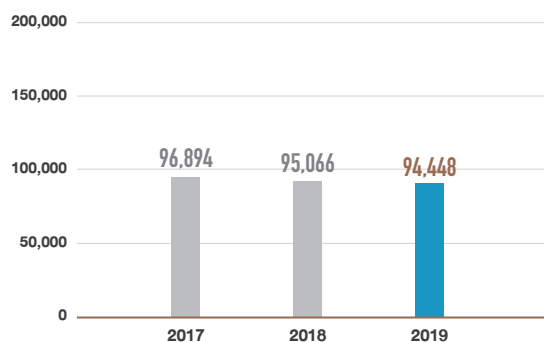
TOTAL ASSETS

Unit: Million Baht



TOTAL LIABILITIES

Unit: Million Baht



(ดูรายละเอียด “ข้อมูลสำคัญทางการเงิน” ได้จากรายงานประจำปี 2562 หน้า 08-09)

การดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ Power of GDP ประกอบด้วย 3 ขุมพลังหลัก คือ พลังแห่งการเติบโต พลังแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล และพลังแห่งทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็น “บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย”

พลังแห่งการเติบโต Power of Growth

ขยายขอบเขตการลงทุน มุ่งเน้นการเพิ่มกำลังการผลิตด้วย 4 โครงการสำคัญ ได้แก่

- **Everest Forever (E4E)**

การต่อยอดความสำเร็จจากโครงการ Everest เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรส่วนเพิ่มทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทั้งด้านการผลิต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล และภาพรวมองค์กร ในปี 2562 โครงการได้สร้างผลกำไรให้บริษัทฯ 12,027 ล้านบาท

- **Maximum Aromatics (MARS)**

โครงการผลิตพาราไซลีน 1.3 ล้านตันต่อปี และเบนซีน 5 แสนตันต่อปี ช่วยเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจากร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 27 คาดว่าจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2568

- **Galaxy**

การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มุ่งต่อยอดและสร้างผลประโยชน์ส่วนเพิ่มเพื่อนำไปสู่การผนึกกำลังทางธุรกิจ

- **R&D Excellence**

การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ในธุรกิจหลักที่สำคัญ เช่น PP, ABS และโอกาสในธุรกิจใหม่

พลังแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล Power of Digital

การนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัลทั้งระบบ ภายใต้โครงการ “IRPC 4.0” ประกอบด้วย 5 ด้านหลัก คือ OPS 4.0 การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติในโรงงาน, CCM 4.0 การเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการตลาดด้วยระบบดิจิทัล, ISC 4.0 การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการเลือกซื้อวัตถุดิบและวางแผนการผลิต, PRO 4.0 การปรับปรุงระบบจัดซื้อเพื่อลดต้นทุนและเวลา และ ERP 4.0 การวางโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับองค์กรสู่ระบบดิจิทัล โดยมีแผนงานย่อยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 23 โครงการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ 1,906 ล้านบาท จากเป้าหมาย 1,560 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นทั้ง 27 โครงการ ภายในกลางปี 2563

IRPC operates under a strategic plan named the Power of GDP. Details of the execution of the strategic plan are divided into 3 categories as follows:

POWER OF GROWTH - We increased the production capacity in petrochemical business and develop high value-added products with Innovation Excellence. Our projects consist of four projects, namely 1) **E4E** (Everest Forever) which enabled us to earn the substantial profit of over THB 12 billion in 2019; 2) **MARS** (Maximum Aromatics) is to add more value to existing feedstock by utilizing advanced technology and increased the manufacturing annual capacity to 1.3 million tons of paraxylene and 500,000 tons of benzene, expected to commercially operate by 2025; 3) **Galaxy**, the collaborative enterprise with our business partners to extend and yield additional earnings and to fortify our synergy; and 4) **R&D Excellence**, an initiative project in developing new high-value products with our innovation excellence.

POWER OF DIGITAL - The application of digital technology enhances business efficiency and customer services under Project IRPC 4.0 that covers five aspects: 1) **OPS 4.0** - Smart operations equipped with artificial intelligence (AI) for production control and planning; 2) **CCM 4.0** - Responsive customer-centric digital commercial and marketing operations; 3) **ISC 4.0** - Advanced analytics tools for an integrated supply chain that balance customers' needs with feedstock availability; 4) **PRO 4.0** - Lean procurement process with more efficiency, less redundancy, and improved competitiveness and 5) **ERP 4.0** - IT infrastructure that supports IRPC's digitalization of information and organizational excellence with completed 20 sub-projects out of 29, generating added value of THB 1,906 million reaching the target of THB 1,560 million. All projects are expected to be complete by mid-2020.

POWER OF PEOPLE - Our approach for human resource management entails a suitable organizational structure and cultivation of our core value leading to a new corporate culture in line with our growth. This is comprised of 3 key projects, namely, 1) **IRPC DNA** - embedding this core value to the employees in every level; 2) **Develop Next Generation of Top 30 Leaders** - by analyzing and developing recruitment plan to support future changes; and 3) **Lean and Fit-for-Purpose Organization** - designing the organizational structure and planning HR allocation for extension of success.

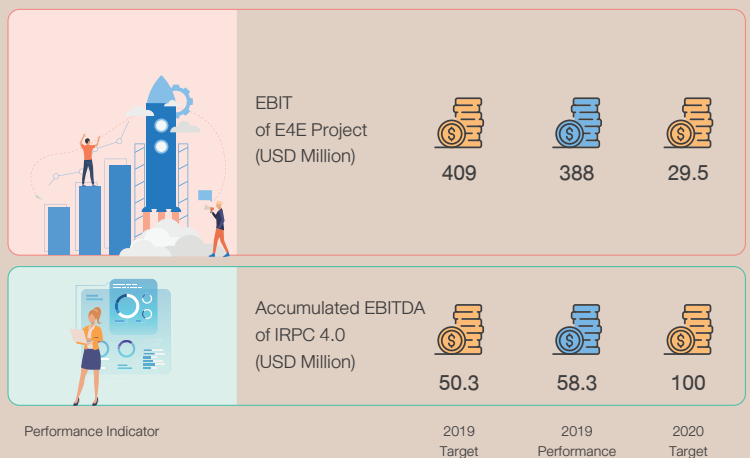


พลังแห่งทรัพยากรมนุษย์ Power of People

การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่

- โครงการปลูกฝัง **IRPC DNA** ให้กับบุคลากรทุกระดับ
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Develop Next Generation of Top 30 Leaders) จัดทำแผนพัฒนาเพื่อคัดสรรบุคลากร รองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในอนาคต
- โครงการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อออกแบบและกำหนดโครงสร้างองค์กร วางแผนการจัดสรรกำลังคนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน Power of GDP



(ดูรายละเอียด “การดำเนินการเชิงกลยุทธ์” ได้จากรายงานประจำปี 2562 หน้า 186-191)

ECONOMIC PERFORMANCE

BUSINESS OPERATION

In 2019, IRPC generated THB 216.577 billion in sales revenue, or 16% lower than the previous year. The refining capacity was 197,000 barrels of oil, or 5% lower due to the scheduled maintenance at RDCC and ADU1 refineries. The Market GIM was THB 19,555 million, dropped by 42%, The Accounting GIM fell to THB 20,169 million, fell 38% compared to 2019 and other revenues totaled THB 2.021 billion or 28% higher than the previous year, resulting in EBITDA of THB 5,940 billion.

- **Petroleum Business** - The refining capacity was 72 million barrels per year or 197,000 barrels per day with production capacity at 92% or 5% lower than the previous year. We generated THB 153.451 billion in sales revenue, or 16% lower than the previous year.
- **Petrochemical Business** - The olefins production capacity rate was about 95%, close to 2018, while aromatics and styrenics production capacity were at 93% or 8% lower than the previous year. We generated THB 59.656 billion or 18% lower than the previous year.
- **Power and Public Utility Services** - Our electricity generation capacity was 71%, or 8% lower than the previous year while the steam generation capacity was at 60% or 19% lower than the previous year. We generated THB 3.470 billion, an increase of THB 244 million or 8% higher as a result of a higher amount of electricity sold to the Electricity Generating Authority of Thailand.
- **Port and Tank Farm Services** - Another source of incomes came from as well as other services, amounting to THB 2,021 million of income, rose by THB 444 million over the previous year.



บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิ
216,577 ล้านบาท
Market GIM 19,555 ล้านบาท
Accounting GIM 20,169 ล้านบาท
EBITDA 5,940 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิ 216,577 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด (Market GIM) 19,555 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 มีกำไรจากสต็อกน้ำมัน 614 ล้านบาท ทำให้มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตทางบัญชี (Accounting GIM) ลดลงมาที่ 20,169 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 14,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 5,940 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจปิโตรเลียม

ธุรกิจปิโตรเลียมมีรายได้จากการขายสุทธิ 153,451 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 สาเหตุหลักจากราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ปรับลดลงร้อยละ 12 และปริมาณขายลดลงร้อยละ 4 โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและส่งออกในอัตราร้อยละ 56:44 มีกำไรขั้นต้นจากการกลั่นตามราคาตลาด (Market GRM) 5,504 ล้านบาท ลดลง 7,354 ล้านบาท และมี Accounting GRM ที่ 6,754 ล้านบาท ลดลง 4,808 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจปิโตรเคมี

กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีมีรายได้จากการขายสุทธิ 59,656 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 สาเหตุหลักจากราคาขายเฉลี่ยลดลงร้อยละ 17 และปริมาณการขายลดลงร้อยละ 1 โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและส่งออกในอัตราร้อยละ 54:46 มีกำไรขั้นต้นจากการผลิตตามราคาตลาด (Market PTF) 11,379 ล้านบาท ลดลง 6,706 ล้านบาท และมี Accounting PTF ที่ 10,743 ล้านบาท ลดลง 7,402 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ

• ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค

มีรายได้จากการขาย 3,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 244 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปริมาณการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีอัตราการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ร้อยละ 71 ลดลงร้อยละ 8 และอัตราการผลิตไอน้ำร้อยละ 60 ลดลงร้อยละ 19 ตามลำดับ เนื่องจากโรงงาน RDCC หยุดผลิตตามแผนเพื่อติดตั้งระบบ Catalyst Cooler

• ธุรกิจท่าเรือและกักเก็บผลิตภัณฑ์

มีรายได้จากการให้บริการและอื่น ๆ จำนวน 2,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 444 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าปรับจากการรับประกันผลงานก่อสร้างของโครงการ UHV

Net Sales

153,451 Million Baht

Market GRM

5,504 Million Baht

Sale Revenue

59,656 Million Baht

Market PTF

11,379 Million Baht

Revenue from Public Utility Services

3,470 Million Baht

Revenue from Port and Tank Farm Services

2,021 Million Baht

Customer Satisfaction (%) Petroleum Business



90.0



91.8



90.0

Petrochemical Business



90.0



91.0



90.0

Port and Asset Business



85.0



89.1



89.0

Performance Indicator

2019
Target

2019
Performance

2020
Target

(ดูรายละเอียด “การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า” จากรายงานความยั่งยืน 2562 หน้า 39)

ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ Business Key Performance Indices

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าทุกกลุ่มธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้แผนงานการสร้างและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่เน้นการให้บริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

KEY STRATEGICS PROJECT OPERATION

In 2019, IRPC invested in several strategic projects such as

1. Ultra Clean Fuel Project with the purpose to enhance the efficiency of our refineries and the quality of diesel to meet Euro V standard, which is prepared to announce the Euro 5 new standard diesel fuel in Thailand. Currently, the project is under engineering design phase and it is expected to commercially operate by 2022;

2. 12.5 MW Floating Solar Power Plant Project is the result of our plan to optimize the area around the pond. The project will generate electricity from solar energy for internal consumption. The pontoon material is developed by the Research & Development (R&D) on specialty High-Density Polyethylene (HDPE) and it was expected to distribute electricity in Q1 of 2020; and

3. ABS Expansion Project aims to enhance the polymerization unit and increase the production capacity of ABS powder by 6,000 tons per year in order to produce premium ABS and it is expected to commercially operate by Q2 of 2020.

PRODUCTION OPERATIONS

In 2019, IRPC's average refined crude oil output was about 197,000 barrels per day, fell by 5% compared to the previous year. The decreasing capacity was caused by the planned maintenance shutdown of RDCC and ADU1. The utilization rate of Lube Base Oil plant was 82%, fell by 3% when compared with 2018 owing to a maintenance shutdown to improve the plant efficiency unit in 3Q19.

The utilization rate of Olefins was 95%, similar to the previous year. The utilization rate of Aromatics & Styrenics was 93%, decreased by 8%. It caused by the annual planned maintenance shutdown in EBSM and ABS plant in order to improve the plant efficiency in 1Q19.

The UHV project and the Maximum Gasoline project increases IRPC's naphtha production capacity, catering to the domestic market for gasoline. Provided the know-how for the Maximum Gasoline project by AXENS, a France-based refining technology provider. This increased in the gasoline production capacity, allowing IRPC to gain a larger market share in 2019 and adding about THB 600 million a year to its revenue.

ผลการดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

• Ultra Clean Fuel Project (UCF)

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่นและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลตามมาตรฐานยูโร 5 (Euro V) ทำให้ลดการปลดปล่อยค่ากำมะถันจาก 50 ppm เป็น 10 ppm ภายในปี 2565 เพื่อสนับสนุนมาตรการภาครัฐและเตรียมความพร้อมการประกาศใช้ในประเทศไทย สร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทฯ มีน้ำมันดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหลัก ควบคู่ไปกับการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ มุ่งสู่การเป็นโรงงานสีเขียวที่ทันสมัย ปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการออกแบบทางวิศวกรรม คาดว่าจะผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2565

• Floating Solar Power Plant Project

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำ ขนาด 12.5 เมกกะวัตต์ เพื่อใช้ทดแทนไฟฟ้าจากพลังงานฟอสซิลสำหรับกระบวนการผลิตในบริษัทฯ โดยตัวทุ่นลอยน้ำเป็นวัสดุที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ HDPE ของบริษัทฯ และยังเป็นการใช้พื้นผิวน้ำของบ่อเก็บน้ำสำรองที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้กว่า 10,000 ตันต่อปี คาดว่าจะสามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้ในไตรมาส 1/2563

• ABS Powder Expansion Project

โครงการขยายกำลังการผลิตผงพลาสติก ABS โดยปรับปรุงหน่วย Polymerization เพื่อให้มีกำลังการผลิตผงพลาสติก ABS เพิ่มขึ้น 6,000 ตันต่อปี และเพิ่มคุณภาพของผงพลาสติก ABS คาดว่าจะสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 2/2563

ผลการดำเนินงานด้านการผลิต

- 2562 โรงกลั่นของบริษัทฯ มีปริมาณการกลั่นน้ำมันรวม 72 ล้านบาร์เรล คิดเป็นอัตราเฉลี่ย 197,000 บาร์เรลต่อวัน ลดลงร้อยละ 5 เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนของโรงงาน RDCC ในไตรมาส 1/2562 และโรงกลั่นน้ำมัน (ADU 1) ในไตรมาส 3/2562 ส่วนโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานมีอัตราการผลิตร้อยละ 82 ลดลงร้อยละ 3 เนื่องจากการลดกำลังการผลิตเพื่อหยุดซ่อมบำรุงในไตรมาส 3/2562
- การผลิตปิโตรเคมี มีอัตราการผลิตกลุ่มโอเลฟินส์อยู่ที่ร้อยละ 95ใกล้เคียงกับปี 2561 และอัตราการผลิตกลุ่มอะโรมาติกส์และสไตรีนิกส์ ร้อยละ 93 ลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงงาน EBSM และเปลี่ยนอุปกรณ์การผลิตของโรงงาน ABS ในไตรมาส 1/2562
- บริษัทฯ ลงทุนในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหนักจากหอกกลั่น (UHV) และโครงการ Maximum Gasoline เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแนฟทาให้กับตลาดผลิตภัณฑ์ Gasoline โดยใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีจากบริษัท AXENS ในการออกแบบกระบวนการผลิตส่วนขยายและปรับปรุงอุปกรณ์หอกกลั่นเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต Gasoline ทำให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาด Gasoline ในสัดส่วนที่มากขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 600 ล้านบาทต่อปี

