

Stakeholders	Identified Issues	Management Approach
Shareholders / Investors	<ul style="list-style-type: none"> - COVID-19 support and resources for employees - Sustainable operations (e.g., water management) - Business operational improvements (e.g., cost management) - International sustainability trends 	<ul style="list-style-type: none"> - Explanation on COVID-19 support and resources for employees - Answering sustainability-related questions from investors - Operations to increase production capacity - Developing a management plan for fixed costs
Employees	<ul style="list-style-type: none"> - iSPIRIT and IRPC DNA - Employee engagement - Human resource management and development 	<ul style="list-style-type: none"> - Development approach for IRPC DNA - Human resource management excellence strategy - Operational improvements to increase employee engagement
Customers / Consumers	<ul style="list-style-type: none"> - Updated product information and IRPC's expectations - Regulation details and market trends - Product development plan - Demands and expectations on products (e.g., Eco-friendly products) - Marketing plan - Customer's concerns during COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> - Approach to share and exchange knowledge - Notifying customer's demand, expectation, and concerns to relevant business units - Approach to announcing products advancement - Develop strategies that align with customer's demand (e.g., water consumption strategy, sales strategy)
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> - Raising supplier's awareness on ESG regulations - Engagement and satisfaction throughout the supply chain - Networking 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrated supply chain management
Community, Society and Environment	<ul style="list-style-type: none"> - Communities' demands and problems encountered - Concerns and feedback on construction projects 	<ul style="list-style-type: none"> - CSR strategies - EIA strategies

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่พบ	แนวทางการดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการดูแลพนักงานในช่วง COVID-19 - การดำเนินการด้านความยั่งยืน อาทิ การบริหารจัดการน้ำ - การปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบริหารจัดการต้นทุน - กระแสด้านความยั่งยืนในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - การอธิบายแนวทางการดูแลพนักงานในช่วง COVID-19 - การตอบคำถามด้านความยั่งยืนของนักลงทุน - การดำเนินการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต - การวางแผนเพื่อบริหารจัดการต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมองค์กร iSPIRIT และพฤติกรรมพึงประสงค์ IRPC DNA - ความผูกพันของพนักงานกับองค์กร - การบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา IRPC DNA - กลยุทธ์การบริหารบุคลากรที่เป็นเลิศ - การดำเนินการปรับปรุงที่สอดคล้องกับปัจจัยความผูกพัน
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - ความก้าวหน้าของผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของไออาร์พีซี - รายละเอียดกฎหมายและกระแสการตลาดที่เกี่ยวข้อง - แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ความต้องการและความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Products) - แผนการตลาด - ข้อกังวลของลูกค้า ในช่วง COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการแลกเปลี่ยนความรู้ - การแจ้งความต้องการ ความคาดหวังและข้อกังวลของลูกค้าแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - แนวทางการแจ้งความก้าวหน้าของผลิตภัณฑ์ - กลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อาทิ กลยุทธ์การใช้น้ำ กลยุทธ์การขาย
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดด้าน ESG ที่สำคัญ แก่คู่ค้า - การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การเป็นพันธมิตรในการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการและปัญหาที่ชุมชนกำลังเผชิญ - ข้อกังวล ข้อเสนอแนะต่อโครงการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ โครงการทางสังคม - กลยุทธ์การดำเนินตามมาตรการลดผลกระทบที่ระบุใน รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)