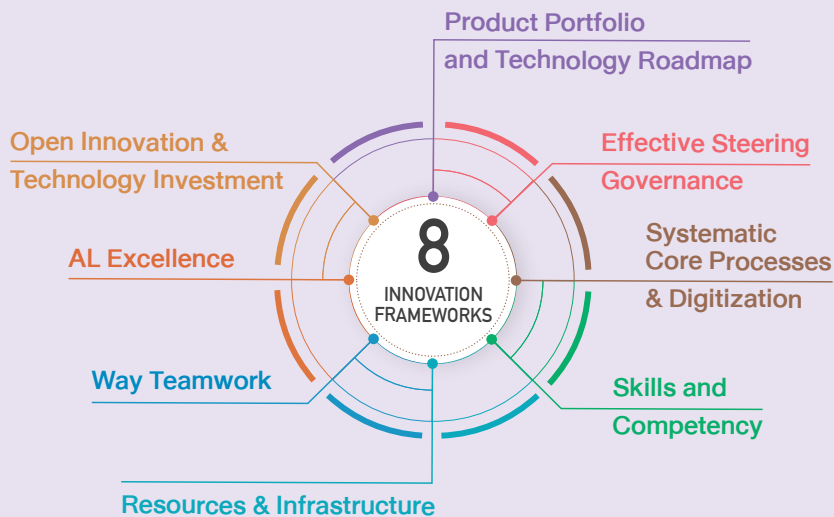
ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนแม่บท 10 ปี โดยจัดสรรงบประมาณการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาร้อยละ 3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกทั้งหมด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถออกจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ และในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 323 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.7 ของยอดขายผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกทั้งหมด

กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ ภายใต้กรอบการทำงาน 8 ด้าน

8 Pillars Strategic Innovation Framework

ศูนย์นวัตกรรมโออาร์พีซี มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถด้านการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เทียบเคียงได้กับบริษัทระดับโลก ภายใต้กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ (R&D Excellence) โดยมีกรอบการทำงานทั้งหมด 8 ด้าน



- ศูนย์นวัตกรรมโออาร์พีซี ดำเนินการบริหารโครงการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเน้นเป้าหมายการวิจัยพัฒนาสูงสุดชั้นสูง ในปี 2562 บริษัทฯ มีโครงการวิจัยที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้ 26 โครงการ คิดเป็นกำไรส่วนเพิ่มมูลค่า 150 ล้านบาท ปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา มูลค่าถึง 353 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีทรัพย์สินทางปัญญาใน 3 ประเภท ได้แก่ 1) ลิขสิทธิ์ มีทั้งหมด 7 รายการ ที่จดทะเบียนแล้ว 2) เครื่องหมายการค้า มีทั้งหมด 172 รายการ ที่จดทะเบียนใน 22 ประเทศทั่วโลก และ 3) สิทธิบัตร มีทั้งหมด 16 รายการ ที่จดทะเบียนแล้ว และอีก 23 รายการ ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน
- ศูนย์นวัตกรรมโออาร์พีซี ร่วมวิจัยกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เช่น สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC), Japan Advanced Institute of Science and Technology (JAIST), Haydale Technologies Thailand สามารถช่วยลดระยะเวลาการวิจัยและลดความเสี่ยงในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

RESEARCH AND DEVELOPMENT OPERATION

In order to be competitive and achieve our Innovation Excellence, we have set our 10 year roadmaps and plans to invest 3% of petrochemical sale revenue in R&D in order to add value and generate sale revenue of new products. In 2019, we invested in research and development totaling THB 323 Million or 0.7% of petrochemical sale revenue.

In 2019, IRPC launched 26 new products to the market, equal to EBIT of 150 Million Baht. There are other projects under R&D valued at 353 Million Baht with 3 types of intellectual property:

- 7 registered copyrights;
- 172 trademarks registered in 22 countries around the world; and
- 16 registered patents and 23 patents pending.

The IRPC Innovation Center introduced several products that were ready for commercial production in 2019. When the products enter the market, it will satisfy the needs of IRPC's customers and offer numerous applications, namely, food-grade polypropylene film **1127NK grade**, High-impact ultra-high molecular weight polyethylene (**UHMWPE**), Hot and cold polypropylene pipe (PP-R pipe) named **T5100 grade**, Functionalized natural rubber additive is an additive derived from natural rubber, Polypropylene compound named **ICBP001X** and **ICIP002X** for an electric car, Recycled polystyrene named **RMM151**, Specialty high-density polyethylene (**HDPE**) and asphalt cement with a penetration grade of 40/50 increases road safety.

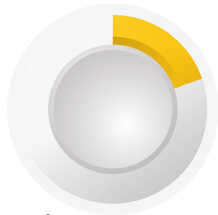


ผลการดำเนินงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
Research and Development Operation

New product sale revenue is

19%

of R&D Products Compared
to all Petrochemical Products



R&D personnel with Ph.D. graduation is

13%

of all R&D Personnel



Additional profits
of New product

16%

of product selling price



R&D Performance
Effectiveness

1.1 Times

From Additional Profit of New Product aged 3 Year
per R&D Investment in each Year



(ดูรายละเอียด “การวิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ” ได้จากรายงานประจำปี 2562 หน้า 193-197
และจากรายงานความยั่งยืน 2562 หน้า 40-45)

ในปี 2562 ศูนย์นวัตกรรมโออาร์พีซี มีผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและพัฒนาที่ผลิตเชิงพาณิชย์ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการลดต้นทุน** : เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน : โพลีโพรพิลีน เกรด 1127NK สำหรับงานฟิล์มบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม สามารถลดต้นทุนการผลิตโพลีโพรพิลีนได้ 75 ล้านบาทต่อปี
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่มมูลค่า** : โพลีเอทิลีนน้ำหนักโมเลกุลสูงยิ่งยวดชนิดทนแรงกระแทกสูง (UHMWPE) เพื่องานขึ้นรูปเป็นแท่ง และโพลีโพรพิลีนสำหรับท่อน้ำร้อนและท่อน้ำเย็น (PP-R Pipe) เกรด T5100 เพื่อการอุปโภคและบริโภค
- **ผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพ** : Functionalized Natural Rubber Additive เป็นสารเติมแต่งที่สังเคราะห์จากยางธรรมชาติ และเม็ดโพลีสไตรีนรีไซเคิล เกรด RMM151 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียจากกระบวนการผลิตโพลีสไตรีน เป็นเม็ดโพลีสไตรีนเทียบเท่าผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม
- **วัสดุเพื่อพลังงานสะอาด** : โพลีสไตรีนเอทิลีนความหนาแน่นสูงเกรดพิเศษ (HDPE) เพื่อใช้เป็นท่อนลอยน้ำสำหรับแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้งานภายนอกได้นานถึง 25 ปี และไม่เกิดมลพิษต่อแหล่งน้ำ บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในโครงการ Floating Solar
- **วัสดุเพื่อชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า** : พลาสติกโพลีโพรพิลีนคอมพาวด์เกรด ICBP001X สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าภายนอก และเกรด ICIP002X สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าภายใน ขึ้นรูปได้ง่ายและปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหยที่ต่ำ
- **ผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียม** : วัสดุยางมะตอยชนิด Penetration เกรด AC40/50 ช่วยลดการเกิดรอยร้าวและรอยล่อนบนพื้นผิวได้ดีกว่าวัสดุยางมะตอยเกรดเดิม เพิ่มความปลอดภัยกับผู้ใช้รถยนต์

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ เชื่อมโยงและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สภาวะแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแสวงหาโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นำมาซึ่งความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกด้าน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับฝ่ายจัดการ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและด้านการเงิน เพื่อดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำมาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยง ISO31000: Risk Management – Principles and Guidelines และ COSO – Enterprise Risk Management มาใช้ในการบริหารจัดการร่วมกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และการบริหารด้านปฏิบัติการที่เป็นเลิศ รวมถึงใช้เครื่องมือ PESTEL ประเมินความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีการติดตามรายงานอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านธุรกิจ



Economic and
Price Risks

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจและราคาโดยจัดหาน้ำมันดิบชนิดใหม่เข้ามาใช้ เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบที่หลากหลายด้วยต้นทุนที่ถูกลง ลดต้นทุนการผลิตด้วยการบริหารจัดการพลังงานและเชื้อเพลิง บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและด้านการเงิน



Operations Risks

บริษัทฯ กำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการภายใต้กลยุทธ์การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ เช่น การกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย การนำระบบการจัดการความปลอดภัย OHSAS-18001 ระบบจัดการอุบัติการณ์ (Incident Management System: idMS) มาใช้ การจัดตั้งทีมงานตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบความปลอดภัยอย่างเข้มงวด จัดทำองค์ความรู้และถ่ายทอดให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุได้ตามเป้าหมาย เทียบได้กับกลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การจัดวางระบบจัดการเสถียรภาพของโรงงานผลิตตามโปรแกรม Zero Unplanned Shutdown อย่างเข้มงวดทั้งระบบ มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กรภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ระบบการจัดการพลังงาน ISO50001 รวมถึงการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้ามาตรวจสอบประเมินระบบอย่างสม่ำเสมอ นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเหตุการณ์ต่างๆ ตามมาตรฐานสากล ISO22301 Business Continuity Management System อย่างเต็มรูปแบบ



Financial Risks

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน จัดโครงสร้างของเงินกู้/หุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ให้มีสัดส่วนสมดุลกับรายได้ที่อ้างอิงเงินสกุลต่างประเทศ โดยบริหารหนี้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ให้มีสัดส่วนเหมาะสมกับรายได้ที่อิงกับสกุลเงินต่างประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งการทำสัญญาซื้อและขายเงินตราต่างประเทศพร้อมกันของรายได้จากการส่งออกกับรายจ่ายค่าวัตถุดิบที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ เพื่อลดภาระส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเสนอซื้อและเสนอขาย มีส่วนช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

RISK MANAGEMENT PERFORMANCE

The Company appointed Risk Management Committee with the duties to determine policies and oversee the risk management and applied ISO 31000: Risk Management – Principles and Guidelines and COSO – Enterprise Risk Management to risk management along with corporate governance, internal control, business continuity management, anti-corruption, sustainability management, along with best-practice management. The committee covers the risks in all aspects regarding business, organizational capabilities, policy and regulation compliance, IT security, as well as new risks which may happen in the future.

Details of risk management performance are as follows:

- **Business Risks:** Economic and Price Risks management, Operations Risks management, Financial Risks management, Funding Risks management and Capital Projects Risks management.
- **Organizational Capability Risks:** Through the adoption of core values, IRPC worked towards corporate excellence through the adoption of core values, enhance its organizational efficiency and effectiveness through the adoption of the IRPC DNA and made succession planning for all key positions to ensure a smooth transition and business continuity.
- **Compliance and Legal Risks:** IRPC continued to develop its Corporate Compliance Program according to international standards and IRPC's self-assessment revealed that it appropriately complied with the internal control.
- **IT Security Risks:** IRPC made use of the ISO 27001: Information Security Management System. This internationally acclaimed standard bolstered the company's confidence in the efficiency and effectiveness of its information security management.



Funding Risks

บริษัทฯ มีการจัดหาเงินทุนให้เพียงพอและทันตามกำหนดเวลาด้วยทุนทางการเงินที่เหมาะสม กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ มีการจัดโครงสร้างเงินทุนเพื่อให้อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบหรือที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผน



Capital Projects Risks

บริษัทฯ มีการเตรียมพร้อมสำหรับโครงการลงทุนที่สำคัญและมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น จัดเตรียมแผนการตลาดและการขายรองรับกับปริมาณของผลิตภัณฑ์อย่างเพียงพอ เหมาะสม จัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการสนับสนุนและผลักดันโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ทำให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการสามารถบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

ความเสี่ยงด้านการพัฒนาศักยภาพองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรที่เป็นเลิศ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี ผ่านค่านิยมองค์กร ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรในด้านการทำงานผ่าน IRPC DNA กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติ จัดทำระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่เหมาะสม โดยเฉพาะองค์ความรู้ในวิชาชีพอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและปฏิบัติตามนโยบายกฎหมาย กฎระเบียบ

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีการจัดทำระบบ Corporate Compliance Program อย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความตระหนักและความเข้าใจถึงการนำไปปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้

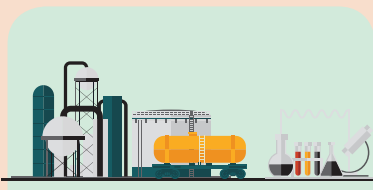
EMERGING RISKS

IRPC has prepared for new risks which might happen in the future due to the behavioral changes of consumers, such as electric vehicle risk management by defining a strategy to shift from petroleum products to petrochemical products in the Project for Hygiene and Value-Added Products (UHV), risk on plastic reduction measure by modifying HDPE production from single-use plastic bags to pipes for foundation construction, and risk on purchasing behavioral change by entering into a joint venture with Guangzhou Saiju Performance Polymer Ltd. to develop PLASTKET.COM as a channel for easier purchase on E-commerce platform.

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ นำมาตรฐาน ISO27001: Information Security Management System มาปฏิบัติใช้ ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจต่อประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร มีการฝึกซ้อมแผนการกู้ระบบในกรณีที่เกิดระบบล่ม ซึ่งอาจเกิดจากการถูกโจมตีจากภายนอก ดำเนินการบริหารศูนย์ดูแลความปลอดภัยขององค์กร (Security Operation Center: SOC) และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



Electric Vehicle Risks

บริษัทฯ มีแผนบริหารความเสี่ยงจากการที่ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ด้วยการจัดทำแนวทางการจัดการในระยะยาว โดยกำหนดกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี เช่น โครงการปรับปรุงคุณภาพการผลิตสู่ผลิตภัณฑ์สะอาด (UHV) โดยมีการปรับเปลี่ยนน้ำมันเตามาเป็นสารโพรพิลีน และมีการนำสารโพรพิลีนมาเปลี่ยนสภาพเป็นผลิตภัณฑ์โพลิโพรพิลีนและโพลิโพรพิลีนคอมพาวนด์ นอกจากนี้ ยังมีแผนการนำเนฟทาหนักและอะโรเมติกส์มาปรับปรุงสภาพเป็นสารพาราไซลีน (Paraxylene) ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จปี 2568



Climate Change Risks

บริษัทฯ ได้วางแผนทางเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการศึกษาการประยุกต์ใช้ราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต กำหนดมาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดำเนินการลดผลกระทบจากการเกิดสภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วม โดยมีแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



Plastic Ban Risks

บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิด HDPE ซึ่งนำไปใช้ในการผลิตถุงพลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งมาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดท่อทั้งหมด เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และมีการประเมินความเสี่ยงสำหรับพลาสติกชนิดอื่น ๆ ที่อาจถูกห้ามใช้ในอนาคตเพื่อหาแนวทางรองรับความเสี่ยงจากมาตรการส่งเสริมภาครัฐลดการใช้พลาสติกต่อไป



Consumer Behavior Risks

พฤติกรรมของลูกค้ามีแนวโน้มการซื้อขายและการทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงโดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท Guangzhou Saiju Performance Polymer Ltd. พัฒนาแพลตฟอร์ม PLASTKET.COM ซึ่งเป็น Plastic E-Commerce Platform รายแรกในไทยและอาเซียน ที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก สารเคมี และผลิตภัณฑ์ที่ถึงเสร็จรูปและสำเร็จรูปให้ง่ายขึ้น

MARKET OVERVIEW & INDUSTRY OUTLOOK

PETROLEUM MARKET AND COMPETITION

The economic recession and trade war between USA and China has affected the crude price to the average price of USD 63.53 per barrel, decreasing USD 5.89 per barrel, compared to the previous year. It is expected that the Dubai crude price in 2020 may be around USD 60-70 per barrel. Meanwhile, Thailand domestic consumption of gasoline and diesel rose by 3.3% and 1.6% respective due to 2.8% GDP growth. However, the expected GDP in 2020 may rise by 3.2%

Nonetheless, the 2020 GDP is expected to grow at an average rate of 3.2 percent. But Thai Chamber of Commerce, the Federation of Thai Industries, the Thai Bankers Association, and the Thai National Shipper's Council shared a similar outlook on the risks facing the Thai economy as the ongoing US-China trade war will pose a significant threat to the world economy. Another risk factor is the rising value of Thai baht, which is speculated that Thai baht value will steadily remain around 30-31 Baht per US dollar on average. The aforementioned trade war and the currency forecast will still influence Thailand economy and export in 2020.

PERFORMANCE SUMMARY

MARKET
OVERVIEW & INDUSTRY OUTLOOK

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

สถานการณ์ปี 2562

- ในปี 2562 ราคาน้ำมันดิบค่อนข้างผันผวนโดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 63.53 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ปรับลดลง 5.89 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลกและสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน รวมถึงผลตอบแทนในการกลั่นที่ปรับตัวลดลง ปริมาณการผลิตและส่งออกน้ำมันดิบจากสหรัฐอเมริกาปรับสูงขึ้น แต่ด้วยความร่วมมือของกลุ่มประเทศโอเปกในการควบคุมปริมาณการผลิตเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมัน อีกทั้งแรงสนับสนุนจากตลาดที่มีความกังวลต่อสถานการณ์ในตะวันออกกลางและมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐ ต่อเวเนซุเอลาและอิหร่าน ทำให้ปริมาณการส่งออกน้ำมันดิบลดน้อยลง นับเป็นแรงช่วยสนับสนุนราคาน้ำมันดิบอีกทางหนึ่ง
- ภาพรวมการใช้พลังงานของไทย มีการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ ผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ GDP 9 เดือน เติบโตร้อยละ 2.8 (ชะลอตัวลงจากปี 2561 GDP ที่ 4.1) โดยปัจจัยหลักมาจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลงจากสงครามการค้า ในขณะที่จำนวนรถยนต์เบนซินและดีเซลยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3
- การใช้น้ำมันในกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 32 ล้านลิตรต่อวัน โดยแก๊สโซฮอล์ 95 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 แก๊สโซฮอล์ 91 ปรับลดลงร้อยละ 4 ในขณะที่การใช้ E20 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 การใช้ E85 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 การใช้น้ำมันเบนซิน 95 ปรับลดลงร้อยละ

12 ส่วนการใช้กลุ่มน้ำมันดีเซลปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 โดยเป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐาน (B7) ร้อยละ 90 น้ำมันดีเซลชนิดพรีเมียมร้อยละ 4 และดีเซล B20 ร้อยละ 12

แนวโน้มปี 2563

- ปี 2563 คาดว่าราคาน้ำมันดิบดูไบจะเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 60-70 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยบวกจากประเทศจีนที่มีความต้องการน้ำมันเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาร์เรล และความร่วมมือของกลุ่มประเทศโอเปกในการลดกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ยังคงช่วยสนับสนุนราคาน้ำมันดิบ อย่างไรก็ตามจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว ยังคงส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันลดลง และการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 800,000 บาร์เรลต่อวัน เป็น 13 ล้านบาร์เรลต่อวัน คือปัจจัยกดดันราคาน้ำมันดิบปี 2563
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ประกาศตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2562 เติบโตเพียงร้อยละ 2.6 ซึ่งต่ำสุดในรอบ 5 ปี แต่ได้มีการคาดการณ์ว่า GDP ปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปี 2562
- คณะกรรมการร่วมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย (กรร.) และสภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือ (สรท.) ประเมินว่าปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจและการส่งออกไทยในปี 2563 คือ ปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกอันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ และจีนที่คาดว่าจะยังคงดำเนินต่อไปโดยยังไม่มีทีท่าจะหยุดเมื่อใด และอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญคือภาวะค่าเงินบาทที่มีทิศทางแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินว่าในปี 2563 ค่าเงินบาทจะแข็งค่าเฉลี่ย 30-31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ซึ่งเชื่อว่าแนวโน้มเหล่านี้จะเกิดขึ้นต่อเนื่อง

กราฟแสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ปี 2561-2562

Business Factors Affecting Crude Oil Price in the World Market

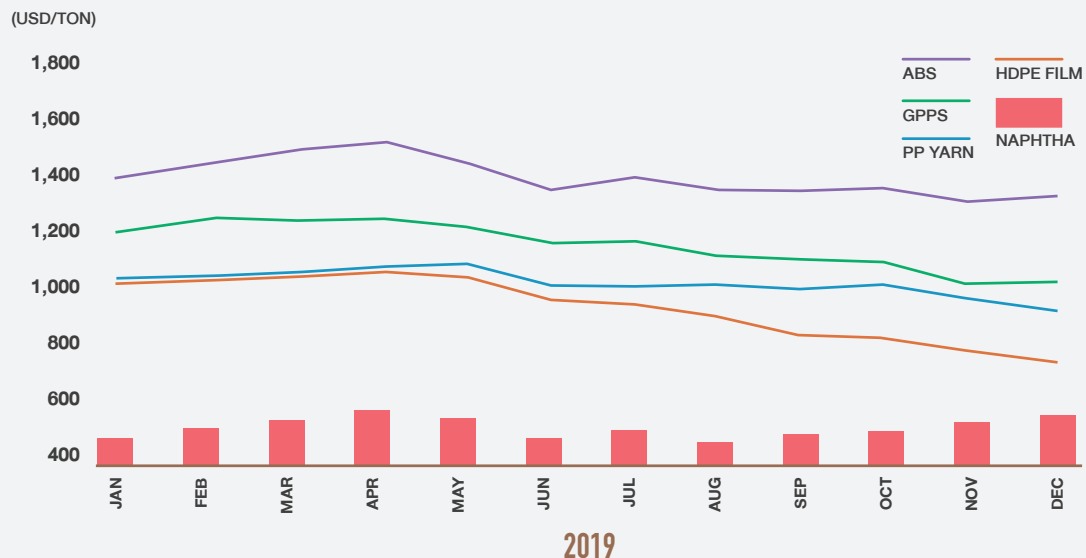
Crude Oil Prices



Source: Platts & Reuters

ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและวัตถุดิบ

Chart : Display Prices of Materials / Feedstock and Petrochemical Products



Source: ICIS

PETROCHEMICAL MARKET AND COMPETITION

Petrochemical industry significantly slowed down in the second half of 2019: naphtha price decreased 16% and Dubai crude price decreased 8.5%; the average price of propylene (PP) dropped by about 8 percent from 2019 to USD 1,077 per ton; high-density polyethylene (HDPE), by about 25 percent, to USD 991 dollars per ton; and general polystyrene, by about 20 percent, to USD 1,204 per ton.

While the growth of Thai petrochemical industry decreased 1%-2% due to the global economy, Thailand economy, and the economies of Thailand's primary trade partners slowed down; the volatile price of crude oil; including consumer behavior began to change in response to environmental problems.

Regarding the 2020 outlook, it is expected that petrochemical industry will grow in the same direction as Thailand economy which may grow 2.5%-3.7%. Nonetheless, there are a number of risk factors to monitor, including the global market growth, trade negotiations between the US and China, elections in the US, the anti-plastic trend, and environmental problems. All of these will affect global demand for petrochemical products.

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาด ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

สถานการณ์ปี 2562

- ปี 2562 ภาพรวมอุตสาหกรรมปิโตรเคมีปรับตัวลงอย่างมาก ในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งเป็นการปรับตัวตามทิศทางและความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ คือ น้ำมันดิบและแนฟทา รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยราคาเฉลี่ยของโพลีโพรพิลีนปรับตัวลงร้อยละ 8 อยู่ที่ 1,077 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน โพลีเอทิลีน ชนิดความหนาแน่นสูงลดลงร้อยละ 25 อยู่ที่ 991 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน และโพลีสไตรีนเกรดทั่วไปลดลงร้อยละ 20 อยู่ที่ 1,204 เหรียญสหรัฐ ต่อตัน ในขณะที่แนฟทาปรับตัวลงประมาณร้อยละ 16 และราคาน้ำมันดิบดูไบปรับตัวลงร้อยละ 8.5
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยปี 2562 มีการเติบโตในอัตราชะลอตัวลดลงที่ร้อยละ 1-2 จากความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ รวมถึงการส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และ สปป.ลาว ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมีการเติบโตชะลอตัว ได้แก่ 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักที่มีทิศทางชะลอตัว 2) ระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ผันผวน 3) กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากจีน เวียดนาม และตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูง และ

4) กระแสการต่อต้านการใช้พลาสติกและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

แนวโน้มปี 2563

- อุตสาหกรรมปิโตรเคมีปี 2563 คาดว่าจะมีความผันผวนตามสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบและแนฟทา โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น มาตรการ IMO ที่เกี่ยวกับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของเรือเดินทะเล การลดการผลิตน้ำมันดิบของประเทศกลุ่มโอเปก อาร์ซีเอ และสหรัฐฯ เหตุการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรต่ออิหร่านและเวเนซุเอลา
- แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยปี 2563 จะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีนั้นเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก ซึ่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 2.5-3.7 พื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากปี 2562 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนภาครัฐและเอกชน การส่งออกมีการปรับตัวดีขึ้น รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าต่าง ๆ ที่มีความชัดเจนมากขึ้น และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่ทั้งนี้ ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ต้องจับตามอง คือ การเจรจาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน การเลือกตั้งในสหรัฐฯ รวมถึงกระแสการต่อต้านการใช้พลาสติกและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีผลต่อปริมาณของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดของธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค

ปี 2562 เป็นปีที่หลายประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างหนัก ทั้งจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ความไม่แน่นอนกรณีอังกฤษถอนตัวจากสหภาพยุโรป ส่วนในประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลด้านลบต่อลูกค้าในเขตประกอบการฯ ที่มีการส่งออก ต้องลดกำลังการผลิตและใช้สาธารณูปโภคลดลง แต่ในภาพรวมกลับเป็นผลดีต่อบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภคได้รับประโยชน์จากต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบลดลง สามารถทำกำไรได้สูงขึ้นและมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องถึงปี 2563 นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท ไออาร์พีซี คลีนพาวเวอร์ จำกัด ยังทำให้สามารถสนับสนุนระบบไฟฟ้าปริมาณ 54 MW และไอน้ำปริมาณ 170 ตันต่อชั่วโมง ช่วยสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่ตั้งอยู่ในเขตประกอบการฯ ไออาร์พีซี

สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดของธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์

- การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่จากภาครัฐ เพื่อรองรับการลงทุนในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ส่งผลให้เกิดโรงงานและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในภูมิภาคนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ธุรกิจท่าเรือมีปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านท่าเรือเพิ่มสูงขึ้นเป็น 16 ล้านตัน และมีจำนวนเรือเทียบท่าประมาณ 2,550 ลำ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าขนส่งสินค้าหลักที่ประสบกับภาวะการถดถอยจากการกักตุนสินค้าจากสหรัฐฯ ได้ส่งผลกระทบต่อยอดการขนส่งสินค้าหลัก ทำให้ยอดรายได้จากการขนส่งสินค้ากลุ่มนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีปริมาณสินค้าที่กองผ่านท่าน้อยกว่าปีที่ผ่านมา 0.4 ล้านตัน
- บริษัท มีการซ่อมบำรุงในบางหน่วยผลิตของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ส่งผลให้การนำเข้าน้ำมันดิบมีปริมาณลดลง และมีการปรับเปลี่ยนแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจากการขนส่งทางเรือมาเป็นการขนส่งทางรถบรรทุก ทำให้มีปริมาณสินค้าผ่านท่าเรือปีโตรเคมีและปิโตรเลียมเหลวลดลงจากปี 2561 ประมาณ 0.85 ล้านตัน ส่วนแนวโน้มปี 2563 บริษัท ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการท่าเรือเพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับมาตรการ IMO 2020 ที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ บังคับให้เรือทุกลำจะต้องเปลี่ยนเชื้อเพลิง ไม่ให้มีการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์เกินร้อยละ 0.5 ซึ่งส่งผลกับโรงกลั่นไออาร์พีซีที่สามารถผลิตน้ำมันเตาที่มีกำมะถันต่ำ LSFO ได้เพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจการให้บริการถังเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับผลพลอยได้จากนโยบายที่กระทรวงพลังงาน ออกมาตรการในการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันไบโอดีเซลในภาคพลังงาน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน บริษัท จึงใช้กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าใหม่และสร้างรายได้เพิ่มจากลูกค้ากลุ่มเดิม เพื่อรองรับการจัดเก็บน้ำมันดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยปี 2562 มีปริมาณสินค้าที่ฝากเก็บจำนวนกว่า 661,000 ตัน
- ปี 2563 บริษัท มีแผนขยายการให้บริการในธุรกิจท่าเรือเพื่อรองรับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) โดยมีการศึกษาและเตรียมพร้อมในการขยายขอบเขตการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอก มุ่งเน้น 2 กลุ่มธุรกิจ ที่มีแนวโน้มจะเติบโตในอนาคต คือ กลุ่มธุรกิจ Offshore Services และกลุ่มให้บริการท่าเทียบเรือบรรทุกคอนเทนเนอร์



POWER AND PUBLIC UTILITIES

Thanks to the stronger Thai Baht, these factors negatively affected customers whose plants are located at the IRPC Industrial Park who relies on exports. Nonetheless, IRPC's power and utility business benefited more from lower raw material import cost, resulting in more profit until 2020. In addition, our alliance with IRPC Clean Power Co., Ltd. has distributed electricity and steam to our industrial customers, supporting their uninterrupted business operation.

PORTS, OIL DEPOTS AND ASSET MANAGEMENT

Ports: Eastern Economic Corridor (EEC) is a project to boost the import and exports through IRPC's ports with the target of 16 million tons and 2,550 vessels. The company plans to expand our port business to support EEC by focusing on 2 business groups in 2020: offshore services and container terminal. The company will continue to develop and expand its port services in 2020 to support production growth. According to the IMO 2020 measure of the International Maritime Organization (IMO), every ship will need to switch to a fuel that emits no more than 0.5 percent of sulfur.

Oil Depots: The Ministry of Energy has issued a new measure that requires the energy sector to use more B100 biodiesel, helping the country's oil palm farmers. Its target is to use about 7 million liters of a day. Based on this policy, IRPC's strategy is to find new customers to expand its customer base and to generate additional income from existing customers.

Asset Management: The Land Use Plan and the Infrastructure Development Plan for the Eastern Economic Corridor (EEC) were published in the Royal Thai Government Gazette. IRPC received an addition of 1,183 rai of purple-coded land, yielding a total of 5,518 rai purple-coded land in its current possession. In early 2020, IRPC has launched Land Maximize Utilization Project, which allows its property to be rented for farming, commercial purposes, and real-estate projects.



สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดของธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน

จากการที่แผนผังการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ผัง EEC) ได้มีการประกาศเผยแพร่ในราชกิจจานุเบกษา ทำให้บริษัทฯ ได้รับอนุมัติพื้นที่สีม่วงเพิ่มขึ้น 1,183 ไร่ รวมเป็นพื้นที่สีม่วงในเขตประกอบการฯ ทั้งหมด 5,518 ไร่ ส่งผลดีต่อการลงทุนอุตสาหกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากแผนงานพัฒนาโครงการในอนาคตของบริษัทฯ และจากนักลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ จากกรณี พ.ร.บ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างฉบับใหม่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีแผนการบริหารจัดการที่ดินโดยดำเนินการเพิ่มมูลค่าที่ดินแปลงอื่น ๆ ผ่านโครงการ Land Maximize Utilization เช่น การให้เช่าทำการเกษตร การปรับปรุงพื้นที่เชิงพาณิชย์ และโครงการจัดสรร เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT PERFORMANCE

IRPC's Sustainability Management Office manages overall corporate sustainability strategies defines sustainability policies and strategies by adopting sustainability management framework and Thailand Quality Award (TQA) to balance the business operation and expectation of stakeholders, both internal and external, along with their participation in order to address the factors affecting the business operation of every stakeholder group for materiality assessment.

- **Materiality Assessment:** IRPC considers important issues to stakeholders, governmental regulations, and megatrends alongside corporate risks, sustainability policies, strategic directions, along with business operations to identify issues relating to organizational sustainability activities.
- **Sustainability Indices Assessment:** IRPC participated in the Sustainability Assessment Report conducted by the Stock Exchange of Thailand and was to receive a Sustainability Award of Honor. IRPC was also named a member of DJSI in the Oil and Gas Refining and Marketing sector for the sixth consecutive year.
- **Human Rights Impact Assessment:** IRPC has devised business guidelines that ensure the protection of human rights according to local laws and international best practice and devised a strategic plan to mitigate risks of human rights.

Furthermore, the company has created a network of co-operation among manufacturing plants within the IRPC Industrial Park, resulting in 26 of IRPC plants have been certified Eco-Factories. Thanks to the expansion of its efforts into nearby communities, IRPC has been certified as a Level 5 Eco-Industrial Zone.

นโยบายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักบริหารความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการจัดการเป็นคณะกรรมการที่มีอำนาจสูงสุด ทำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน มีการประกาศนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการบริหารและเป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และกำหนดกลยุทธ์โดยนำกรอบบริหารจัดการความยั่งยืนตามระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศและเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) มาใช้เป็นแนวทาง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Sustainability Management Excellence

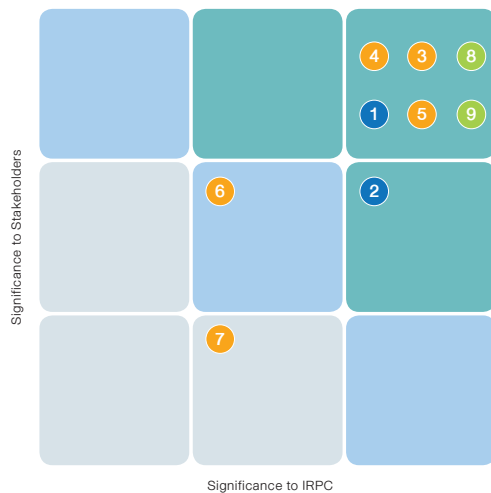


ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อหามุมมอง ความสนใจ ความคาดหวัง และปัจจัยความสำเร็จที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาใช้ในการประเมินประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ โออาร์พีซี ปี 2562

IRPC's 2019 Sustainability Materiality Assessment Matrix



● ECONOMY

- 1 Supply Chain Management
- 2 Innovation & Product Development

● SOCIETY

- 3 Human Capital Development
- 4 Occupational Health and Safety
- 5 Community Well-Being
- 6 Respect to Human Rights
- 7 Aging Society

● ENVIRONMENT

- 8 Operational Eco-Efficiency
- 9 Climate Change and Water Related Risk



การประเมินประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย ข้อกำหนดจากภาครัฐ และแนวโน้มสำคัญที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรสากลให้ความสำคัญ นำมาพิจารณาร่วมกับความเสี่ยงขององค์กร นโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจ เพื่อระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อย่างยั่งยืนขององค์กร

การประเมินดัชนีความยั่งยืน

ปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 4 บริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้าน ความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) และยังได้รับการ จัดอันดับให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ด้านอุตสาหกรรม การกลั่นและจำหน่ายน้ำมันและก๊าซของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

การเคารพลีขิทธิมนุษยชน เป็นอีกเรื่องสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับ หลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของ ประเทศและหลักการสากล กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่ อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีกลไกการคุ้มครองเยียวยา เมื่อเกิดเหตุ และเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในประเด็นที่เกิดขึ้น ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงกระบวน การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดย ทบทวนประเด็นความเสี่ยงในระดับสูง ผ่านการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนระดับองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเพื่อบูรณาการเรื่องค่าใช้จ่าย รายได้ และ การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบของบัญชีเพื่อความรับผิดชอบ

ต่อสิ่งแวดล้อม เข้าสู่ระบบบัญชีแบบเดิม ทำให้ได้ข้อมูลการลงทุน ด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง ครบถ้วน และน่าเชื่อถือ สามารถนำข้อมูล มาใช้ในการวางแผนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว นำไปสู่การลดต้นทุนไปพร้อมกับการลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย

การรับรองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

บริษัทฯ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงงานในเขต ประกอบการฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลถึงการลดต้นทุน เพิ่มผลกำไร และเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน ด้วยการขอรับรองให้โรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตประกอบการฯ เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งได้รับการรับรองแล้ว 26 โรงงาน และขยายความร่วมมือไปยังภาคสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ ส่งผลให้เขตประกอบการฯ โออาร์พีซี ได้รับการรับรองเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ 5

การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรายงานความยั่งยืนที่ได้ จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้อมูลที่น่าสนใจจะผ่านการทวนสอบความ ถูกต้องโดยผู้ทวนสอบภายนอก เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วน ได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การได้รับการจัดอันดับเป็น DJSI Industry Leader

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาว โจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 6 เป็นบริษัทที่ได้คะแนนสูงสุดและมีคะแนนเพิ่มจากปี 2018 มากที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นและการตลาดก๊าซ และน้ำมันของโลก (Oil and Gas Refining and Marketing)

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with

SAM | Sustainability Award
Silver Class 2020

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นเลิศและตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันส่งผลต่อความมั่นคงทางธุรกิจและการป้องกันผลกระทบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล



กลยุทธ์และนโยบายด้าน QSHE

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้าน QSHE ตามมาตรฐานสากล และพัฒนาให้เกิดความเชื่อมโยงสู่ระบบดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยเป็นเลิศ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทาง เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติทั่วองค์กร ดังนี้

1. ดำเนินการอย่างเป็นระบบด้วยหลักปฏิบัติ 6 ข้อ (P-E-O-P-L-E) ของระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System – OEMS) ครอบคลุม 12 กรอบการดำเนินงานหลัก และส่งเสริมการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการด้านคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
2. วางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานที่เกิดจากการปฏิบัติงานขององค์กร สามารถป้องกันอุบัติเหตุการณ์และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
4. กำหนดแผนงาน เป้าหมาย และการนำไปปฏิบัติเพื่อควบคุมความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดีตามหลัก 7Rs ควบคู่กับการควบคุมทางวิศวกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน การจัดการกากของเสีย รวมถึงความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
5. ใส่ใจและส่งเสริมสุขภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติเพื่อเป็นแบบอย่างในการพัฒนา

ผลการดำเนินงานด้าน QSHE

1. การบริหารจัดการด้านคุณภาพ

บริษัทฯ ใช้ระบบ OEMS เป็นหลักในการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ประกอบด้วย 12 กรอบการดำเนินการ และองค์ประกอบการประเมินที่ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ Content, Deployment, Conformance และ Performance รวมทั้งใช้เครื่องมือด้านการบริหารจัดการคุณภาพ เช่น 5ส กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ (QCC) และกิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการดูแลเครื่องจักร ภายใต้การบูรณาการร่วมกันของระบบ TPM (Total Productive Maintenance and Management) ร่วมกับระบบ OEMS

QUALITY MANAGEMENT

IRPC's Occupational Health and Safety Committee defines policies, goals and guidelines for implementation under international standards and develop the digitalization by employing 6 codes, P-E-O-P-L-E, under the Operational Excellence Management System (OEMS), covering 4 aspects: Content, Deployment, Conformance and Performance. Additionally, IRPC has adopted quality improvement tools, such as the 5S, QCC, and Kaizen. IRPC synergizes TPM with OEMS to manage its entire value chain.

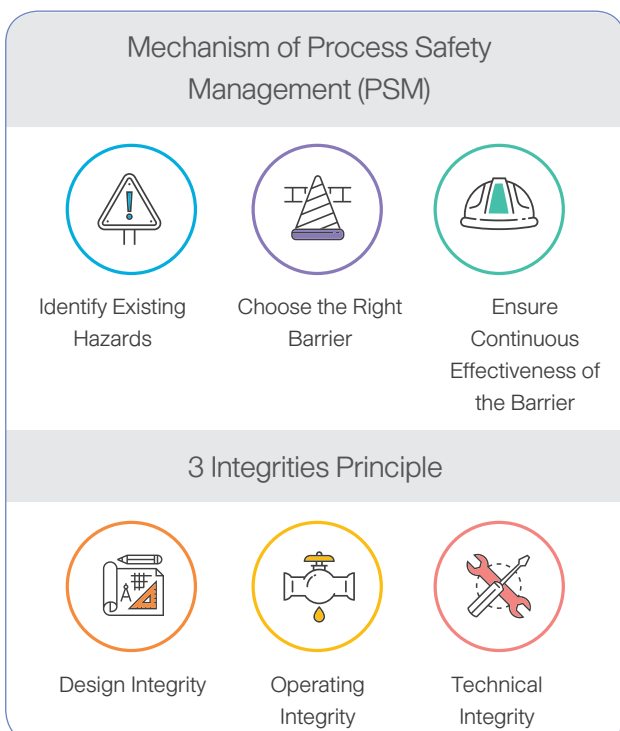
SAFETY MANAGEMENT

Our occupational health and safety management system has been accredited by ISO: 45001, aiming to be an organization with zero accident and emergency in terms of process safety and personal safety. The company received 4.03 points for its organizational culture of safety, which proves to be an improvement from the figure of 3.88 from 2017. IRPC has initiated numerous activities and programs to promote the paramount importance of safety amongst its employees. Its ultimate goal is to become a Zero-Accident and Zero-Emergency Organization. The company's safety-oriented activities and programs consist of the Behavior Safety Management (BSM) program, CEO Site Visits, the Safety Walk & Talk program, Goal Zero Accident program has reached its Step 5, and The Safety Excellence Award, etc.

2. การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO45001 มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป้าหมายสูงสุด คือ การเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุจากการทำงานและปราศจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน

แนวปฏิบัติของ PSM Process Safety Management (PSM)



• ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตภายใต้ระบบ OEMS สอดคล้องกับมาตรฐาน OSHA (Occupational Safety and Health Administration) และ CCPS (Center for Chemical Process Safety) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยสูงสุด โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น

• ความปลอดภัยส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มอบนโยบายด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา นำไปปฏิบัติผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การนำโปรแกรม Behavior Safety Management (BSM) มาใช้ในการบริหารจัดการพฤติกรรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ, โครงการ CEO Site Visit และกิจกรรม Safety Walk & Talk เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยจากผู้บริหารไปสู่พนักงาน, โครงการ Goal Zero ซึ่งดำเนินการเข้าสู่ Step ที่ 5 สามารถทำวันปลอดอุบัติเหตุสูงสุดถึง 156 วัน, โครงการ Safety Excellence Award คือ การตรวจประเมินตาม Safety Excellence Program ซึ่งถูกออกแบบโดยบูรณาการระบบบริหารด้านความปลอดภัย เช่น ISO145001 PSM OEMS เข้าด้วยกัน, โครงการ SHE 4.0 การพัฒนาโปรแกรมด้านความปลอดภัยเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย “Goal Zero Accident Step 4: 599 วัน” เพื่อให้ผู้รับเหมาตระหนักและช่วยกันลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2562 โดยมีผลการสำรวจอยู่ที่ระดับ 4.03 เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งก่อนเมื่อปี 2560 ที่ 3.88

OCCUPATIONAL HEALTH MANAGEMENT

IRPC has implemented proactive health care by conducting personal health risk assessment for occupational health control and monitoring as well as health performance indicator assessment. IRPC has undergone a Health Performance Index (HPI) evaluation per the criteria of the International Association of Oil and Gas Producers (IOGP) since 2016. Furthermore, employees receive an annual medical examination, a risk-based checkup, and an electronic health book (E-Health Book).

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

IRPC initiated some major projects regarding environmental management: VOCs Emission Reduction Project at BTX Plant and VRU (Vapor Recovery Unit) installation; Roof Dome Installation Project at product storage area, reducing odor; Treatment System Deodorization Project - Phase 2, addressing odor problem and reducing VOCs emission from treatment system; Used SO₂ Recycling Project at RDCC Plant, reducing waste for disposal at 85%; and Floating Solar Power Plant Project, reducing greenhouse gas emission 10,510 tons per year. In 2019, IRPC, Government agencies and those involved in the foothills of Ban Laeng and Taphong, were given an EIT assessment, were certified Level 4 EIT (Symbiosis) representatives. These areas received plaques and certificates from the Department of Industrial Works.

3. การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีมาตรการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานเชิงรุก ด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมและเฝ้าระวังด้านอาชีวอนามัยอย่างเหมาะสม การตรวจวัดทางวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรมพื้นที่ปฏิบัติงาน การตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการประเมินตัวชี้วัดสมรรถนะทางด้านสุขภาพ (Health Performance Index: HPI) ตามมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ เพื่อประเมินผลการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยขององค์กร

ผลการสำรวจระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย Safety Culture Performance Evaluation

Safety Culture
Evaluation ^(*)
(Score)



สถิติความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา Personal Safety

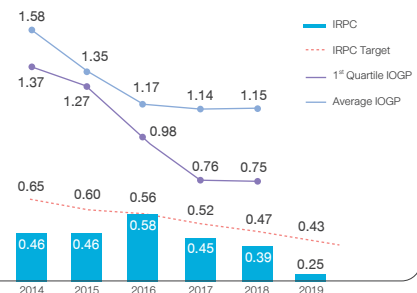
TRIR
(case per one million hours worked)



Performance Indicator	2019 Target	2019 Performance	2020 Target
All Worker (including Employee, Outsource and Contractor)	0.43	0.25	0.38
Employee	0.43	0.18	0.38
Outsource and Contractor	0.43	0.35	0.38

TRIR Statistic Trend benchmarking
with International Association
of Oil & Gas Procedure; IOGP

Trend of TRIR's IRPC
is continuously decline and
gain better than average and
1st Quartile of IOGP



3.56



3.88



4.03

*The highest safety culture rate = 5 - habitually

2015

2017

2019

4. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- **การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Power Plant Project) โดยใช้พื้นที่เก็บน้ำสำรองภายในเขตประกอบการฯ จำนวน 3 บ่อ พัฒนาเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ ขนาด 12.5 เมกะวัตต์ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กลุ่มสถานประกอบการของบริษัทฯ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินและก๊าซธรรมชาติจาก 146.09 GWh ต่อปี เหลือ 128.84 GWh ต่อปี โดยใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (แสงอาทิตย์) 17.25 GWh ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 10,510 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี
- **การจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)**
ดำเนินโครงการเพื่อลดการระบาย VOCs ที่โรงงาน BTX ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการระบายจากถังเก็บสารเคมีที่หลงเหลืออยู่ของโรงงาน ส่งผลให้ปริมาณการระบาย VOCs ลดลง นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งท่อระบายของถังเข้าระบบ Vapor Recovery Unit (VRU) เพิ่มเติมอีกด้วย

SHE Excellence Award

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและนอกหน่วยงาน โดยจัด Best Practice Sharing Day เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2562 ได้เกิดการนำความรู้ที่ได้แบ่งปันภายในองค์กรไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนกว่า 270 เรื่อง ก่อให้เกิดผลตอบแทนต่อองค์การด้านการลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 3,100 ล้านบาทต่อปี และเป็นบริษัทที่ดำเนินการแบ่งปันความรู้มากเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่ม ปตท.

IRPC encourages the SHE knowledge sharing throughout the organization by annually organizing "Best Practice Sharing Day". In 2019, more than 207 of best practices sharing had been applied and helped IRPC lower its operating costs by 3,100 million baht.

• การจัดการข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่น

บริษัทฯ ดำเนินโครงการติดตั้ง Dome Roof ให้กับ Slop Tank ในพื้นที่ถังเก็บผลิตภัณฑ์เพื่อลดปัญหาเรื่องกลิ่นที่บริเวณถัง External Floating Roof และดำเนินโครงการแก้ปัญหากลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสีย เฟส 2 โดยติดตั้งฝาปิดบ่อรับน้ำเสีย แล้วนำโอโซนไปกำจัดด้วยการเผาทำลายจัดทำเป็นระบบปิด สามารถแก้ไขเรื่องกลิ่นน้ำเสียจากระบบบำบัดได้ รวมทั้งลดปัญหาการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) จากระบบบำบัดอีกด้วย

• การบริหารจัดการกากของเสีย

ดำเนินโครงการปรับปรุงคุณภาพโซเดียมไฮดรอกไซด์ที่ผ่านการใช้งานแล้ว (Spent Caustic Treatment Unit: SCTU) ที่โรงงาน RDCC ทำให้สามารถลดปริมาณกากของเสียของโรงงานที่ต้องส่งไปกำจัดได้ร้อยละ 85 ของยอดส่งกำจัดในแต่ละเดือน (จากเดือนละกว่า 1,000 ตัน ในปี 2561 ปัจจุบันเหลือเพียงเดือนละประมาณ 150 ตัน)

• การประเมินระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนใน 3 ตำบล คือ ตำบลเชิงเนิน บ้านแปลง และตะพง ได้ร่วมเข้ารับการประเมินระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ปี 2562 ซึ่งได้รับการประเมินเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่ 4 การพึ่งพาอาศัย (Symbiosis) และได้รับโล่และเกียรติบัตรจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

สถิติด้านการบริหารจัดการของเสีย Waste Management Statics

Hazardous waste to landfill comparing to Total hazardous waste (%)



0



0



0

Waste to landfill comparing to Total waste (%)



1.5



0



0

Performance Indicator

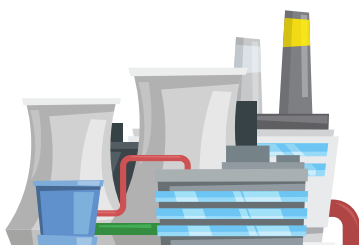
2019
Target

2019
Performance

2020
Target

สถิติด้านการจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย VOCs Management Statistics

VOCs Intensity
(ton per thousand tons of production)



0.187



0.157



0.185

Performance Indicator

2019
Target

2019
Performance

2020
Target

ผลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) รวมถึงนโยบายด้านงบประมาณที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ได้สร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ มีงบประมาณอย่างเพียงพอในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินโครงการต่าง ๆ จะมีการวัดผลการดำเนินงานตามกรอบการปฏิบัติงานของ London Benchmarking Group (LBG Framework) ทำให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจดำเนินโครงการสำคัญเพื่อมุ่งสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม และการเติบโตทางธุรกิจ



กลยุทธ์การดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายจัดการ ได้ทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเห็นชอบให้ใช้ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการดำเนินงานด้านสังคม ดังนี้

1. กำหนดให้งาน CSR เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และมีโครงสร้างที่ครอบคลุมทั้งด้านธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน เกณฑ์มาตรฐานสากล การสร้างผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นต่อสังคมและชุมชน
2. กำหนดนโยบายการใช้งบประมาณในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยตั้งเป้าการลงทุนในโครงการเพื่อสังคมคิดเป็นร้อยละ 3 ของกำไรสุทธิเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สร้างความสมดุลระหว่างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และบริษัทฯ กับระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านงบประมาณ และการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

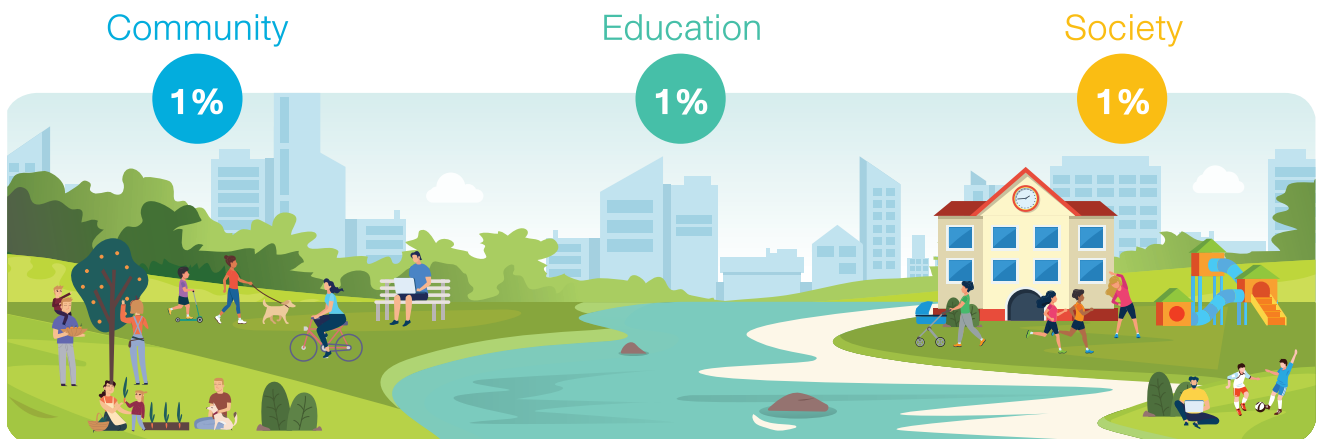
CSR STRATEGIES

IRPC's Board of Directors approved the strategies on corporate governance and sustainability to ensure the continuity of our CSR activities. Our key processes are: 1) Specify CSR activities as a part of sustainable growth strategy that its CSR activities must be relevant to its core business and also requires its CSR structure to consider good governance; 2) Determine CSR budget at 3% of average net profit from the past 3 years; 3) Comply with UN Sustainability Development Goals and DJSI's Corporate Sustainability Assessment Criteria. There is an established set of criteria for the selection of CSR projects to maintain a balance between their impacts on society, local communities, and the company and the amount of time required for those impacts to take effect for the benefits of budget spending and the benefits to stakeholders; 4) Comply with UN Global Compact; and 5) Comply with ISO: 26000 and Guidelines for Social Responsibility and Guidelines for CSR Report.

3. รูปแบบการดำเนินโครงการได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องและตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs17) และเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของ DJSI
4. ดำเนินการตามแนวทาง UN Global Compact (UNGC) โดยนำหลักสากล 10 ประการ ที่ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ มาปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ พร้อมกำหนดนโยบายการเป็นพลเมืองโลกที่ดีเพื่อใช้ปฏิบัติในบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทโออาร์พีซี
5. การดำเนินงานตามแนวทาง ISO26000 และกรอบแนวทางการนำเสนอข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidelines for Social Responsibility และ Guidelines for CSR Report) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วนและครอบคลุมในทุกมิติ

แนวทางการบริหารจัดการ Management Approach

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการกำหนดการลงทุนในโครงการทางสังคมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 3 ของกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง โครงการที่ดำเนินการมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมพัฒนาชุมชนรอบเขตประกอบการฯ และสังคม โดยแบ่งประเภทของโครงการออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ โครงการเพื่อชุมชน โครงการเพื่อการศึกษา และโครงการเพื่อสังคม



โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2562

1. โครงการเพื่อสังคม

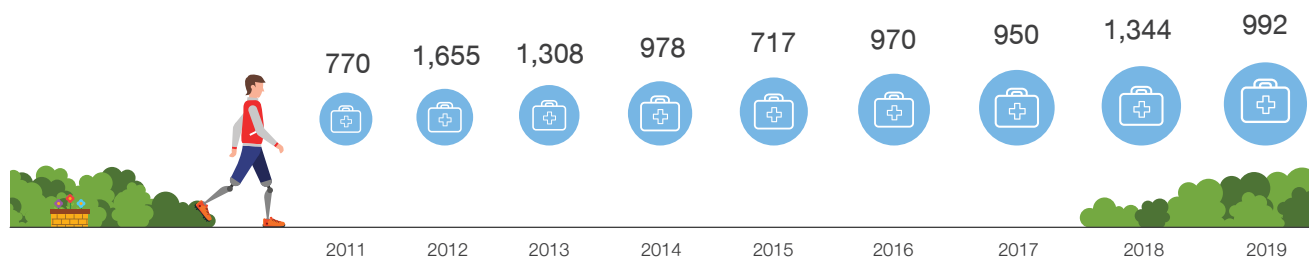
โครงการชาเทียม

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการชาเทียมเพื่อช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างประโยชน์แก่สังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) โดยบริจาคเม็ดพลาสติกให้มูลนิธิชาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สำหรับใช้ในการผลิตชาเทียมและอุปกรณ์สำหรับผู้พิการมาตั้งแต่ปี 2554 สำหรับปี 2562 บริษัทฯ บริจาคเม็ดพลาสติกประเภท Copolymer Polypropylene เกรด 3340H จำนวน 20 ตัน มูลค่า 1,243,340 บาท และบริจาคเครื่องบดพลาสติกในรูปแบบของเงินบริจาค 613,854 บาท ทำให้มูลนิธิชาเทียมฯ สามารถใช้เศษพลาสติกที่เหลือจากการทำชาเทียม นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในโครงการ คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา 312 ชั่วโมง มีการส่งมอบชาเทียมและซ่อมแซมชาเทียมที่ชำรุดให้กับผู้พิการ 992 ราย รวมตั้งแต่เริ่มโครงการถึงปัจจุบันจำนวน 9,684 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมสนับสนุนมูลนิธิชาเทียมฯ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- จัดหาทุนสนับสนุนมูลนิธิชาเทียมฯ ผ่านกิจกรรม “ไออาร์พีซี วันปันกัน” ได้ยอดการบริจาคสมทบทุน 242,164 บาท ยอดจำหน่ายเสื้อยืดคอกกลมหลังหักค่าใช้จ่าย 21,210 บาท และยอดจำหน่ายสินค้าที่พนักงานจิตอาสาจำหน่าย 5,600 บาท
- กิจกรรมบริจาคสมทบทุนให้มูลนิธิชาเทียมฯ ในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 จำนวน 23,580 บาท
- สนับสนุนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้พิการเพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยสนับสนุนภารกิจการทำแขน-ขาและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการในโครงการฯ ณ อาคารศูนย์กลางเกษตร จังหวัดระยอง สามารถจัดทำแขน-ขาเทียมมอบให้ผู้พิการที่มาเข้ารับบริการ 120 คน ประกอบด้วยชาเทียม 138 ขา แขนเทียม 20 ข้าง และมีผู้พิการได้รับอุปกรณ์ช่วยเดิน 31 ราย แก้อักรัดเข็น 3 ราย

โครงการงาเทียม Prosthetic Project

Number of Disabled Persons received Prosthetic legs.



สนับสนุนโครงการพัฒนาหุ่นยนต์ช่วยเดินสำหรับผู้พิการครึ่งท่อนล่าง

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MoU) กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และสถาบันสิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ ในโครงการพัฒนาหุ่นยนต์ช่วยเดินสำหรับผู้พิการครึ่งท่อนล่าง เพื่อลดต้นทุนและลดการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างโอกาสการเข้าถึงของสถานฟื้นฟูในประเทศไทยที่มีอยู่กว่า 100 แห่ง และช่วยกระจายการให้บริการเพื่อการฟื้นฟูได้กว้างขวางยิ่งขึ้น



SOCIAL DEVELOPMENT PROJECTS:

- The Company donated 20 tons of 3340H PP or polypropylene and donated a decommissioned plastic shredder to Prostheses Foundation of Her Royal Highness Princess Mother. With the device, the foundation can shred plastic scraps leftover from making and researching prostheses, the shredded pieces can then go through the recycling process. The plastic shredder enables the foundation to systematically manage and reduce its plastic waste, contributing to environmental protection. IRPC delivered and repaired prosthetic legs to 922 amputees.
- The Company signed an MoU with Faculty of Engineer, Sripatum University, and Sirindhorn National Medical Rehabilitation Institute on the assistant robotic system for paraplegic people to reduce cost and import, and more accessible prices for more than 100 rehabilitation centers across Thailand.
- The Company covered 2 new areas for Lam Sai Yong Project: 1) Empowerment Center for Udon Thani Diocese, with water management in the area of 200 rai; and 2) Warin Chamrap, Ubon Ratchathani, covering the area of 1,500 rai. The Lam Sai Yong Model Project demonstrates how the private sector's ability to help the government solve local drought problems by using its water management know-how.
- The Company collaborated with Bangkok Environment Agency to organize a design contest of foldable garbage barrier. We produced 600 pieces of the winning model using eco-friendly recycled plastic and presented to the Bangkok Metropolitan Administration. The contest and installation of these folding garbage storage units also encouraged residents to dispose of their garbage at the right place and time.

โครงการลำไทรโยง

บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการลำไทรโยงตั้งแต่ปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ชุมชนที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ ให้สามารถรับมือกับผลกระทบจากภัยแล้ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ ทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs 17) ข้อ 2 ข้อ 6 และ ข้อ 7 ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายโครงการไปยังพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง 2 พื้นที่ ดังนี้

- จังหวัดอุดรธานี :** ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาคนพิการ สังคมพัฒนา อุดรธานี บ้านศรีวัฒนา จังหวัดอุดรธานี โดยดำเนินการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ประมาณ 200 ไร่ ของศูนย์ฯ ให้เป็นพื้นที่ทำการเกษตรและเลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบ ถูกสุขลักษณะ และมีน้ำเพียงพอในช่วงฤดูแล้ง สามารถเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้ด้านอาชีพเกษตรกรรมของผู้พิการต่อไป
- จังหวัดอุบลราชธานี :** บ้านโนน หมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 2 บ้านโนนโนนใต้ หมู่ที่ 6 และบ้านโนนโนนตก หมู่ที่ 11 อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ได้ทำการขุดลอกลำห้วยระยะทาง 2,470 เมตร ขุดลอกคลองสาขาระยะทาง 1,207 เมตร ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินโครงการทั้งหมด 1,500 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะมีประชากรได้รับประโยชน์จากโครงการ 542 ครัวเรือน จำนวนประชากร 2,314 คน และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 20,000-30,000 บาทต่อไร่ต่อปี

ในปี 2562 มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมดำเนินการโครงการลำไทรโยงคิดเป็นจำนวนชั่วโมงจิตอาสาทั้งหมด 3,288 ชั่วโมง

โครงการคอกกั้นขยะพับได้

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานสิ่งแวดล้อมกรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการประกวดออกแบบคอกกั้นขยะพับได้ เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่ท่องเที่ยว

ผลตอบแทนทางสังคม โครงการลำไทรโยงโมเดล Social Return on Investment (SROI) Lam Sai Yong Model Project

Project	Investment Value (Million Baht)
Lam Sai Yong Model, Ubon Ratchathani	64.8
Current Value (Million Baht)	SROI for 1 Baht of Investment
203.9	3.14
Project	Investment Value (Million Baht)
Lam Sai Yong Model, Udon Thani	4
Current Value (Million Baht)	SROI for 1 Baht of Investment
21.8	5.41

ของกรุงเทพฯ ทดแทนการใช้คอกกั้นขยะแบบเดิม มุ่งเน้นประโยชน์ ความสวยงาม และสามารถพับเก็บได้ เพิ่มความสะดวกให้ประชาชน ที่สัญจรบนทางเท้า โดยมีผู้ให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 49 ชิ้นงาน สำหรับผลงานที่ชนะเลิศการประกวด บริษัทฯ ได้นำแบบไปจัดทำคอกกั้นขยะที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polypropylene ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล จำนวน 600 ชิ้น เพื่อมอบให้กรุงเทพมหานครสำหรับใช้ประโยชน์ตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือจุดที่เหมาะสม นับเป็นโครงการที่สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและร่วมรณรงค์ให้ประชาชนมีวินัยในการทิ้งอย่างถูกที่ ถูกเวลา



2. โครงการเพื่อการศึกษา

สถาบันวิทยสิริเมธีและโรงเรียนกำเนิดวิทย์

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ก่อตั้งสถาบันวิทยสิริเมธีและโรงเรียนกำเนิดวิทย์ พร้อมการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยคนไทยที่มีความเป็นเลิศให้กับประเทศ

วิทยาลัยเทคโนโลยีโออาร์พีซี (IRPCT)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีโออาร์พีซี (IRPCT) เพื่อเป็นสถานศึกษาของจังหวัดระยองที่มุ่งเน้นการผลิตช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) มาตรฐาน Excellent Model School และได้รับโล่สถานศึกษารางวัลพระราชทาน ปัจจุบัน IRPCT สามารถผลิตบุคลากรออกสู่ภาคอุตสาหกรรมแล้วกว่า 7,000 คน และร่วมกับองค์กรในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษาประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม นอกจากนี้ IRPCT ยังมีโครงการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษาชั้นสูงกลุ่มปิโตรเคมีและเทคนิคพลังงาน (iPEC) ในสาขาวิชาปิโตรเคมี เคมีอุตสาหกรรม และเทคนิคพลังงาน ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- ผ่านการประเมินในระดับเหรียญทองตามมาตรฐาน Asia Pacific Accreditation and Certification Commission (APACC) ซึ่งเป็นหน่วยงานประเมินมาตรฐานอาชีวศึกษาในระดับอาเซียน
- ผ่านการรับรองการเป็น Excellent Model School (EMS) กลุ่มปิโตรเคมีและเทคนิคพลังงานจาก สอศ. ในสาขาวิชาปิโตรเคมี สาขาเคมีอุตสาหกรรม และสาขาเทคนิค
- ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
- สร้างเครื่องผสมน้ำยาอเนกประสงค์มอบให้กับศูนย์ฝึกอาชีพพอเพียง เจริญ ตาขัน เพื่อใช้ในการผลิตน้ำยาอเนกประสงค์ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัทฯ
- บริการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนต่าง ๆ ในโครงการ Light for a Better Life จำนวน 24 แห่ง 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดระยอง เชียงใหม่ สมุทรปราการ ขอนแก่น และลำปาง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะกรรมการสานพลังประชารัฐกลุ่ม E5 ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ



EDUCATIONAL PROJECTS

- IRPC, in collaboration with PTT Group, established Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology and Kamnoetvidya Science Academy to produce talented Thai personnel with excellence in science and research, and IRPC Technological College in Rayong, focusing on producing skilled technicians for the industrial sector. These institutions have presently produced more than 7,000 high-quality personnel. IRPCT was assessed by Asia Pacific Accreditation and Certification Commission (APACC), ASEAN-based vocational education certification body and was awarded a gold-level certification, and was certified as an Excellent Model School (EMS) for the petrochemical and energy engineering segment from the Vocational Education Commission (VEC) in recognition of its petrochemical engineering, industrial chemical engineering, and energy engineering curricula.
- The company has provided educational opportunities through the Scholarships for the Community Project. In 2019, 279 scholarships worth THB 608,000 were given to the youths who lives near the IRPC Industrial Zone.
- The company has participated in designing courses and activities for Mueang Rayong Elderly School and Nong Chok Convent Elderly School, focusing on quality living. In 2019, 90 elderly students participated and held 16 learning activities.



โครงการทุนการศึกษาเพื่อชุมชน

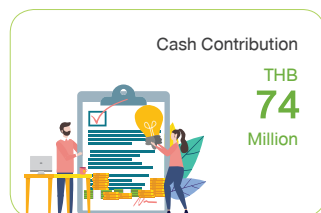
บริษัทฯ ดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาเพื่อชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 โครงการฯ ได้มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา จำนวน 279 ทุน รวมเป็นเงิน 608,000 บาท

โรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอเมืองระยอง

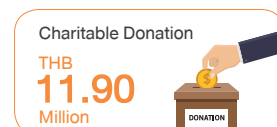
บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อผู้สูงอายุ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพ โดยเข้าร่วมจัดระบบการเรียนการสอนตามรูปแบบของโรงเรียนผู้สูงอายุให้กับโรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอเมืองระยอง และโรงเรียนผู้สูงอายุหนองจอกคอนแวนต์ ด้วยหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม มุ่งเน้นความสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ในปี 2562 ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ 16 ครั้ง เช่น กิจกรรมสันทนาการสร้างสุข กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อต่อยอดในการพัฒนาอาชีพ การดูแลตนเองด้วยภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น ปัจจุบันมีนักเรียนผู้สูงอายุจำนวน 90 คน

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม CSR Performance

Inputs



Type of Philanthropic Activities



3. โครงการเพื่อชุมชน

โครงการคลินิกป็นน้ำใจ

บริษัทฯ จัดตั้งคลินิกป็นน้ำใจขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อให้บริการด้านสาธารณสุขและตรวจรักษาเบื้องต้นให้กับชุมชนรอบเขตประกอบการฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมส่งข้อมูลการตรวจสุขภาพของคลินิกฯ เข้าระบบฐานข้อมูลสุขภาพของโรงพยาบาลระยองเพื่อการวางแผนรักษาต่อไป ในปี 2562 มีประชาชนเข้าใช้บริการ 4,111 คน มียอดการทำบัตร IRPC CARD จำนวน 830 ใบ รวมผู้มีบัตรถึงปัจจุบันจำนวนทั้งสิ้น 10,729 ใบ ซึ่งผู้ถือบัตรนี้จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการขอใช้บริการรักษาฟรีที่คลินิกฯ รวมถึงใช้ลดหย่อนในการเติมน้ำมันที่สถานีน้ำมันไออาร์พีซี

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับกับโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ กรมการแพทย์ทหารเรือ ออกให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ บริการรักษาโรคฟรีให้กับชุมชนเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับปี 2562 มีผู้เข้ารับบริการ 2,051 คน ครอบคลุมพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ ได้แก่ ตำบลบ้านแลง ตำบลตะพง ตำบลนาตาขวัญ เทศบาลตำบลเชิงเนิน และเทศบาลนครระยอง โดยข้อมูลการตรวจรักษาจะถูกนำมาจัดทำแผนการตรวจรักษาสุขภาพประชาชนในปีต่อไป



กองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนส่งเสริมสุขภาพชุมชนรอบเขตประกอบการฯ มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยสนับสนุนงบประมาณปีละ 6 ล้านบาท และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการกองทุนฯ ด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำด้านอาชีวอนามัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุข ในปี 2562 คณะกรรมการกองทุนฯ ได้อนุมัติโครงการที่ชุมชนเสนอ และผ่านหลักเกณฑ์ 31 โครงการ



โครงการส่งเสริมธุรกิจชุมชน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพในชุมชนรอบเขตประกอบการฯ มาตั้งแต่ปี 2550 ด้วยการเพิ่มศักยภาพด้านความรู้ ทักษะการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย สินค้า รวมถึงพาคณะศึกษาดูงานสถานที่ต่าง ๆ

โครงการนำดื่มเพื่อชุมชน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนน้ำสะอาดสำหรับใช้ในกิจกรรมสัมพันธ์และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่รอบเขตประกอบการฯ ในปี 2562 ได้สนับสนุนน้ำดื่มชนิดแก้ว 93,024 แก้ว (1,938 กล้อง) และชนิดขวดจำนวน 29,160 ขวด (2,430 แพ็ค)

โครงการหัวใจอาสาพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพนำองค์ความรู้ของตนเอง ร่วมทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนรอบเขตประกอบการฯ ทั้งในส่วนกิจกรรมของบริษัทฯ และกิจกรรมของชุมชน เช่น การปรับปรุงอาคารสถานที่ ระบบประปาชุมชน กิจกรรมอาสาสอนหนังสือให้กับกลุ่มนักเรียนผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน เกิดเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างวัฒนธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงาน โดยปี 2562 มีพนักงานร่วมกิจกรรมคิดเป็นจำนวนชั่วโมงจิตอาสารวม 26,960 ชั่วโมง

ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพ และเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนเป็นเวทีในการพบปะระหว่างสมาชิกในชุมชนเดียวกัน หรือต่างชุมชน และชุมชนกับบริษัทฯ ในปี 2562 มีผู้ใช้บริการร่วมทำกิจกรรมวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 15,675 คน ใช้ห้องประชุม 19,737 คน มีกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต 24 ครั้ง นอกจากนี้ ยังจัดโครงการ “เติมฝันปันโอกาสให้น้อง” เปิดติวเข้มให้นักเรียนเพื่อสอบเข้าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

COMMUNITY PROJECTS

- Pun Nam Jai Clinic has been established and provided free public health services for all communities surrounding IRPC Industrial Zone. The clinic served 4,111 patients in 2019 and in addition, we have established the Community Center Learning Network to promote and develop the community, 15,675 people participated in the activities and 19,737 people used the meeting room.
- IRPC, in collaboration with Queen Sirikit Hospital, has established a free mobile medical service. In 2019, the clinic provided treatment for 2,051 patients from the communities surrounding the IRPC Industrial Zone.
- We have set up a Health Promotion Fund for these communities to provide health care services around IRPC Industrial Zone under the management of the communities themselves. 31 projects proposed by the communities were approved by the Fund Committee in 2019.
- IRPC has created the opportunity for our employees to voluntarily participate in 2019 in development projects for the communities surrounding IRPC Industrial Zone, equal to 26,960 volunteer hours. It also forges a network of co-operation and a culture of corporate social responsibility (the CSR DNA).

In addition, IRPC has provided support for Community Enterprise Promotion groups since 2007, namely "Solutions to Flood Problems around IRPC Industrial Park", which the Company provided heavy machinery for public works such as dredging public waterways to increase storage capacity, adds watershed areas. and "Open House", which the Company conducted a seminar on environmental management of the IRPC Industrial Park in 15 plants and led visitors on 22 tours of the deep seaport.

โครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมรอบเขตประกอบการฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและจัดทำแผนงานป้องกันน้ำท่วม โดยสนับสนุนการดำเนินงานขุดลอกลำรางสาธารณะทั้งในเขตและนอกเขตประกอบการฯ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้สนับสนุนเครื่องจักรกลหนักขุดลอกคูคลอง 7 คลอง เพื่อเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำและชะลอน้ำไม่ให้น้ำท่วมขังในฤดูฝน รวมถึงการเตรียมความพร้อมในมาตรการพร่องน้ำในบ่อสำรองให้สัมพันธ์กับปริมาณน้ำฝนและน้ำในอ่างเก็บน้ำของจังหวัดระยอง

โครงการเปิดบ้านสานสัมพันธ์

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรับรู้ถึงการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรม "เปิดบ้านสานสัมพันธ์" ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และในปี 2562 ได้จัดให้มีการเสวนาเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของเขตประกอบการฯ โครงการต่าง ๆ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ รวมถึงโครงการที่ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม จำนวน 15 โรงงาน และทำเรื่อน้ำลึก รวม 22 ครั้ง โดยมีผู้มีส่วนได้เสียจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม 829 คน

สถิติการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน CSR Management Statistics

Community Satisfaction (%)



การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยวิถีการสร้างวัฒนธรรมตามค่านิยมองค์กร iSPIRIT ควบคู่กับการพัฒนาต่อยอดด้านการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร เพื่อสร้างองค์กรให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเทียบเท่าสากล และเป็นที่ยอมรับจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเป็นสถานประกอบการที่บุคคลทั่วไปชื่นชมและปรารถนาเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านกลยุทธ์ GDP ภายใต้พิมพ์พลัง Power of People ที่มุ่งเน้นใน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 เสริมสร้างองค์กรที่มีคุณภาพและความคล่องตัว

บริษัทฯ มุ่งสร้างองค์กรที่มีคุณภาพและความคล่องตัวด้วยหลัก Agile Organization: Design and Collaboration ทั้งด้านโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง โดยปรับกระบวนการทำงานและนำระบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน สามารถตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าได้

มิติที่ 2 พัฒนาภาวะผู้นำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างภาวะผู้นำที่เป็นเลิศ เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีผ่านหลักการ Influencing Model และพัฒนาระบบการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการกระตุ้นการสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์เพื่อหล่อหลอมเป็นค่านิยมภายใต้โครงการ Core Value IRPC DNA ผ่านกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และสร้างการสื่อสารให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจใน IRPC DNA

มิติที่ 3 การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทผู้บริหารในการบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและคณะกรรมการพัฒนาผู้นำของบุคลากร เพื่อพิจารณากรอบอัตรากำลัง ผังการสืบทอดตำแหน่ง ปรับปรุงกระบวนการสรรหา และเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งทุกระดับเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ

มิติที่ 4 การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัล ในฐานะเครื่องมือขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้านการบริหารบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการเคียงบ่า เคียงไหล่

บริษัทฯ มีนโยบายการสื่อความต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการเมือง สังคม เทคโนโลยี และระบบเศรษฐกิจ โดยมุ่งหมายให้พนักงานทุกระดับร่วมแรง ร่วมใจ เรียนรู้ และหาแนวทางฝ่าวิกฤตไปในทิศทางเดียวกัน เช่น โครงการมาตรการ “ลด เลื่อน เล็ก” มีพนักงานร้อยละ 95 ได้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์จากการสื่อความของผู้บริหารระดับสูง และผลจากความร่วมมือของทุกส่วนทำให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX Saving) ได้ถึง 285 ล้านบาท

โครงการ HR Digital Platform (i-Connect)

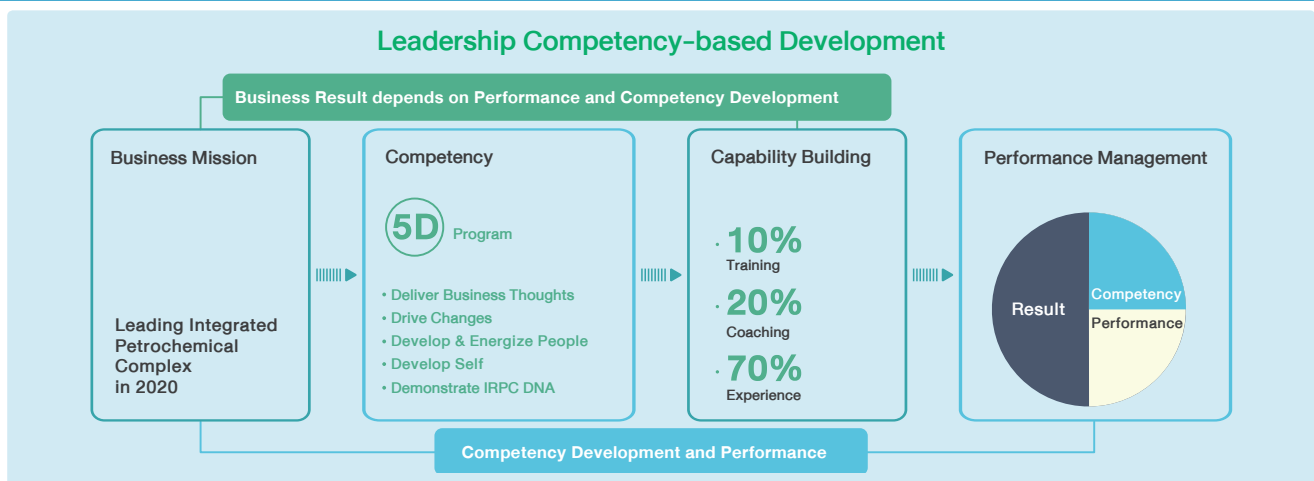
บริษัทฯ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ สร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ สนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรวดเร็ว มั่นคง และปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้มากยิ่งขึ้น

โครงการ i-ChEPs

โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านวิศวกรรมเคมีสำหรับพนักงานสายการผลิต ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านวิศวกรรมเคมีควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง ในปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ

HR PERFORMANCE

IRPC aims to develop our employees' potential through Power of People of GDP strategy, consisting 4 dimensions: 1) Effective and Agile Organization Development; 2) Inspirational Leadership Development; 3) Succession Management; and 4) Digital Technology Application to Human Resource Management with some key projects, namely, **Together We Can Project**, communicating the changing economic situation with the purpose to gather employees in every level to address the situation in the same direction, saving THB 285 million; **i-Connect**, applying digital technology to human resource management to add more value to the business and enhances its employees' innovation capabilities to use digital technology for the benefit of their organization; **i-ChEPs**, developing biochemistry engineering learning process for production employees, increasing production efficiency of 367.20 THB million; **Lead Program**, The IRPC Leadership Development Program (Lead 1-Lead5) has been grooming employees with character traits suited for a leadership role. This program follows a leadership development roadmap, which has been developed with the help of several HR partners who specialize in leadership competency development. In 2019 a total of 352 employees took part in the program, and the **Happy Retirement Project** has been launched to help IRPC employees enjoy a good quality of life after retirement, Thanks to its continuous efforts, IRPC has received a silver medal prize for the Happy Retirement project.



การผลิตที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร 367.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีมูลค่า 212.30 ล้านบาท

โครงการ Lead Program

การสร้างสมรรถนะผู้นำ เป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารความก้าวหน้าและการสืบทอดตำแหน่งงานทั้งระบบ บริษัทฯ ได้ใช้ “IRPC 5D Model” เป็น Leadership Model โดยจัดทำโครงการ IRPC Leadership Development (Lead 1-Lead 5) ด้วยการพัฒนาพนักงานที่สอดคล้องกับสมรรถนะผู้นำชุดใหม่ ผ่าน Leadership Development Roadmap ภายใต้ความร่วมมือกับ HR Partner จากหลายสถาบันที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสมรรถนะผู้นำ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาสมรรถนะผู้นำสำหรับพนักงานทุกระดับจำนวน 352 คน

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการ “บริษัทเกื้อหนุนสุข” ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีหลังเกษียณ ผ่านกลไกการออมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งผลจากการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ “บริษัทเกื้อหนุนสุข” ระดับเหรียญเงิน

การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร Employee Engagement Survey

บริษัทฯ ทำการประเมินและวิเคราะห์ความผูกพันของพนักงาน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกมาพัฒนาด้านการสร้างความผูกพันของพนักงาน พบว่าพนักงานร้อยละ 82 มีระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรสูง โดยมีพนักงานร่วมประเมินร้อยละ 95

Employee Engagement (Percentage)

80	82	80
----	----	----

Participating Employees (Percentage)

90	95	93
----	----	----



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องทั้งด้านนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รวมถึงการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลต่าง ๆ ที่แสดงถึงความตั้งใจจริงและการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปสู่สากล เพื่อการดำรงตนเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดีของสังคมโลกและประเทศชาติ สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันนำไปสู่การเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มโออาร์พีซี ได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการสากลด้านการกำกับกิจการดูแลกิจการ เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic

Cooperation and Development – OECD) หลักเกณฑ์โครงการ ASEAN CG Scorecard เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ Dow Jones Sustainability Index (DJSI) และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำระดับสากล รวมทั้งนำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ C-R-E-A-T-E : CG Pillars

Creation of Long Term Value

Create sustainable value-added for stakeholders that can compete and adopt

C

Equitable Treatment

Equal and fair treatment of stakeholders Accountability Sense of accountability and be able to explain what can proceed

E

Transparency

Good governance and transparency

T

R

Responsibility

Organization and personnel are responsible for conducting business

A

Accountability

Being accountable for his own decision and action. Such decision must be explainable.

E

Ethics

Operating business with ethics and code of conduct

CG POLICY

IRPC's Corporate Governance Policy is based on good corporate governance principles, best practices from the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand, opinions and suggestions from the Corporate Governance Assessment Reports of Thai Listed Companies from the Thai Institute of Directors, international benchmarks—such as the Organization for Economic Cooperation and Development, the ASEAN CG Scorecard, the Dow Jones Sustainability Index, and revised 6 CG elements issued by the Stock Exchange of Thailand and CG Code issued by the Office of the Securities and Exchange Commission for the suitable application to our business in order to increase the long-term competitiveness and performance.

CG DEVELOPMENT OF 2019

- IRPC's corporate key performance indicators (KPIs) have been aligned with the balanced scorecard. This management strategy takes stakeholders' perspectives into consideration as an integral part of these KPIs.
- The Dos and Don'ts for Anti-Trust and Trade Competition Law guidelines were distributed to every employee through Compliance News and filed away in the E-Compliance Library for ease of access.
- IRPC received a plaque of honor at the Thai Chamber of Commerce's Outstanding Ethics Awards 2019 in recognition of its good corporate governance. Its ethical operations have benefited its sustainable development.

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้ปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลประกอบการที่ดีในระยะยาว โดยนำ “หลักปฏิบัติ 8 ประการ” ซึ่งเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ CG Code ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประยุกต์ใช้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ดังนี้

- **หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- **หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- **หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- **หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- **หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- **หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- **หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- **หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

พัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2562



บริษัท ได้กำหนดตัวชี้วัดผลงานประจำปี (Corporate KPIs) ให้มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ Balanced Scorecard เพื่อให้การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนที่สำคัญของการชี้วัดดังกล่าว



บริษัท ได้จัดทำคู่มือ/แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการผูกขาดทางการค้า เผยแพร่ให้บุคลากรรับทราบผ่านทาง Compliance News และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล E-Compliance Library เพื่อสะดวกในการเข้าถึง



บริษัท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจาก “โครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2562” ในฐานะบริษัทที่นำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

PERFORMANCE ACCORDING TO THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE PLAN

In 2019, CG Committee approved, consented to, and acknowledge major corporate governance issues— amendments to the Anti-Corruption Policy and anti-corruption guidelines for IRPC and the IRPC Group, extension of the membership to the Thai Private Sector Collective Action Coalition against Corruption, criteria for updating the Corporate Governance Handbook and Code of Conduct Manual, the 2020 Corporate Governance and Compliance plans, the Compliance Framework and Charter, company representatives to serve on the Board of Founding Members of the Global Compact Network Thailand, and much more.

In 2019, The company organized the Employee Awareness Activities, such as PTT Group CG Day 2019 under the concept of "Digitalization: Challenge for the Governance.", RPC CG Day 2019 under the concept of "The Creation of TRUST: SUSTAINABILITY FOR ALL.", IRPC CG Roadshow and Corporate Compliance Academy under the concept of "Opening the GRC Gift Box", attended the "National Anti-Corruption Day 2019".

COMPLIANCE WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES

IRPC's CG complies with OECD international standard, CG Code, ASEAN CG Scorecard and Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) covering 5 aspects of shareholders: rights, equitable treatment, role, transparency, and responsibility.

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ผลการดำเนินงานตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2562

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้พิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เช่น อนุมัติการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อนุมัติการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อนุมัติหลักการปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อนุมัติแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนงานการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ประจำปี 2563 อนุมัติกฎบัตรและกรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อนุมัติรายชื่อผู้แทนบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ Board of Founding Member ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) และมีการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ผ่านช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมและเสนอข้อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

กำหนดกรอบและนโยบายการปฏิบัติตามเกณฑ์แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการ CG Code ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard มาตราการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติสากลอื่น ๆ เช่น UN Global

Compact, SDGs และหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เป็นต้น รวมถึงการพิจารณาเห็นชอบปรับปรุงนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมาตรฐานสากล

กิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน

ตลอดปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ทั้งกิจกรรมภายในองค์กร กิจกรรมร่วมกับกลุ่ม ปตท. และกิจกรรมภายนอกองค์กรโดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับประเทศและสากล เช่น

- บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่ม ปตท. จัดงาน PTT Group CG Day 2019 ภายใต้แนวคิด "Digitalization: Challenge for the Governance" และจัดงาน IRPC CG Day 2019 ภายใต้แนวคิด "The Creation of TRUST: SUSTAINABILITY FOR ALL" เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็น CG 4.0 และขับเคลื่อนผู้บริหารพนักงาน ตลอดจนลูกค้า คู่ค้า เห็นถึงความสำคัญของการเป็นบริษัทพลเมืองโลกที่ดี
- บริษัทฯ จัดงาน IRPC CG Roadshow และ Corporate Compliance Academy ภายใต้แนวคิด "เปิดกล่องของขวัญ GRC" เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การบริหารแบบบูรณาการอย่างมีคุณค่าและมีคุณธรรม
- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม "วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ประจำปี 2562" จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และเข้าร่วมกิจกรรม "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย)" จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อแสดงพลังร่วมสร้างสังคมที่โปร่งใส ส่งเสริมและสนับสนุนความซื่อสัตย์สุจริตในสังคมไทย

การประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
ของบริษัทจดทะเบียน
Corporate Governance Report
of Thai Listed Companies: CGR

ปี 2562 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในฐานะสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เช่น การเข้าร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนหลักการของสหประชาชาติและแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (ประเด็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากภาคธุรกิจ) การเข้าร่วมประชุมระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ครั้งที่ 3 และการเข้าร่วมประกาศแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2565) จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Program – UNDP)



2. ผลการดำเนินงานการปฏิบัติตามกรอบของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลของ OECD และสอดคล้องกับหลักการ CG Code ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ครอบคลุมการทำงานใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ รวมถึงให้การคุ้มครองและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 ตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้แนวคิด “Green Meeting” ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 พร้อมเปิดเผยมติที่ประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีหลังเสร็จสิ้นการประชุม โดยมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม 4,099 ราย เป็นผู้มาประชุมด้วยตนเอง 1,794 ราย รับมอบฉันทะ 2,305 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 13,714,966,318 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 67.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย มีการออกหุ้นเพียงประเภทเดียว (One class of Share) โดยถือว่า 1 หุ้น มี 1 เสียง ตามข้อบังคับบริษัทฯ ไม่มีการแบ่งแยกประเภทหุ้นให้มีสิทธิแตกต่างกัน และถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างครบถ้วนเพียงพอ ผ่านช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ากระบวนการสรรหาเป็นกรรมการ

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมถึงการดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ครอบคลุมกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้ผู้ถือหุ้น สร้างความมั่นคงและความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดตัวชี้วัดผลงานประจำปี (Corporate KPIs) ให้มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ Balanced Scorecard เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการบริหารงาน ทำให้การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของตัวชี้วัดดังกล่าว

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งรวมถึงการเก็บรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูล และเก็บรักษาความลับ โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นตัวแทนประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยข้อมูลผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ

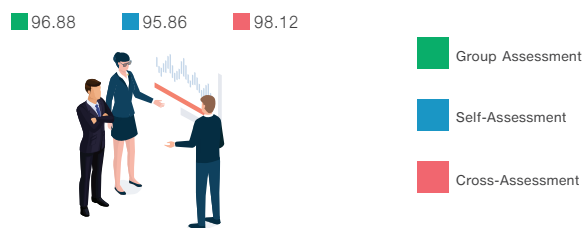
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีการพิจารณาตรวจสอบและกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมทั้งนำ “หลักปฏิบัติ 8 ประการ” ของหลักการ CG Code มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้สมบูรณ์ตามขอบเขตความรับผิดชอบ โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุก 3 ปี และการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาใช้ในการวางแผนพัฒนากรรมการ โดยมีผลการประเมินปี 2562 ดังนี้

- การประเมินโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก: ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาดูริจ จำกัด เป็นผู้ประเมินอิสระภายนอก ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยใช้กระบวนการประเมินที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งจากการประเมินทั้งสิ้น 130 มาตรฐาน พบว่าผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ อยู่ในระดับดีเลิศ มีการปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน 121 มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 93 และปฏิบัติตามบางส่วน 9 มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 7
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ: ได้แก่ (1) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ (2) การประเมินตนเองของกรรมการบริษัทฯ เป็นรายบุคคล และ (3) ประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

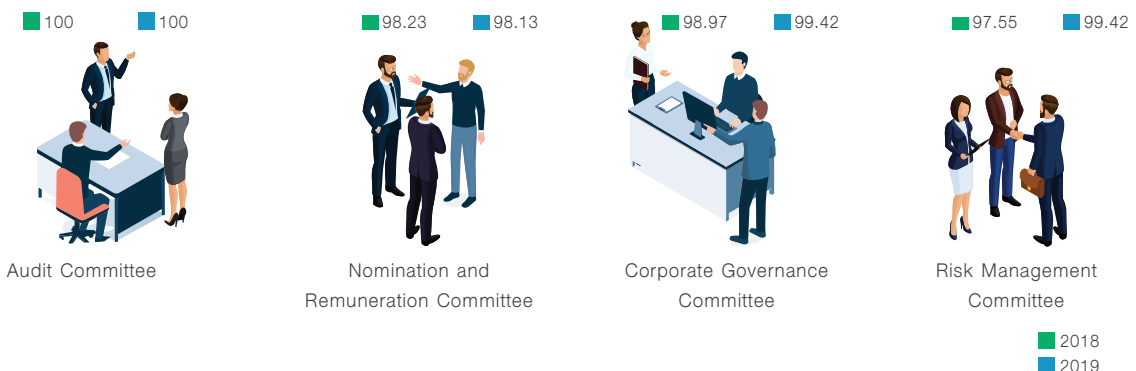
ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

The Board of Directors and Sub-Committees' Performance Assessment Results

The Board of Directors' Performance Assessment Results



Sub-Committees' Performance Assessment Results



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ “กรรมการผู้จัดการใหญ่” ทุกสิ้นปี โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลการประเมินของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถือเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคล ไม่สามารถเปิดเผยได้ โดยมีเกณฑ์การประเมินตามองค์ประกอบและเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

การเป็นบรรษัทพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตนเป็นบรรษัทพลเมืองโลกที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานได้ยึดถือและปฏิบัติตาม โดยกำหนดนโยบายการเป็นบรรษัทพลเมืองโลกที่ดีตามแนวทางของ UN Global compact สำหรับใช้ในบริษัทฯ และกลุ่มโออาร์พีซี ซึ่งครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

BOARD ASSESSMENT

IRPC conducted third-party performance assessment of directors every three years. This year KPMG conducted an independent assessment on the board and its committees in 2019, employing a practical and tangible process that met international standards from a total of 130 standard criteria, the assessment reveals that IRPC complies thoroughly with 121 criteria and partially with 9 criteria. The result is classified as "excellent" and the internal assessment is done by the Board every year-namely a self-assessment of the board as a whole, a self-assessment of each director, and a self-assessment of the four board committees to collectively review each other's performance and provide solutions to each other's problems, augmenting their overall strength.

Summary of Board Assessment: Group Assessment 96.88%, Individual directors by Self-assessment 95.86%, and Individual directors by Cross-assessment 98.12%

Summary of Sub-Committee Assessment: Nomination & Remuneration Committee 98.13%, Corporate Governance Committee 95.83%, Risk Management Committee 99.42%, and Audit Committee 87.92%

CORPORATE CITIZENSHIP

IRPC is committed to be a good corporate citizen and a role model to promote the compliance of our stakeholders by defining a good corporate citizenship policy under the guideline of UN Global Compact, covering 4 key aspects: human rights, labor, environment and anti-corruption. We have been a certified member of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption or CAC since 2014.

• ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นภาคีสนธิสัญญาระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน และได้ประกาศใช้แผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานโดยมีเป้าหมายหลัก คือ การปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชนให้กับองค์กรเครือข่ายสิทธิมนุษยชนจากทุกภาคส่วน ส่งเสริมหลักการคุ้มครอง (Protect) เคารพ (Respect) และเยียวยา (Remedy) สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน มีการทำ Due Diligence เพื่อประเมินความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชนซึ่งบริษัทฯ มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเพียงพอ

• ด้านแรงงาน

บริษัทฯ เคารพสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลตามกฎหมายแรงงานไทยและอนุสัญญาแรงงานระหว่างประเทศของสหประชาชาติ ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งปฏิบัติตามแรงงานสตรีตามกฎหมายว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามแรงงานเด็กตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)

• ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและมาตรการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นในการดูแลและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการลงทุนในโครงการหรือธุรกิจต่างๆ การนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนมาตรการและวิธีป้องกันความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมหรือการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• ด้านการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการต่อต้านการทุจริตและให้สินบน นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) เพื่อบังคับใช้กับบุคลากรทุกระดับ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันให้ขยายไปยังผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเปิดเผยแนวทางปฏิบัติให้คู่ค้าของบริษัทฯ รับทราบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นต่ออายุแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2562



NACC Integrity Awards from the National Anti-Corruption Commission (NACC)

รางวัล “องค์กรโปร่งใส” จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในฐานะองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติภารกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักนิติธรรมและจริยธรรมสากล



Human Rights Role Model Organizations Project 2019

รางวัล “ชนะเลิศองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน 2562” ประเภทองค์กรธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น เรื่องการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



Change Agent Award

รางวัล “Change Agent Award” จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะองค์กรแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. ผลการดำเนินงานการกำกับและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของบริษัทฯ (Corporate Compliance)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการกำกับและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของบริษัทฯ และกลุ่มโออาร์พีซี โดยมีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance) รับผิดชอบในการวางกลยุทธ์และบริหารจัดการงานด้าน Corporate Compliance ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **ด้านกลยุทธ์ นโยบาย กระบวนการ และแนวปฏิบัติด้าน Corporate Compliance**

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอนุมัติกรอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย (Corporate Compliance Framework) ที่สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติสากล โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal & Compliance Risks) มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมาย (E-Compliance Library) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งหมดขององค์กร และสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Self-assessment)

ปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือ/แนวปฏิบัติด้านการป้องกันการผูกขาดทางการค้า (Do & Don't for Antitrust or Trade Competition La) เผยแพร่ให้บุคลากรผ่านทาง Compliance News และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล E-Compliance Library ที่สะดวกในการเข้าถึง นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังมีมติอนุมัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับและปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มโออาร์พีซี เพื่อให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

- **ด้านการบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย (Integration of GRC)**

Integration of GRC เป็นความร่วมมือด้านข้อมูลและกิจกรรมของหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่สอดทานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใส ได้แก่ งานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี งานด้านบริหารความเสี่ยง และงานด้านการกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เน้นเป้าหมายการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า ประหยัดเวลา และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนลง แต่เกิดการบูรณาการด้านข้อมูลและกิจกรรมได้มากขึ้น

- **การสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้แก่พนักงานบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มโออาร์พีซี**

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารความผู้บริหารระดับต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและชี้แจงแนวปฏิบัติตามกรอบการกำกับและปฏิบัติตามกฎหมาย จัดอบรมหลักสูตรภาคบังคับด้านการกำกับและปฏิบัติตามกฎหมายให้กับบุคลากรและพนักงานใหม่ทุกคน รวมถึงหลักสูตร “Compliance Overview” สำหรับผู้บริหารระดับกลางเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง Corporate Compliance Policy (CC) และเรื่อง Code of Conduct Manual และจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อสื่อความด้าน Corporate Compliance

CG HIGHLIGHTS

- IRPC earned a NACC Integrity Awards from the National Anti-Corruption Commission (NACC) for its transparent operations and compliance with anti-corruption guidelines.
- IRPC was a private-sector winner of the Human Rights Role Model Organizations Project 2019, a testament to its outstanding human rights performance. The project was organized by the Department of Rights and Liberties Projection, Ministry of Justice. IRPC also gave a presentation on its human rights activities at the event.
- IRPC was granted the "Change Agent Award" in recognition of its exemplary transparency throughout the supply chain and the role it had played in inviting many private organizations to join Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC).

CORPORATE COMPLIANCE

Following the announcement on corporate compliance policy by IRPC's Board of Directors, the compliance unit has been appointed to manage and ensure the corporate compliance. Its activities in 2019 were: the preparation of manual/guideline for monopoly prevention; GRC integration (corporate governance, risk management and compliance) to ensure the transparency; communication development through compliance@irpc.co.th; and corporate compliance program enhancement.



• ด้านการให้คำปรึกษาการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางสื่อสาร Compliance@irpc.co.th เพื่ออำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระหว่างพนักงานและ Compliance Officer รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ และจัดทำ Employee Compliance Survey เพื่อรับทราบปัญหาและนำข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะมาพัฒนางานด้าน Corporate Compliance

• ด้านการประเมิน ติดตาม และรายงาน

บริษัทฯ ทำการประเมินโดยการเก็บข้อมูลด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานจากผู้บริหารระดับต่าง ๆ ประเมินความพอเพียงของการควบคุมภายใน แล้วนำผลมาปรับปรุง Corporate Compliance Program ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สามารถเชื่อมโยงไปยังแบบประเมินอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กัน รวมทั้งประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตามแนวคิด GRC - Governance Risk Compliance

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ไประณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :

auditor@irpc.co.th

จดหมายธรรมดา :

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 555/2
ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น 6
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ตู้ไปรษณีย์ :

ตู้ ปณ. 35 ปณ.ฝ. อาคารชั้นทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10900

Whistleblowing/ Complaint Channels

E-mail:

auditor@irpc.co.th

Mail:

Chairman, Audit Committee
IRPC Public Company Limited
555/2 Energy Complex B, 6th floor
Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak,
Chatuchak, Bangkok 10900

P.O. Box:

Mailbox 35, Sun Towers Office, Bangkok 10900



POST

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการโดยนำหลักการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการกำหนดโครงสร้างการจัดการ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ และพิจารณาการจ่ายปันผลตามกฎหมาย รวมถึงการอนุมัติงบการเงินและค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ

แต่งตั้ง

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วยกรรมการ 15 คน มีหน้าที่จัดการกำกับดูแลกิจการทั้งปวงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายแนวทางและเป้าหมายที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่องสังคมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี และแนวปฏิบัติที่มุ่งสู่การเป็นพลเมืองดีของโลก

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดควิสิกส์กับให้ไออาร์พีซี

ก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปีโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย

กำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ

จะสามารถเติบโตไปตามทิศทางที่วางไว้

รายงาน



คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่ตรวจสอบงบการเงิน และให้แนวทางในการตรวจสอบภายในโดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการสรรหาและ

กำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ

เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม และผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเสรีตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนกรรมการอิสระ 8 คน กรณีที่ประธานกรรมการมิใช่กรรมการอิสระอาจตั้งประธานกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่ในการประชุมบางวาระหรือบางโอกาส



MANAGEMENT STRUCTURE

IRPC's management structure features: **Shareholders**, appointing the Board of Directors by nomination In the General Meeting of Shareholders; **Board of Directors**, overseeing all corporate operations to ensure the compliance with policies, directions and targets taking into account the interest of all stakeholders; and **Management**, consisting of President, Top Management, Management Committee and Company Secretary, responsible for the management of operations assigned by the Board of Directors.



ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการ 1 คน เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตความรับผิดชอบ พร้อมดูแลและติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่พิจารณาเสนอแนะปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท สมาชิกประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

กรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารจัดการงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างถูกต้อง โปร่งใส

เลขาธิการบริษัท

กรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท บริหารงานในความรับผิดชอบตามนโยบายและเป้าหมายที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย

คณะกรรมการจัดการ

บริหารจัดการให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พิจารณาประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและกลั่นกรองวาระเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ

ประกอบด้วย

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน

เลขาธิการบริษัท

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด รวมทั้งปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 15 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 14 คน (ร้อยละ 93.33 ของกรรมการทั้งคณะ) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน (กรรมการผู้จัดการใหญ่) โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ 8 คน (มากกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งคณะ) และเป็นกรรมการเพศหญิง 1 คน ดังนี้

วันที่เข้ารับการแต่งตั้ง / วาระ		
1. นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร กรรมการ/ ประธานกรรมการ	20 ตุลาคม 2558 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2
2. นายวุฒิสาร ตันไชย กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	19 มิถุนายน 2558 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
3. นายณัฐชาติ จารุจินดา กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	29 เมษายน 2559 4 เมษายน 2561	วาระที่ 1 วาระที่ 2
4. นายสมนึก บำรุงสาส์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	9 เมษายน 2557 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
5. นายอนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	27 สิงหาคม 2559 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
6. นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	17 พฤศจิกายน 2558 4 เมษายน 2560	วาระที่ 1 วาระที่ 2
7. นายฤกษ์ อิ่มแสง กรรมการ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2 ธันวาคม 2560 3 เมษายน 2562	วาระที่ 1 วาระที่ 2
8. นายวรวัฒน์ พิทยศิริ กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	19 กันยายน 2561 3 เมษายน 2562	วาระที่ 1 วาระที่ 2
9. พลอากาศโท บุญสืบ ประสิทธิ์ กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3 เมษายน 2562	วาระที่ 1
10. นางสาวสิริวรรณ เจียรพงษ์ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	3 เมษายน 2562	วาระที่ 1
11. นายชาครีย์ บุรณกานนท์ กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	22 พฤษภาคม 2562	วาระที่ 1
12. พลเอก ณัฐพล นาคพาณิชย์ กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	24 มิถุนายน 2562	วาระที่ 1
13. นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	21 สิงหาคม 2562	วาระที่ 1
14. นายจุมล ลำเกาฬ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	16 ตุลาคม 2562	วาระที่ 1
15. นายพอล ปิ่นสุภา กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท	1 กุมภาพันธ์ 2562	วาระที่ 1

ดูรายละเอียด “ประวัติคณะกรรมการบริษัทฯ” ได้จากรายงานประจำปี 2562 หน้า 18-30

คณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และระบบควบคุมภายใน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ มีหน้าที่พิจารณาและเสนอโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจ สรรหาบุคคลมาเป็นกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors consists of 15 members, responsible for overseeing all corporate operations to ensure the maximum return and maintain the benefits of all shareholders and stakeholders. 4 sub-committees are involved:

Audit Committee, consists of at least three independent directors, must be duly qualified under the notifications of the Capital Market Supervisory Board, having duty to auditing business operations to comply with relevant laws and regulations;

Nomination and Remuneration Committee, consists of at least three directors, at least one of whom must be an independent director. having duty to recruits and nominates qualified directors, sub-committee members, and the President; it also sets fair and sensible compensation for them;

Corporate Governance Committee, consists of at least three directors, with the duties of recommending guidelines and CG advice to the Board and steering execution, defining policies and overseeing the good corporate governance operation; and

Risk Management Committee; consists of at least three directors who are experts in the petroleum or the petrochemical business with the duties of defining the risk management policy, and enterprise risk management process, formulating risk management policy.

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการดำเนินงานที่สำคัญและเกี่ยวเนื่องให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 13 ครั้ง มีสัดส่วนกรรมการทั้งคณะที่เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 96 และกรรมการแต่ละคนมีสัดส่วนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

แต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจปิโตรเลียมหรือปิโตรเคมี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ภาพรวมองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทฯ Board of Directors' Snapshot as of December 31, 2019

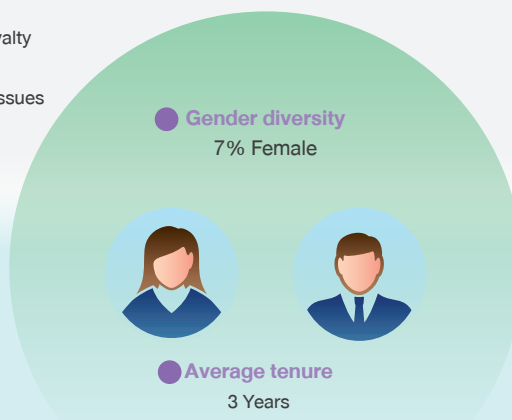
All director nominees exhibit

- High integrity, Duty of Care and Duty of Loyalty
- A proven record of success
- A commitment to sustainability and social issues
- Innovative thinking
- Knowledge of corporate governance requirement and practices

Average age

59 Years

- 13 independent or non-executive members have energy/ petroleum/ petrochemical industry experience



Board component

- Structure of entire Board 15
- independent 8
- non-executive 14
- Executive 1

Average board meeting

Attendance: 96 % of meetings
(minimum required 75 %)

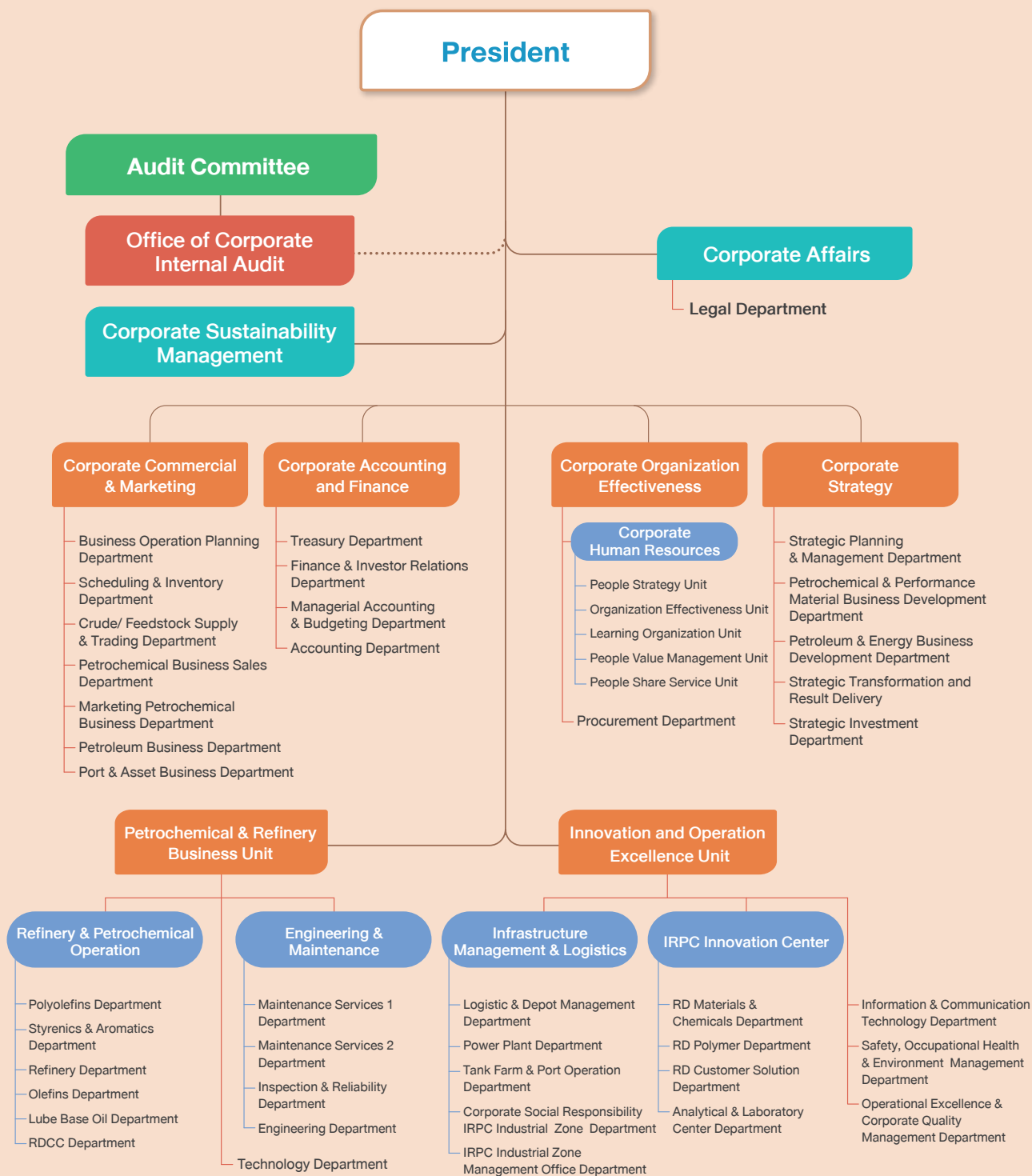
- 14 non-executive and independent directors with 3 or less other mandates (restriction as referred in CG Handbook)

ฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กรโดยเพิ่มสายบริหารศักยภาพองค์กร และสายนวัตกรรมและปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพองค์กร การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมของพื้นที่เขตประกอบการฯ โออาร์พีซี ให้ใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งในการผลิตให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

โครงสร้างองค์กร Organization Structure

As of January 2, 2020



MANAGEMENT

In 2019 IRPC continued to be restructured. Corporate Organization Effectiveness and Innovation and Operation Excellence were added to the management structure to support future strategies of organizational effectiveness, effective adoption of digital technology. It also strengthened the safety, stability, and efficiency of its production lines.

The Management consists of: **President**, the chief executive officer responsible for the management of operations assigned by the Board of Directors, work regulations are issued by him for the workforce to acknowledge and observe.; **Top Management**, ensure that the President-defined policies and goals are carried out and achieve the goals and to be responsible for the management of the operations to achieve the goals, objectives and short-term and long-term strategic plans; **Management Committee**, consisting of President, Senior Executive Vice President and Executive Vice President in every business unit, To counsel the President on key issues influencing strategies, business directions, and responsible for jointly managing the business operations in the same direction; and **Company Secretary**, acting in conformity to the Securities and Exchange Act 1992 (B.E. 2535) and the announcement of the Capital Market Supervisory Board., the Board appointed Miss Arisara Suthasut, Executive Vice President, Office of Corporate Affairs, to serve as Company Secretary.

กรรมการผู้จัดการใหญ่

โครงสร้างฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุด รับผิดชอบการบริหารกิจการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงจัดทําระเบียบในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ

ผู้บริหาร

ทำหน้าที่นำนโยบายจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ไปปฏิบัติ รับผิดชอบการบริหารงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย ภายใต้การบริหารจัดการตามโครงสร้างองค์กรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 7 คน ดังนี้

1. นายพนดล ปิ่นสุภา
กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายวรวุฒิ ศิวะเพชรานาก
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น
3. นายสมเกียรติ เลิศฤทธิภูวาล
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานแผนธุรกิจองค์กร
4. นางณิชา จิระเมธกิจ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน
5. นางสาวนิตา อุทัยสมนภา
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายพาณิชย์กิจการตลาด
6. นายวีรวัฒน์ ศรีนดิษฐ์เลิศ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบริหารศักยภาพองค์กร
7. นายวิเชต นิตยานนท์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายนวัตกรรมและปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ

ดูรายละเอียด “ประวัติผู้บริหาร” ได้จากรายงานประจำปี 2562 หน้า 34-44

คณะกรรมการจัดการ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกสายงาน ทำหน้าที่พิจารณาร่วมกันเพื่อตัดสินใจประเด็นสำคัญต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนงานด้านต่าง ๆ รวมถึงแนวทางการบริหารและจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้เกิดระบบการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการจัดการ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวอาริสรา สุธาสุทธิ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร เป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

PRESIDENTIAL COMPENSATION

The Nomination and Remuneration Committee has calculated the president's compensation based on well-defined, transparent, fair, and reasonable criteria. At the AGM held on April 3, 2019, shareholders voted to award directors of the company a total bonus of 23 million baht (0.30 percent) based on the net profit of 2018. Amounts allocated were subject to each director's meeting attendance. In addition, the chairman of the board received an amount of 30% higher than that of other directors.

MANAGEMENT COMPENSATION

IRPC annually evaluates the performance of every level of management. Its Performance Management System (PMS). In 2019, there were seven executive officers, including one who resigned, according to the Securities and Exchange Commission's definition. They received a total of 56.23 million baht in monthly salaries, bonuses, provident fund contributions.

คำตอบแทน

1. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย ในอัตราคงเดิมเท่ากับค่าตอบแทนปี 2561 ดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน/คน	เบี้ยประชุมต่อครั้ง/คน
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	60,000 บาท	60,000 บาท
กรรมการ	45,000 บาท	45,000 บาท
2. คณะกรรมการชด้อย 4 คณะ และกรรมการชด้อยอื่น ที่อาจมีการแต่งตั้งขึ้นในอนาคต		
ประธานกรรมการ	ไม่มี	60,000 บาท
กรรมการ	ไม่มี	45,000 บาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ยังได้มีมติอนุมัติโบนัสกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.30 ของกำไรสุทธิปี 2561 โดยให้จัดสรรจ่ายกรรมการแต่ละท่านตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริษัท จะได้รับในอัตราที่มากกว่ากรรมการประมาณร้อยละ 30

2. คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานภายใต้ระบบ PMS (Performance Management System) เพื่อเป็นตัวกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารทุกระดับ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม ในปี 2562 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูงตามเกณฑ์ของ ก.ล.ต. จำนวน 7 ราย รวมผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 1 ราย ที่ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งสิ้น 56.23 ล้านบาท ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลักษณะค่าตอบแทน	ปี 2560 (16 ราย)	ปี 2561 (18 ราย)	ปี 2562 (7 ราย)
ค่าตอบแทน			
เงินเดือน	77.30	81.45	40.05
โบนัส	32.08	39.05	12.87
ค่าตอบแทนอื่น			
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6.87	7.53	3.31
รวม	116.25	128.03	56.23



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 6
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร : 66 (0) 2765-7000 โทรสาร : 66 (0) 2765-7001

IRPC PUBLIC COMPANY LIMITED

555/2 Energy Complex Building B, 6th Floor,
Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

TEL : 66 (0) 2765-7000 FAX : 66 (0) 2765-7001



www.irpc.co.th